

INCP

Comité de planeación y riesgos

plan estratégico IMCP

Mayo 2024
Los Cabos B.C.S.

Estructura del Plan Estratégico

EJES ESTRATÉGICOS

Engloban los 7 temas principales en los que se concentran los objetivos para el Plan Estratégico 2023-2028

RESULTADOS CLAVE

Actividades y resultados clave para el cumplimiento de los objetivos estratégicos

I

II

III

IV

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Describen los retos principales a cumplir con el Plan Estratégico 2023-2028

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Definiciones de metas e iniciativas a desarrollar de cada uno de los ejes estratégicos



PRIORIDAD ESTRATÉGICA I

Posicionar al IMCP como aliado estratégico en los sectores de gobierno, empresarial, académico y en la sociedad en general, impulsando el desarrollo de nuevas habilidades en los profesionales contables



PRIORIDAD ESTRATÉGICA II

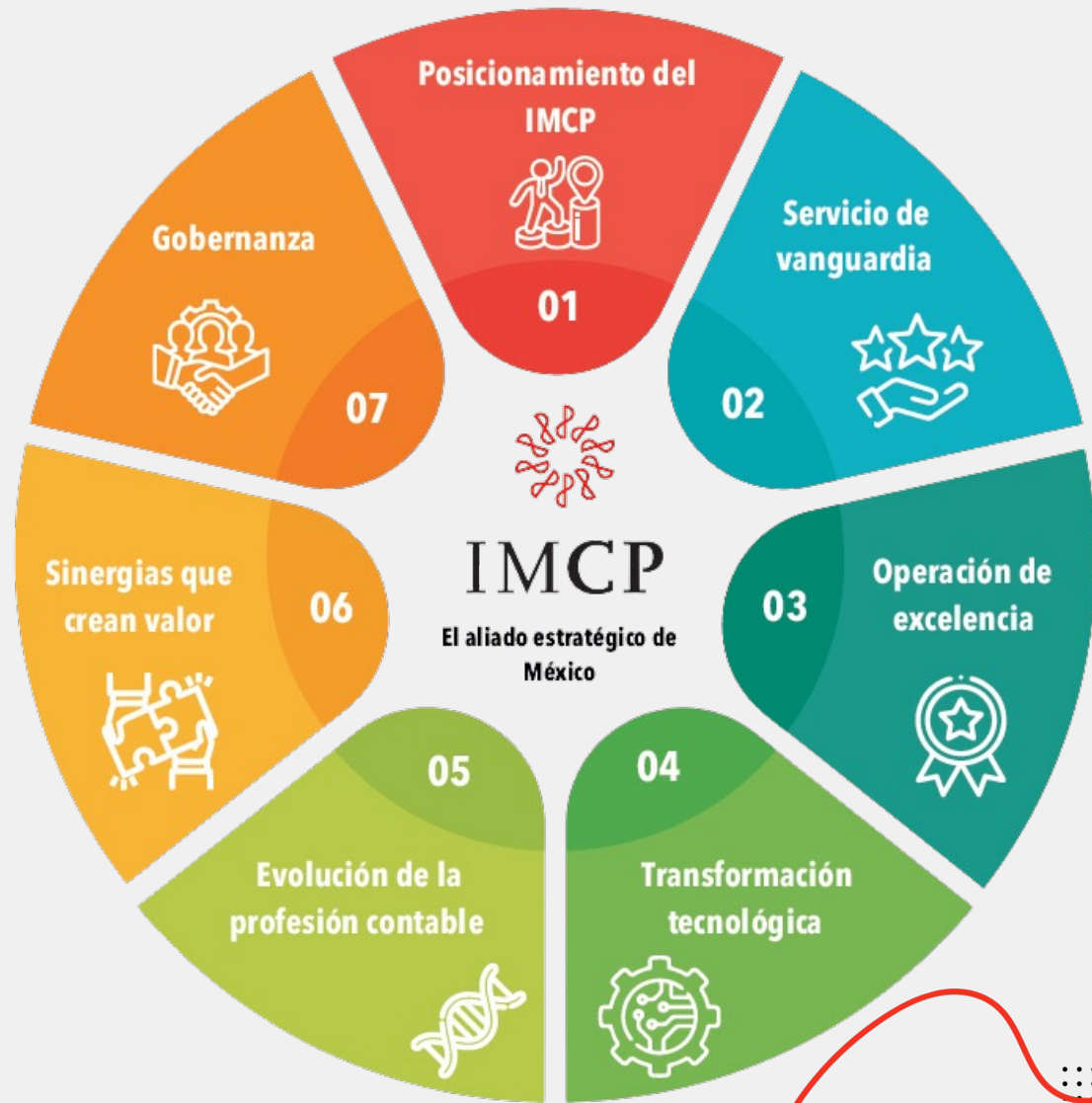
Evolucionar la estructura de gobernanza, operación y servicio mediante la implementación de nuevas metodologías, procesos y herramientas tecnológicas logrando ser más eficientes y brindando un mejor servicio, más cercano y de valor a los Colegios Federados y a nuestros asociados



PRIORIDAD ESTRATÉGICA III

Crear una comunidad de profesionales contables activa y comprometida, incrementando nuestra base de asociados y haciendo que las nuevas generaciones sean pieza clave

Ejes estratégicos



SERVICIOS VANGUARDIA

Ofrecemos un servicio que supera las expectativas de nuestros asociados y públicos de interés por medio de personal, procesos y herramientas de vanguardia, priorizando su satisfacción con una experiencia de primer nivel.



POSICIONAMIENTO IMCP

Representamos a nuestros asociados de manera activa, transparente y plural para posicionarnos como una organización líder de opinión en los ámbitos empresarial, económico, gubernamental, regulatorio y académico en México.

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Evolucionamos nuestra operación mediante nuevas tecnologías digitales para ser más productivos, ofreciendo mejores experiencias a nuestros Colegios Federados y sus asociados.



EVOLUCIÓN PROFESIÓN CONTABLE

Impulsamos la evolución del profesional contable con el objetivo de responder a los retos del entorno cambiante, promoviendo habilidades de liderazgo, tecnología, innovación y visión estratégica global.

SINERGIAS QUE CREAN VALOR

Creamos sinergias para nuestros Colegios Federados, para sus asociados y con organismos nacionales e internacionales, maximizando el valor que generan estas interacciones.

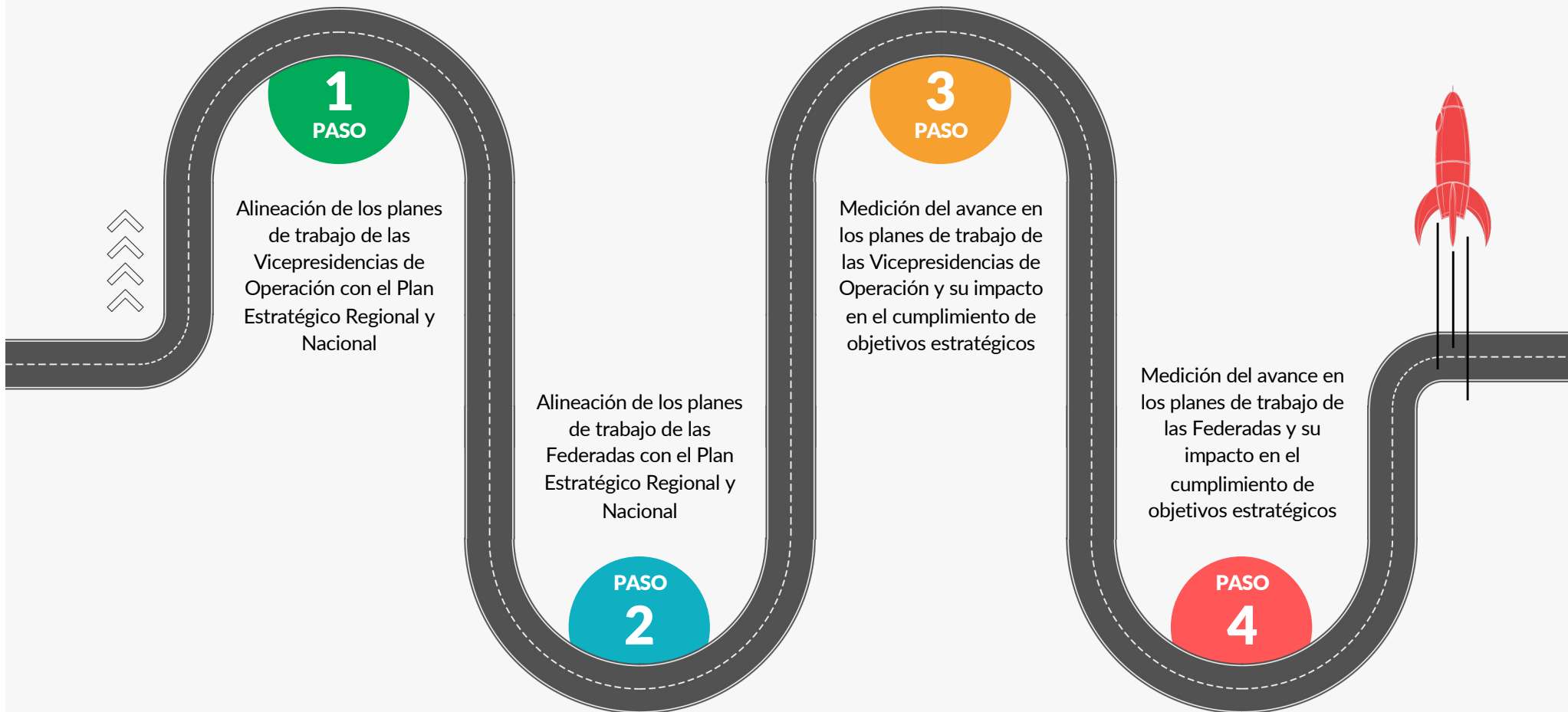


GOBERNANZA

Aseguramos la transparencia y rendición de cuentas, vigilando el cumplimiento de la normatividad en el IMCP y su entorno, promoviendo su continuidad a largo plazo.



ROADMAP



Gráficas, avance y status de planes de trabajo



Encuesta I

Conocer los formatos de los planes de trabajo de las federadas y vicepresidencias de operación, así como medir el nivel de conocimiento y homologación con el plan estratégico del IMCP

¿Su federada o vicepresidencia de operación regional cuenta con plan o programa de trabajo?



¿Conoce a detalle el Plan Estratégico del IMCP?



¿Su plan o programa de trabajo ha sido actualizado a una nueva versión desde el inicio de su gestión a la fecha?



El programa o plan de trabajo de la Federada que representa o su Vicepresidencia de Operación Regional, atiende o ¿se encuentra alineado con los ejes y objetivos del Plan Estratégico del IMCP?



Plan o programa de trabajo. Favor de compartir el plan o programa de trabajo de su gestión, presentado ante su federada o el CER.

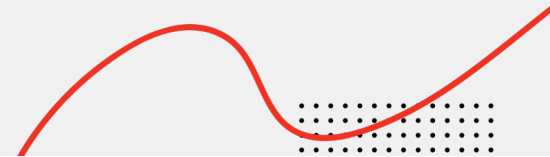


La Federada que representa o su Vicepresidencia de Operación Regional, ¿cuenta con un plan estratégico propio?



Gráficos e indicadores

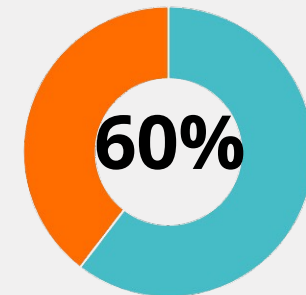
RESULTADOS DE ENCUESTAS A VICEPRESIDENCIAS DE OPERACIÓN



Encuesta II - Vicepresidencias de operación

FORMATO DE AUTO EVALUACIÓN DE VICEPRESIDENCIAS DE OPERACIÓN				
VICEPRESIDENCIAS DE OPERACIÓN				
No.	Indicador	Instrumento de medición		
1	Asistencia a reuniones del Comité Ejecutivo Regional	Programadas	Asistencia	Avance
		20	17	85%
2	Asistencias a reuniones extraordinarias del CER	Convocadas	Asistencia	Avance
		10	9	90%
3	Número de documentos técnicos programados:	Programados	Realizados	Avance
		46	17	37%
4	Realización de eventos de comisiones regionales	Programados	Realizados	Avance
		67	34	51%
5	Atención a solicitudes de apoyos por federadas	Solicitados	Realizados	Avance
		64	42	66%
6	Total de eventos o actividades proyectadas y/o solicitadas	Oportunidades	Atendidas	Avance
		63	32	51%
7	Participación en eventos en representación del INCP	Oportunidades	Atendidas	Avance
		15	14	93%
8	Generación de materiales de circulación reg. O nal.	Oportunidades	Atendidas	Avance
		22	14	64%
9	Integración de comisiones INCP y enlaces IMCP	Requeridas	Realizadas	Avance
		44	33	75%
Resultado de la auto evaluación general				68%
Opinión:				
Cumplimiento del Plan de trabajo		Acciones Planeadas	Acciones realizadas	Avance
		351	212	60%

Avance de las acciones planteadas





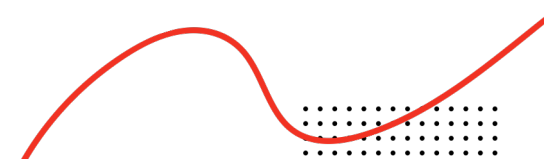
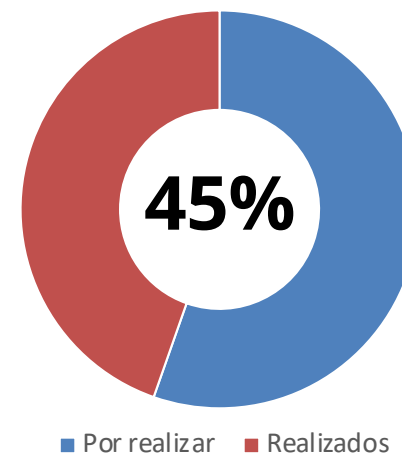
■ Acciones realizadas ■ Acciones por realizar

Gráficos e indicadores

RESULTADOS DE ENCUESTAS A PRESIDENCIAS DE FEDERADAS

Encuesta III - Presidencias de federadas

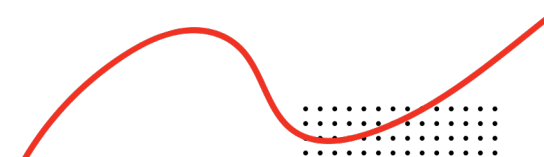
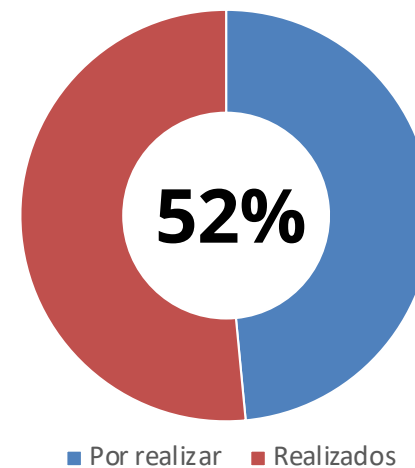
Objetivo estrategico - Posicionamiento del IMCP				
1.0	Cuenta su federada con los siguientes convenios de colaboración	Deseables	Realizados	Alcance
		66	27	 41%
	1	IMSS	3	
	2	INFONAVIT	5	
	3	CANACO	3	
	4	CCE	2	
	5	CANACINTRA	4	
	6	OTROS	10	
1.0	Su federada tiene programas de presencia o participa en actividades de posicionamiento en medios como son:	Deseables	Realizados	Alcance
		55	27	 49%
	1	TV	3	
	2	Radio	5	
	3	Redes sociales especializadas	7	
	4	Platicas en organismos o instituciones educativas	10	
	5	Otros	2	



Encuesta III - Presidencias de federadas

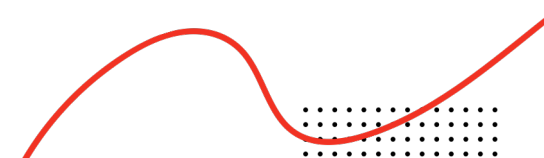
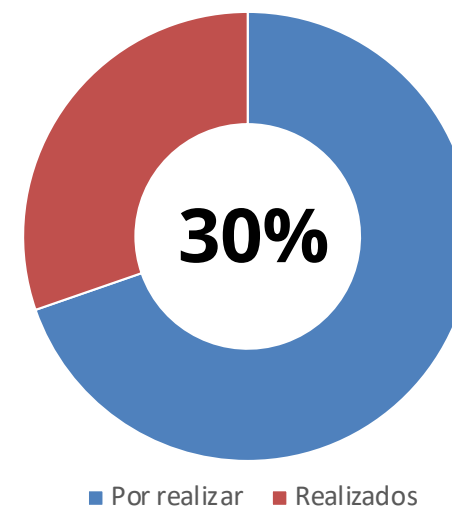
Objetivo estrategico - Servicios de vanguardia

2.0	Su federada cuenta con mecanismos para medir o encuestar la satisfacción de sus asociados en cuanto a sus servicios o cursos	Deseables	Realizados	Alcance
		11	4	36%
2.0	La federada cuenta con herramientas tecnologicas para la atención a sus integrantes	Deseables	Realizados	Alcance
		11	9	82%
2.0	El sitio web de su federada ofrece un servicio amigable a sus asociados	Deseables	Realizados	Alcance
		11	4	36%



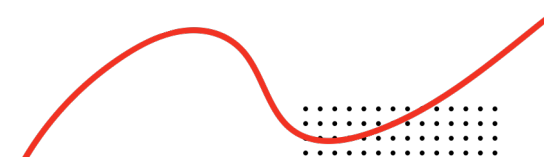
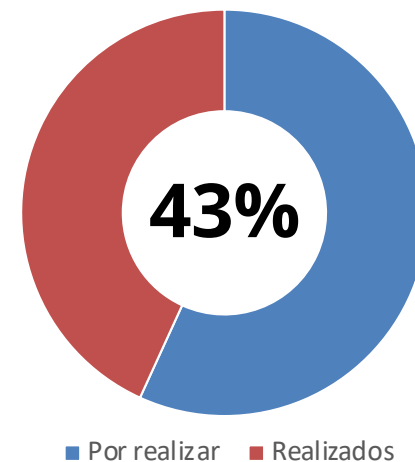
Encuesta III - Presidencias de federadas

Objetivo estratégico - Operación de excelencia				
3.1	Cuenta con esquemas de evaluación de desempeño para el personal de su federada	Deseables	Realizados	Alcance
		11	0	0%
3.2	Su federada cuenta con manual y políticas de operación	Deseables	Realizados	Alcance
		11	3	27%
3.3	En caso de contar con manual y políticas de operación, estos son sometidos a cambios y actualizaciones	Deseables	Realizados	Alcance
		11	1	9%
3.4	Su federada desarrolla nuevas o mejores fuentes de ingresos adicionales (patrocinios, otros servicios, publicidad)	Deseables	Realizados	Alcance
		33	16	48%



Encuesta III - Presidencias de federadas

Objetivo estrategico - Transformación tecnológica				
4.1	Identificando una media de sus procesos de operación criticos, ¿Qué cantidad de ellos se encuentran automatizados?	Deseables	Realizados	Alcance
		11	11	100%
4.2	Cuenta con modelos de atención a la membresía digitales	Deseables	Realizados	Alcance
		11	2	18%
4.3	Con independencia del sistema de gestión de puntos del IMCP, su federada cuenta con herramientas tecnológicas para la gestión de puntos de DPC para hacerla más ágil y amigable	Deseables	Realizados	Alcance
		11	4	36%
4.4	Cuenta con Dashboard e indicadores de seguimiento de su plan de trabajo general y/o vicepresidencias	Deseables	Realizados	Alcance
		11	2	18%



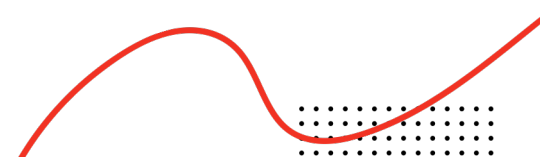
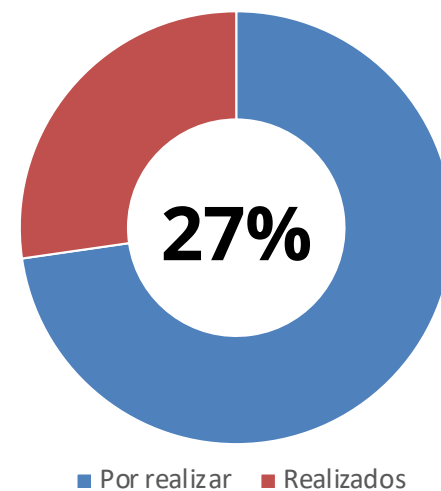
Encuesta III - Presidencias de federadas

Objetivo estrategico - Evolución de la profesion contable

5	% de socios certificados, respecto del total de socios (excluyendo socios afines y estudiantes) mayor al 15%	Deseables	Realizados	Alcance
		11	9	82%

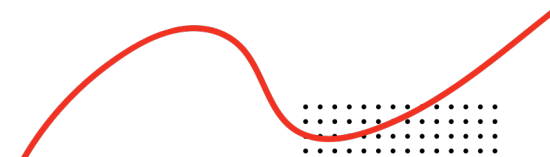
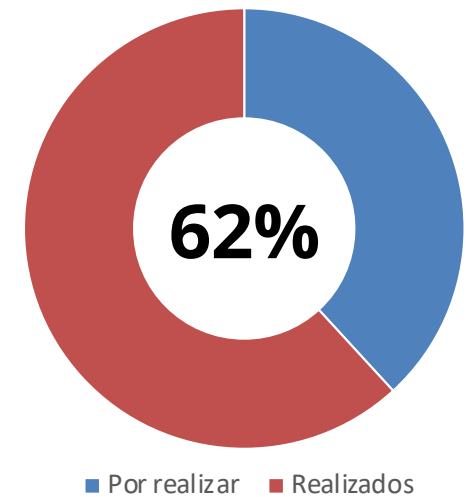
5	Proporcion de socios novatos (excluyendo socios afines y estudiantes) mayor al 15%	Deseables	Realizados	Alcance
		11	0	0%

5	Proporción de socios del sector gubernamental (excluyendo socios afines y estudiantes) mayor al 15%	Deseables	Realizados	Alcance
		11	0	0%



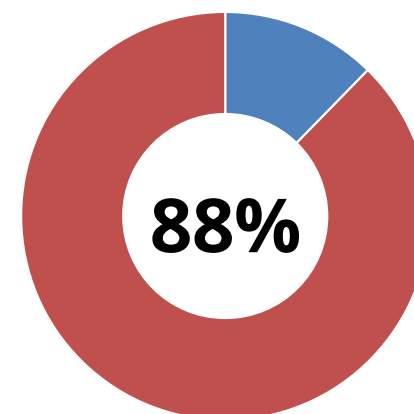
Encuesta III - Presidencias de federadas

Objetivo estrategico - Sinergias que crean valor				
6	Cuenta con programa de beneficios publicados para asociados, que incluya descuentos, promociones y privilegios en comercios y universidades. Por lo menos 5 convenios	Deseables	Realizados	Alcance
		11	4	36%
6	Cuenta con convenios de colaboracion con Organismos profesionales y empresariales que permitan identificar y desarrollar oportunidades conjuntas de crecimiento. Por lo menos 5 convenios	Deseables	Realizados	Alcance
		11	5	45%
6	Cuenta con Sindicos/representantes ante el SAT, IMSS e INFONAVIT	Deseables	Realizados	Alcance
		33	25	76%

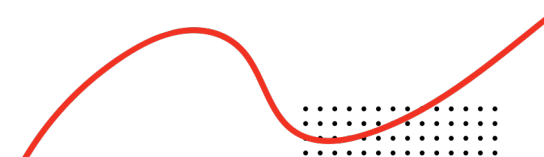


Encuesta III - Presidencias de federadas

Objetivo estratégico - Gobernanza				
7	Cuenta con Vicepresidente general electo y en funciones	Deseables	Realizados	Alcance
		11	10	91%
7	Cuenta con las 10 Vicepresidencias de operación requeridas por el IMCP. Ver lista adjunta	Deseables	Realizados	Alcance
		110	97	88%
1	Vicepresidente de Legislación		11	
2	Vicepresidente de Docencia		11	
3	Vicepresidente de Sector Gubernamental		11	
4	Vicepresidente de Sector Empresas		9	
5	Vicepresidente de Relaciones y Difusión		10	
6	Vicepresidente de Práctica Externa		11	
7	Vicepresidente de Fiscal		11	
8	Vicepresidente de Asuntos Internacionales		7	
9	Vicepresidente de Apoyo a socios		6	
10	Vicepresidente de Calidad de la Práctica Profesional		10	
7	Asistencia a reuniones ordinarias del Comité Ejecutivo Regional	Deseables	Realizados	Alcance
		40	36	90%
7	Asistencia a reuniones extraordinarias del CER	Deseables	Realizados	Alcance
		22	19	86%
7	Entrega de informe trimestral de actividades	Deseables	Realizados	Alcance
		20	16	80%

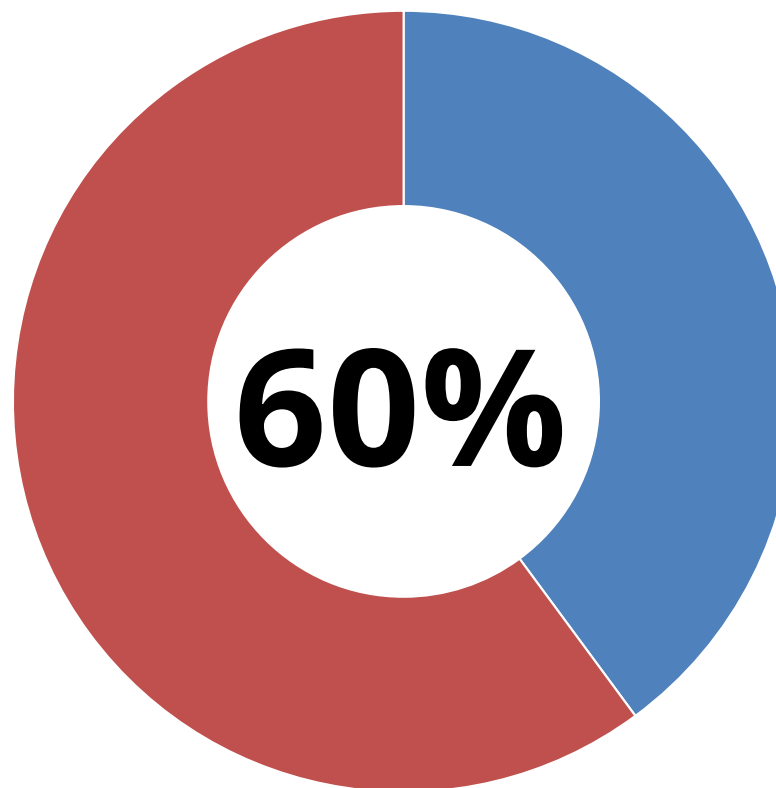


■ Por realizar ■ Realizados

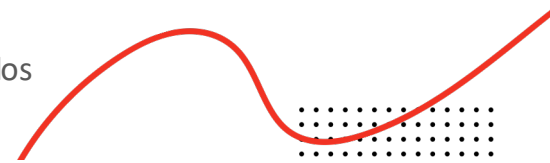


Encuesta III - Presidencias de federadas

% avance respecto al Plan Estratégico del IMCP



■ Por realizar ■ Realizados



Plan Estratégico

MODELO SUGERIDO PARA MEDICIÓN



PLAN DE TRABAJO DEL INSTITUTO SONorenSE DE CONTADORES PÚBLICOS
PERIODO 2024-2025

EJE ESTRATÉGICO	PLAN ESTRATÉGICO DEL IMCP 2023-2026	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTIVIDADES ISCP	INDICADOR	META	SEMAFORIZACIÓN			RESPONSABLE	INICIATIVAS					
						VERDE	AMARILLO	ROJO							
1. Posicionamiento del IMCP	PLAN ESTRATÉGICO DEL IMCP 2023-2026	1.1 Establecer una red de asociados clave para apoyo de enlace gubernamental, empresa, académico y asuntos internacionales. 1.2 Definir y dar a conocer reglas de comunicación y difusión en medios del IMCP y las Federadas. 1.3 Desarrollar un programa de capacitación y estandarización de los voceros del IMCP y las Federadas. 1.4 Desarrollar un plan de posicionamiento de la marca IMCP entre los jóvenes.	1.4.1 Acudir a cada una de las instituciones de educación superior (IES) de Cajeme que cuenten con la Licenciatura en Contaduría Pública o equivalente a impartir una plática institucional en la que se destaque la historia, prestigio y beneficios de formar parte del IMCP. 1.4.2 Difundir oportunamente en redes sociales los eventos que organiza el Comité Universitario. 1.4.3 Utilizar redes sociales para interactuar con la comunidad estudiantil. 1.4.4. Establecimiento de un programa local de capacitación para participar en los concursos de ética y contabilidad gubernamental nacionales. 1.5.1 Realizar entrevistas con empresas locales para comprender sus necesidades y expectativas e capacitación. 1.5.2 Difundir oportunamente la oferta de capacitación de interés para el sector empresarial. 1.5.3 Crear contenido técnico relevante para el sector empresarial.	Presentar una vez cada semestre dos pláticas informativas sobre el IMCP y el Comité universitario en las instalaciones de dos IES diferentes. Publicar en redes sociales con al menos 3 días de anticipación los eventos del comité universitario regional. Publicar un post quincenal en redes sociales generado por las comisiones técnicas para interactuar con la población estudiantil, pudiendo ser de índole técnica o que resalte nuestro compromiso con la sociedad, la diversidad, la inclusión y/o la equidad. Generar programas de capacitación para maratones estudiantiles durante el primer semestre del 2024. Realizar una encuesta al sector empresarial local para conocer sus necesidades de capacitación en temas relacionados con la contaduría pública. Publicar en redes sociales con al menos 7 días de anticipación los eventos técnicos, los cuales deberán ser al menos 3 en promedio cada mes. Publicar una cápsula técnica semanal por parte de las comisiones de trabajo en redes sociales, en donde se resalte cómo los asociados al colegio pueden abordar desafíos contables específicos que enfrentan las empresas.	4 Visitas 17 publicaciones 22 post 2 programas de capacitación Aplicar encuesta a al menos 20 empresas 33 eventos publicados 44 cápsulas	100%	75%	≤50%	Vicepresidencia de docencia, Vicepresidencia general, Presidencia	Establecer contacto con los responsables de los programas educativos para participar en sus jornadas estudiantiles y visitándoles en sus aulas					
											100%	80%	≤60%	Vp. de relaciones y difusión, Vp. de docencia	Estar en constante comunicación con la Vp de docencia regional
											100%	80%	≤60%	Vp. de relaciones y difusión, Vp. de Legislación, Vp. de Fiscal, Vicepresidencia general, Presidencia	Generar un calendario de publicaciones para que todas las comisiones participen, así como una lista de temas propuestos.
											100%	50%	<50%	Vp. de docencia, Vp. del Sector Gubernamental, Comisión de ética	Realizar un plan de trabajo conjunto, en comunicación con la Vp. de docencia regional
											100%	90%	≤80%	Vp. sector empresas, Vp Relaciones y difusión, Vicepresidencia general, Presidencia	Establecer un acercamiento con las empresas para hacer de su conocimiento la capacitación que ofrecemos y cuál es su necesidad actual en ese rubro
											100%	90%	≤80%	Vp. sector empresas, Vp Relaciones y difusión, Vp. de Legislación, Vp. de Fiscal, Vicepresidencia general, Presidencia	Estructurar un calendario anual de capacitación considerando los resultados obtenidos de la encuesta al sector empresas y las novedades técnicas de la contaduría
											100%	80%	≤60%	Vp. de relaciones y difusión, Vp. de Legislación, Vp. de Fiscal, Vicepresidencia general, Presidencia	Generar un calendario de publicaciones para que todas las comisiones participen, así como una lista de temas propuestos.
											100%	<100%	<100%	Presidencia, tesorería, vicepresidencia general	Solicitar una evaluación para el proyecto a un ingeniero civil
											100%	66%	33%	Vp. de legislación, gerencia, membresía, presidencia	Elaborar un programa de inducción y un calendario de sesiones
											100%	66%	33%	Membresía	Establecer las actividades de los tutores y asignarles un nuevo asociado en cuanto termine su periodo de circularización
2. Servicio de vanguardia	PLAN ESTRATÉGICO DEL IMCP 2023-2026	2.1 Mejorar el servicio que ofrece el IMCP estableciendo encuestas de monitoreo de calidad al asociado y/o las Federadas, corrigiendo los hallazgos prioritarios. 2.2 Buscar la excelencia en los servicios de atención ofrecidos actualmente en el IMCP, considerando la metodología de atención, indicadores, protocolos, etcétera.	2.2.1 Contar con infraestructura física inclusiva 2.2.2 Brindar una sesión de inducción a la normatividad del instituto a los nuevos asociados 2.2.4 Creación de un programa de tutorado a nuevos asociados, donde el tutor proporcionará orientación inicial y mantendrá comunicación periódica con el tutorado para resolver dudas sobre su trayectoria en la profesión organizada	Construcción de rampas para el ingreso a las instalaciones del ISCP con sillas de ruedas e instalación de adaptamientos necesarios para el acceso de personas con movilidad limitada Se llevarán a cabo las inducciones al menos una semana previa a la toma de protesta del nuevo asociado Se le asignará un tutor al nuevo asociado durante la sesión de su inducción	Construcción de dos rampas y 1 barandal 3 sesiones de inducción Asignación de tutores 3 veces en el año	100%	66%	33%	Vp. de legislación, gerencia, membresía, presidencia	Elaborar un programa de inducción y un calendario de sesiones					
											100%	66%	33%	Membresía	Establecer las actividades de los tutores y asignarles un nuevo asociado en cuanto termine su periodo de circularización
											100%	<100%	<100%	Vp. de relaciones y difusión, tesorería, Presidencia, Vicepresidencia general	Solicitar cotizaciones y establecer un calendario para actualizar el contenido
											100%	<100%	<100%	Vp. de relaciones y difusión, tesorería, Presidencia, Vicepresidencia general	Solicitar cotizaciones y establecer un calendario para actualizar el contenido
											100%	<100%	<100%	Vp. de relaciones y difusión, tesorería, Presidencia, Vicepresidencia general	Solicitar cotizaciones y establecer un calendario para actualizar el contenido
3. Operación de excelencia	PLAN ESTRATÉGICO DEL IMCP 2023-2026	2.3 Implementar una herramienta de servicio y atención a los asociados 2.4 Ofrecer una mejor experiencia al usuario de la página web: espacio amigable, fácil acceso; encontrar información fácilmente; hacer un rediseño visual; mejorar el contenido. 2.5 Ofrecer una mejor experiencia al usuario en la tienda en línea considerando referencias de otros e-commerce disponibles (por ejemplo, Amazon). 3.1 Robustecer esquemas de evaluación de desempeño de personal por medio de objetivos y KPIS a la organización: implementación, Gerencia de Talento Humano y Dirección Ejecutiva con apoyo de un despacho externo. 3.2 Actualización del manual y las políticas de operación del IMCP.	2.4.1 Reactivar la página web del instituto con un dominio fácil de recordar, así como los correos institucionales 3.2.1 Realizar reglamentos que son citados en estatutos pero que son inexistentes. 3.2.2 Modificar Estatutos que resulten ya sea desactualizados, obsoletos, imprecisos o improcedentes, buscando la homologación con los del Instituto Mexicano de Contadores Públicos e Instituto del Noroeste de Contadores Públicos	Crear una nueva página web durante el primer semestre del 2024 Crear el reglamento al que hacen referencia los estatutos Presentar avances mensual por parte de la comisión de estatutos, y evidencia de convocatoria de al menos una asamblea extraordinaria de socios en el 2024 para la discusión de dichos cambios. Actualizar y homologar los reglamentos para la selección del alumno y profesor distinguido	1 página web 1 reglamento 12 reportes de avances 2 reglamentos actualizados 8 eventos en modalidad híbrida	100%	<100%	<100%	Vp. de legislación y comisión de estatutos	Analizar los estatutos y reglamentos nacionales y regionales para homologar					
											100%	<100%	<100%	Vp. de legislación y comisión de estatutos	Analizar los estatutos y reglamentos nacionales y regionales para homologar
											100%	80%	≤60%	Vp. de legislación, comisión de estatutos, Vp. de docencia	Estar en constante comunicación con la Vp de docencia regional para homologar reglamentos
											100%	80%	≤60%	Vp. sector gobierno, Vp. sector empresas, comisión de eventos técnicos, tesorería, presidencia general	Elaborar calendario de eventos técnicos en modalidad híbrida, eliminar las actividades más repetidas del tipo de eventos técnicos, tesorería, presidencia general
											100%	80%	≤60%	Vp. sector gobierno, Vp. sector empresas, comisión de eventos técnicos, tesorería, presidencia general	Elaborar calendario de eventos técnicos en modalidad híbrida, eliminar las actividades más repetidas del tipo de eventos técnicos, tesorería, presidencia general



INCP

Mapa de riesgos



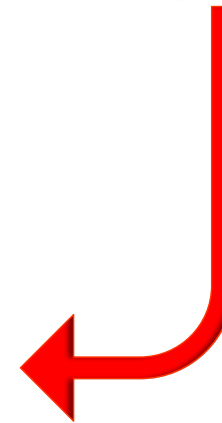


Gestión de Riesgo

Riesgo : Efecto de la Incertidumbre sobre los objetivos.



Componentes



Un Riesgo es un hecho, una acción o una omisión que podría **afectar adversamente** la capacidad de una organización de lograr sus objetivos de negocios y ejecutar sus estrategias con éxito.

Nivel de Riesgo Evaluar los riesgos

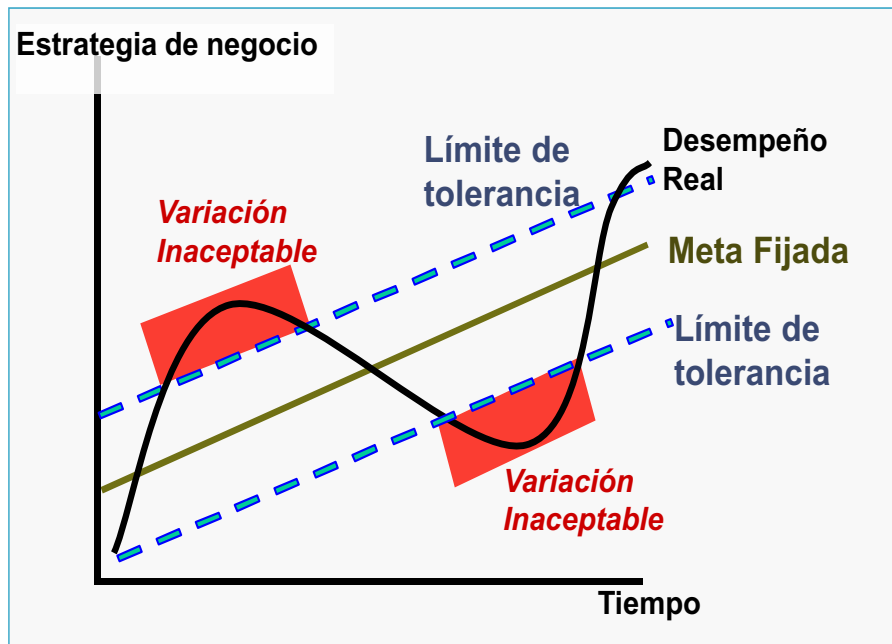
Matriz de riesgos

		Transferir						
IMPACTO	Catastrófico	Moderado	Alto	Alto	Extremo	Extremo	Evitar	
	Mayor	Moderado	Moderado	Alto	Extremo	Extremo		
	Moderado	Bajo	Moderado	Alto	Alto	Alto		
	Menor	Bajo	Moderado	Moderado	Moderado	Alto		Reducir
	Insignificante	Bajo	Bajo	Bajo	Moderado	Moderado		
	Aceptar	Rara vez	Ocasional	Poco frecuente	Frecuente	Muy frecuente		
		FRECUENCIA						

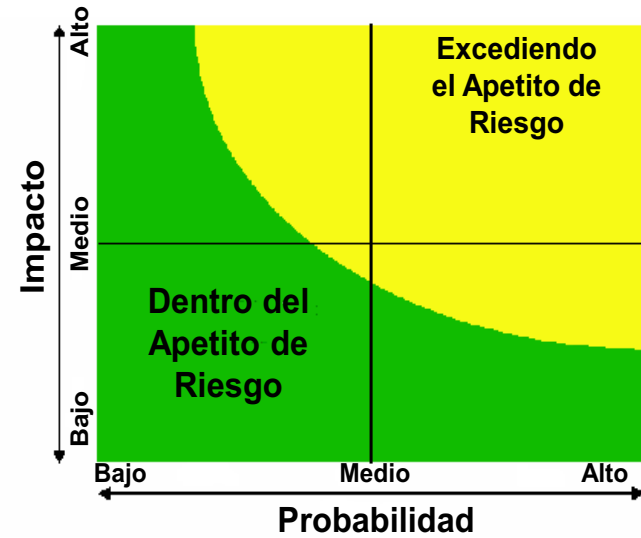
Mapa de calor

Análisis de Riesgo

Tolerancia al riesgo



Apetito por el riesgo



Nivel de Riesgo

Nivel de riesgo	Tipo de riesgo	Factores de riesgo	Posibilidad de ocurrencia de errores	Descripción
MUY ALTO	Catastrofico	Multiples e importantes	Muy Probable	Se espera que ocurra en la mayoría de las circunstancias.
ALTO	Muy significativo	Existen varios e importantes	Probable	Probablemente ocurrirá en la mayoría de las circunstancias.
MEDIO	Significativo	Existen ²⁶algunos	Posible	Puede ocurrir en algún momento.
BAJO	No significativo	Existen algunos pero poco importantes	Improbable	Podría ocurrir en pocas circunstancias
MÍNIMO	No significativo	No existen	Remota	Puede ocurrir solo en ocasiones excepcionales



Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
1 Objetivo estratégico - Posicionamiento del IMCP				
1	Poco interés de las nuevas generaciones en la profesión contable y en Colegiarse - La profesión contable y la Federada no es atractiva para los jóvenes, lo que disminuye la cantidad de egresados de la carrera de contador publico y afines, y el numero de socios de nuevo ingreso.	3	4	12
2	Presencia mínima en redes sociales - Las Federadas no cuentan con participación activa en redes sociales y medios de contacto para los jóvenes	4	2	8
3	Falta de pertenencia de los socios - No se están llevando a cabo acciones y estrategias que garanticen sentido de pertenencia del socio	4	5	20
4	Los consejos directivos de la Federadas y del CER no tienen representación de Jóvenes - No se han establecido canales adecuados, que garanticen la posibilidad real de participar a contadores de recién ingreso en los consejos directivos.	5	2	10



Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
2 Objetivo estratégico - Servicios de vanguardia				
5	Servicio deficiente a asociados - El asociado no percibe un servicio de excelencia por parte de la Federada, por lo que deja de percibir valor agregado y desincentiva su permanencia	4	3	12
6	Falta de captura oportuna de puntos en cumplimiento de la norma de Desarrollo Profesional Continuo (DPC) - Se debe mejorar el proceso ²⁸ de captura de puntos recibidos por capacitación, sobre todo tratándose de capacitación recibida en otras Federadas, buscando la automatización de los procesos.	3	5	15

Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
3 Objetivo estratégico - Operación de excelencia				
7	Disminución en el número de socios que ponga en riesgo la continuidad del Colegio como Federada	2	4	8
8	Mejor oferta de Capacitadoras - Falta de una marcada diferenciación vs algunas capacitadoras registradas en las Federadas. La capacitadora tiene personal remunerado y dedica total atención a la preparación de programas y cursos, mientras que el trabajo que realizan las Federadas es por apoyo de socios, sin cobro de honorarios y que no tienen amplia disponibilidad de tiempo para su preparación, lo que afecta la calidad en comparación con terceros.	3	4	12
9	Competencia externa local y Nacional - Existe una gran oferta de cursos y capacitación en línea, a bajo costo, que compite vs los cursos ofrecidos por la Federada	5	4	20



Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
4 Objetivo estratégico - Transformación tecnológica				
	Página WEB desactualizada - Las páginas WEB de las Federadas no contienen información actual y de utilidad para los socios y terceros interesados.	5	1	5
	Uso bajo o moderado de tecnología - no se cuenta con apoyo tecnológico de vanguardia en otros medios, tales como uso de app's o medios digitales como WhatsApp, etc.	3	3	9

Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
5 Objetivo estratégico - Evolución de la profesión contable				
10	Promedio de Edad avanzada de los socios - No garantiza la continuidad eficiente de la Federada en el mediano y largo plazo	5	4	20
11	numero reducido de socios del sector gubernamental	5	2	10
12	Desinterés del asociado en Certificación profesional	4	4	16
6 Objetivo estratégico - Sinergias que crean valor				
13	Débil vinculación con sector estudiantil / Falta de presencia en universidades	3	4	12
14	Débil representación con Autoridades fiscales	4	3	12



Factor de Riesgo

No.	Factor de Riesgo	ANÁLISIS		EVALUACIÓN
		P	I	
7 Objetivo estratégico - Gobernanza				
15	Riesgos y contingencias laborales.	3	5	15
16	Estatutos desactualizados o desalineados a los objetivos estratégicos del IMCP e INCP.	3	3	9
17	Incumplimiento de obligaciones municipales, estatales y federales.	4	3	12
18	Falta de un sistema estandarizado de los principales procesos administrativos y de operación, y de una metodología de Gestión de Riesgos	4	4	16
19	Ausencia de canales de comunicación de sugerencias, denuncias y quejas.	4	2	8
20	Los consejos directivos no garantizan la continuidad de los Planes estratégicos - Los planes se cambian, detienen o modifican con la entrada del nuevo consejo directivo.	4	1	4



MAPA DE RIESGOS

PROBABILIDAD	5	R21	R4R11		R9R10	
	4	R19	R2R19	R5R14R17	R12R18	R3
	3			R16R22	R1R8R13	R6R15
	2				R7	
	1					
		1	2	3	4	5
IMPACTO						