

Instituto del Noroeste de Contadores Públicos A.C.
H. Asamblea de Asociados
Presentes

PLAN DE TRABAJO EN BASE LOS EJES ESTRATÉGICOS

1. Posicionamiento del IMCP

El objetivo será darle continuidad al eje estratégico de posicionar al IMCP, en todos sectores, aprovechando la participación en las actividades que sea invitado o asista, para dar énfasis en la importancia de la profesión y ser asociado al IMCP.

No.	Actividad	Indicador
1	Participar en los cambios de consejo directivos de los 11 Colegios de la región.	Asistencia a Cambios de consejo
2	Participar en las semanas de la contaduría pública o eventos de los colegios de la región.	Asistencia a eventos de los Colegios de la región
3	Edición y difusión de la revista digital de la Contaduría del Noroeste.	Ediciones mensuales
	Difusión y apoyo al uso de las redes sociales, para permanecer presentes en los diversos sectores afines a la contaduría pública.	Uso de redes sociales (edición, difusión, etc.)

5	Promover las ventajas de ser un contador colegiado.	Foros empresariales, Gobierno y Ciudades de la Región.
6	Continuar con la promoción para incorporar a jóvenes y/o estudiantes en los eventos regionales con actividades propias de su nivel, para incentivar su participación en la profesión colegiada.	Actividades Técnicas, Sociales, Deportivas

2. Servicio de vanguardia

Continuar con la mejora continua a la par con la evolución a las nuevas tecnologías, que permitan a los asociados y público en general, vivir una experiencia práctica y satisfactoria sobre los aspectos de consulta y utilización de los medios tecnológicos que utilice el Instituto de Noroeste de Contadores Públicos.

No.	Actividad	Indicador
1	Establecer canales de comunicación institucional a través de la página web del INCP.	Control de acceso (login)
2	Generar un medio de comunicación que difunda solo información institucional, administrado solo por los facultados para su difusión.	Herramienta de comunicación (Ej. WhatsApp)
3	Actualización oportuna de la página web del INCP.	Información actual en web INCP
4	Uso y actualización permanente de micrositos, para que las comisiones del INCP compartan los trabajos llevados a cabo y difundir a la comunidad contable e interesados.	Micrositos
	Promotor de encuesta de satisfacción sobre la comunicación y servicios entre IMCP,	Encuestas y programas de

	INCP y sus federadas, para accionar sobre áreas de oportunidad.	solución
--	---	----------

3. Operación de excelencia

Impulsar evaluación de las actividades desarrolladas por los miembros directivos y de operación del Instituto de Noroeste de Contadores Públicos, para identificar áreas de oportunidad e implementar alternativas de solución viables y expeditas.

No.	Actividad	Indicador
1	Continuar y mejorar protocolos de eventos regionales.	Estandarizar Protocolos
2	Mejorar los indicadores de medición establecidos sobre el desempeño de vicepresidencias de operación del INCP.	Indicadores y evaluación
3	Continuar con el análisis y actualización de estatutos y reglamentos de operación, que nos permitan continuar en la dinámica de mejora continua para normar y adaptar actividades de acuerdo con la misión y visión del IMCP.	Reformas a estatutos y reglamentos

4. Transformación tecnológica

Innovar en nuevas formas de operación, para efficientizar los procesos internos y de contacto con los asociados.

No.	Actividad	Indicador
1	Mantener y mejorar entrega de informes del CER a través de página web del INCP.	Uso de canal de recepción vía web (nube)
2	Analizar y establecer acciones de mejora constante y seguimiento, sobre las evaluaciones de las actividades estratégicas tecnológicas.	Realización de encuestas de evaluación

3	Uso y actualización permanente de microsítios, para que las comisiones del INCP compartan los trabajos llevados a cabo y difundir a la comunidad contable e interesados.	Microsítios en página web y redes
---	--	-----------------------------------

5. Evolución de la profesión contable

Generar el interés y permanencia de ser contador colegiado a las nuevas generaciones de contadores públicos.

No.	Actividad	Indicador
1	Continuar con acciones y campañas de difusión, sobre la actuación del contador público y su participación colegiada, en las instituciones educativas de nivel medio y superior.	Campañas en instituciones
2	Continuar con mayor énfasis en campañas de afiliación de recién egresados de colaboradores de colegas, contador cliente, etcétera, promocionando con la capacitación técnica regional y/o de federada.	Campaña y afiliación de socios

6. Sinergias que crean valor

Estar presentes y lograr acuerdos con los organismos compatibles, que permita la generación de valor a la sociedad.

No.	Actividad	Indicador
1	Creación comunidad contable institucional a través de medios electrónicos.	Establecer comunidad institucional
2	Continuar con el establecimiento de acuerdos vía establecer convenios y comunicación cooperativa con las cámaras de comercio e industria, así como asociaciones civiles afines a la contaduría.	Convenios

7. Gobernanza

Generar confianza, unidad y transparencia en las actividades directivas del Instituto del Noroeste de Contadores Públicos.

No.	Actividad	Indicador
1	Continuar con acciones que permitan cambiar formato de reuniones de CER, estableciendo modelo de informe ejecutivas para discernir sobre puntos esenciales de dirección y resultados.	Modelos de Informe
2	Continuar con la estandarización de actividades de operación nacionales, regionales y locales, acorde al plan estratégico del IMCP.	Acciones de homologación al plan estratégico

Este plan de trabajo incluye las actividades que se realizarán por parte de esta Presidencia del Instituto del Noroeste de Contadores Públicos A.C., con base en la Planeación Estratégica 2023-2028 del Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes.

Atentamente



CPC Leonardo Mendez Cervantes
Presidente