



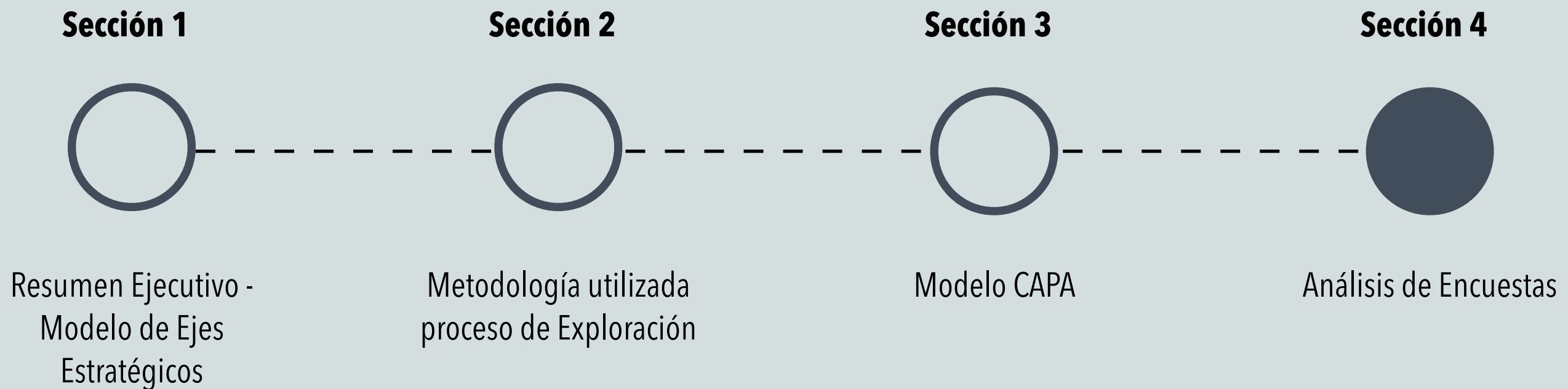
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - RESULTADOS ENCUESTAS



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

El contenido del ejercicio de planeación estratégica del periodo 2022 - 2025 se presenta en 4 secciones, cada una desarrollada en documentos por separado para facilitar su lectura.

El presente documento describe los puntos de la sección identificada en color azul (o círculo lleno) de los siguientes elementos:



**ENCUESTA A COLEGIOS FEDERADOS:
PRESIDENTES, VICEPRESIDENTES,
VICEPRESIDENTES REGIONALES.**

05 mayo - 21 mayo 2022

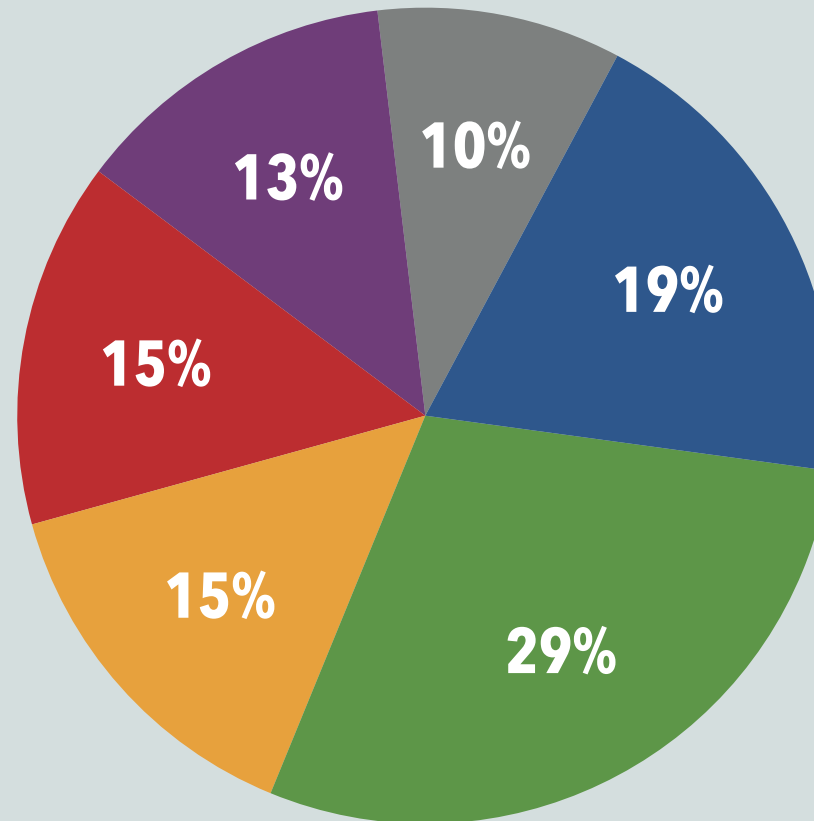
Región y rol

Se realizó una encuesta a los Presidentes y Vicepresidentes de los Colegios Federados, así como también a los Vicepresidentes Regionales.

Se tuvieron **62 respuestas**.

De las cuáles **33** fueron de **presidentes de colegios federados**, **18** de **VP de colegios federados** y **4** de **VP regionales**.

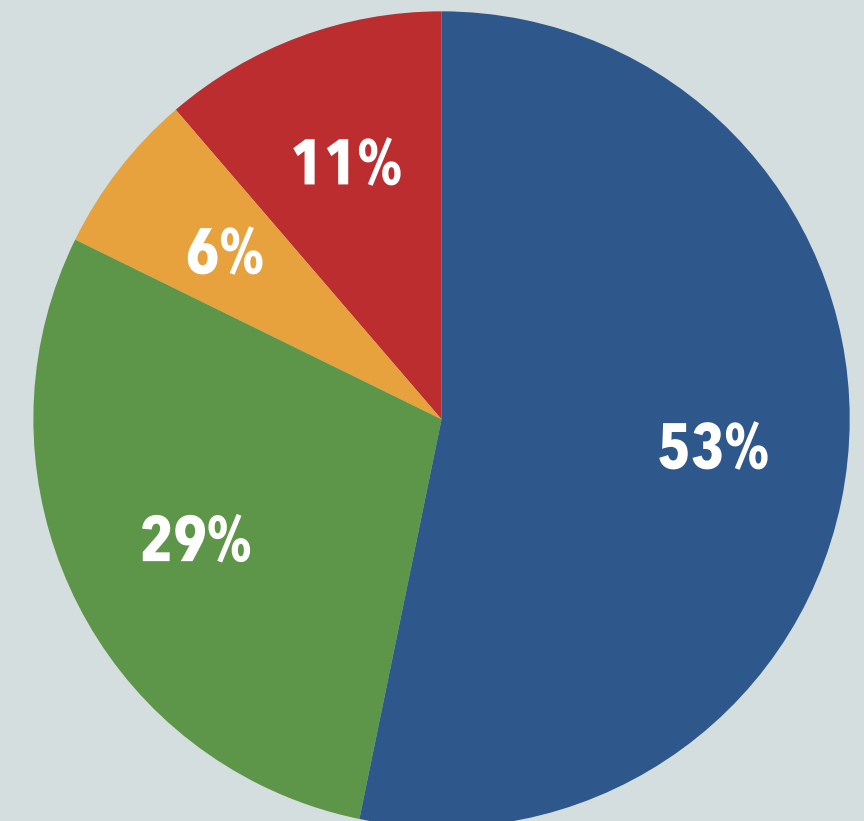
Región



- Región Noroeste
- Región Noreste
- Región Centro Istmo Peninsular
- Región Centro
- Región Occidente
- Otro

- Presidente Colegio Federado
- VP Colegio Federado
- VP Regional
- Otro

Rol



Antigüedad en el Colegio Federado y Rol en el IMCP

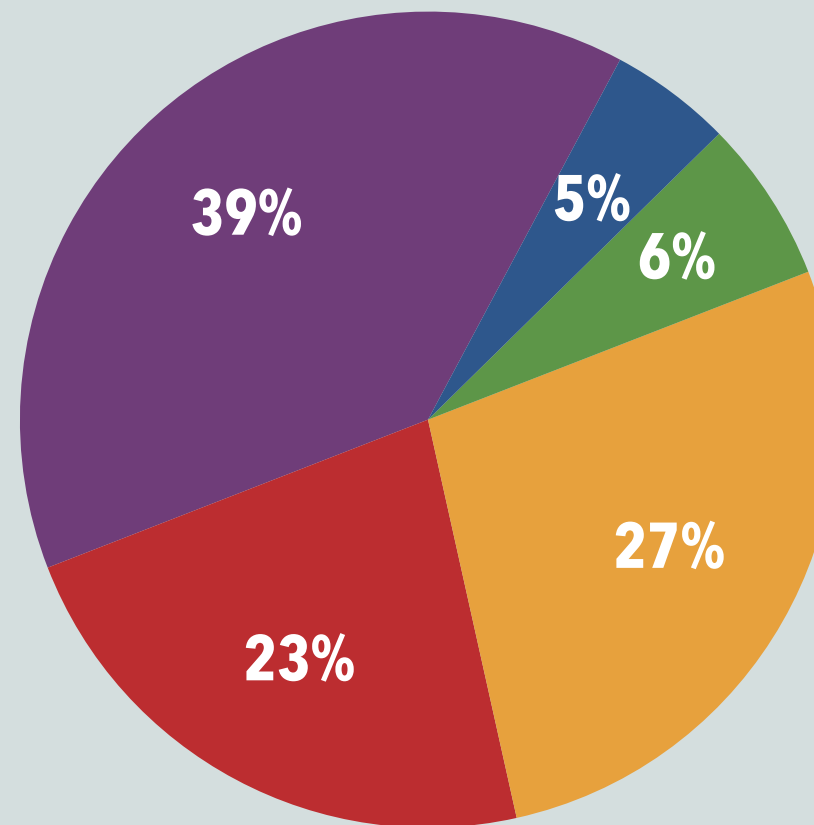
Se preguntó la antigüedad en el colegio federado al que pertenecen así como también si tenían algún rol actualmente en las comisiones o estructura orgánica del IMCP.

OBSERVACIONES

El **39%** de los encuestados tiene **más de 20 años** en el Colegio Federado y solamente el **5%** tiene entre **1 - 5 años** de antigüedad en su Colegio Federado.

El **53%** de los encuestados tiene actualmente un rol en la estructura orgánica del IMCP o en alguna comisión.

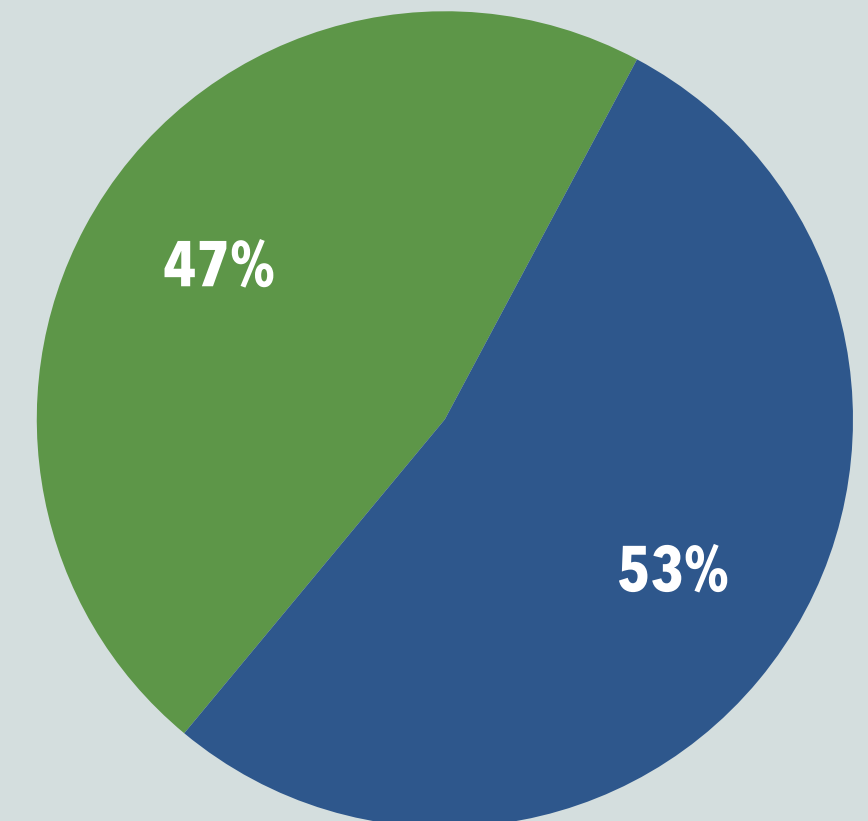
Antigüedad en el Colegio Federado



- 1 - 5 años
- 6 - 10 años
- 11 - 15 años
- 16 - 20 años
- 20 años o más

¿Tiene actualmente algún rol en las comisiones o estructura orgánica del IMCP?

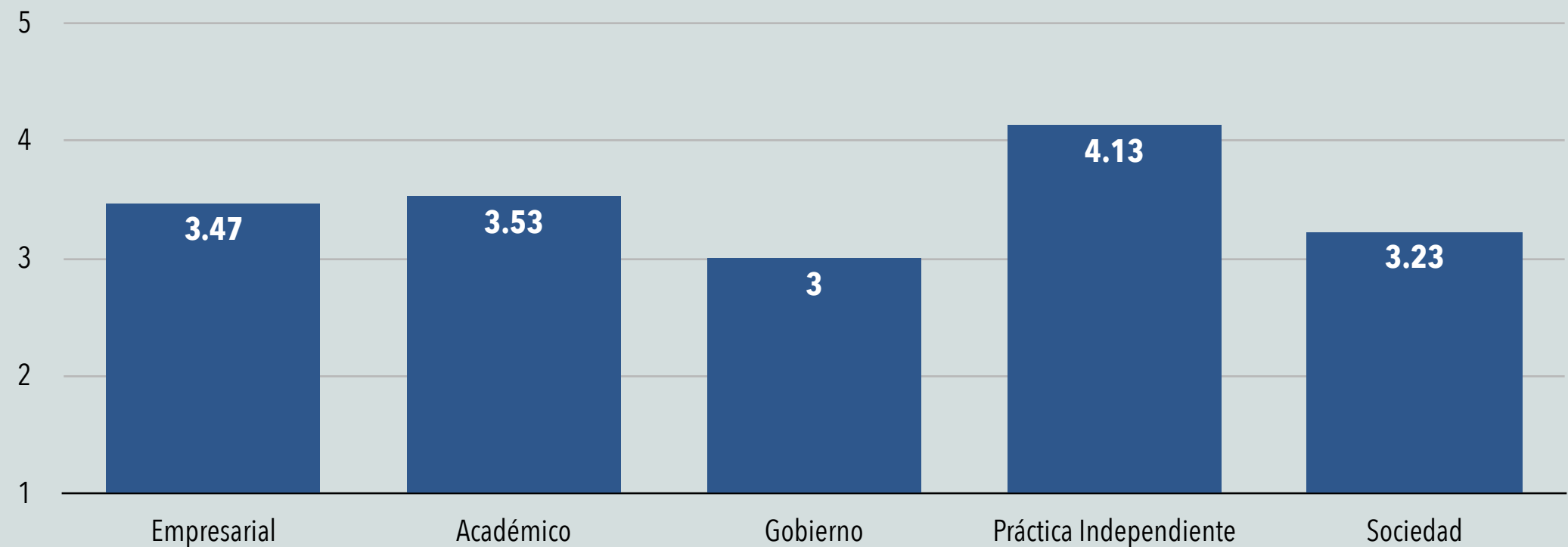
- Si
- No



Posicionamiento del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que está posicionado el IMCP en 5 sectores específicos.

Posicionamiento del IMCP



Posicionamiento del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que el IMCP maneja la comunicación en los distintos canales: medios digitales, medios impresos, radio y televisión. El 1 siendo la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

La comunicación en **medios digitales** obtuvo una calificación de **3.90**

La comunicación en **medios impresos** un **3.29**

La comunicación en **radio y televisión** un **2.80**.

En la escala del 1 al 5 ¿Cómo califica la forma en la que el IMCP y los Colegios Federados **manejan su marca, logo e identidad?**

3.60

Comunicación del IMCP

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5
Medios Digitales	3.90	1.6%	9.7%	19.4%	35.5%	33.9%
Medios Impresos	3.29	4.8%	21%	30.6%	27.4%	16.1%
Radio y Televisión	2.80	14.5%	29%	29%	16.1%	11.3%

Posicionamiento del IMCP

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el posicionamiento del Instituto en el sector empresarial, académico, de gobierno, de práctica independiente y en la sociedad en general?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el posicionamiento del IMCP en los distintos sectores:

- **Comunicación y Publicidad**- Más presencia en redes sociales, radio y televisión.
- **Vinculación** - Vinculación con el sector estudiantil.
- **Certificación** - Buscar la obligatoriedad de la certificación.
- **Federadas** - Apoyo real a las federadas, unificar fuerzas.

Posicionamiento del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **“¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el posicionamiento del Instituto en el sector empresarial, académico, de gobierno, de práctica independiente y en la sociedad en general?”**

Sugerencias para mejorar el Posicionamiento del IMCP

PUBLICIDAD

“Invertir en publicidad digital y aplicaciones para los sectores señalados.”

EVENTOS

“Mayor participación en eventos”

UNIVERSIDADES

“Presencia permanente en universidades, ante Gobierno con entrega de estudios periódicos sobre impactos fiscales y económicos de las leyes,”

“Realizar un estudio de cada uno de los sectores y elaborar un plan de acción con puntos de cumplimiento y seguimiento.”

FEDERADAS

“Presencia y apoyo real a los Colegios Federados (creo que han empezado a hacerlo pero no en la medida que se requiere) acercamiento de expositores, cursos y sobre todo el proceso de certificación, falta mucha comunicación del IMCP hacia federadas y sus socios. Por otra parte ante tantas arbitrariedades del SAT y fallas de los portales no se ha visto mucha presión por parte del IMCP para otorgar mayores plazos para el cumplimiento en detrimento de los socios, que se preguntan: Qué hace el IMCP??”

“Considero que hay Asociados valiosos en todas las Federadas pero los siguen opacando y eclipsando, utilizando las posiciones como si fuera un puesto político, resaltando solo algunos y no hay apertura, por lo que en lugar de lograr un IMCP unido sigue generando divisiones y conatos de poder, malestar que se polariza al exterior y nos resta presencia y fuerza”

“Presentación de propuestas al H. Congreso de la Unión para que los Contadores Públicos ocupen puestos importantes como ser titulares de órganos Internos de Control, Auditorías Superiores de los Estados, Tesorerías Municipales, etc.”

“Buscar e involucrar a miembros del IMCP que tengan facilidad de influir en los diversos sectores para solicitar su apoyo.”

Posicionamiento del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **“¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el posicionamiento del Instituto en el sector empresarial, académico, de gobierno, de práctica independiente y en la sociedad en general?”**

Sugerencias para mejorar el Posicionamiento del IMCP

COMUNICACIÓN

“Estar mas presentes en redes sociales y television”

“Abrir la comunicación al público en general”

CERTIFICACIÓN

“Buscar la obligatoriedad de la certificación para el ejercicio de la profesión y además de establecer estrategias para la juventud para atraerlos a las filas del instituto”

VINCULACIÓN

“Hace falta más vinculación con la sección estudiantil.”

“Invitar a los liderazgos de cada sector y darles cursos gratuitos e irlos involucrando en nuestra dinámica para dar valor a su sector.”

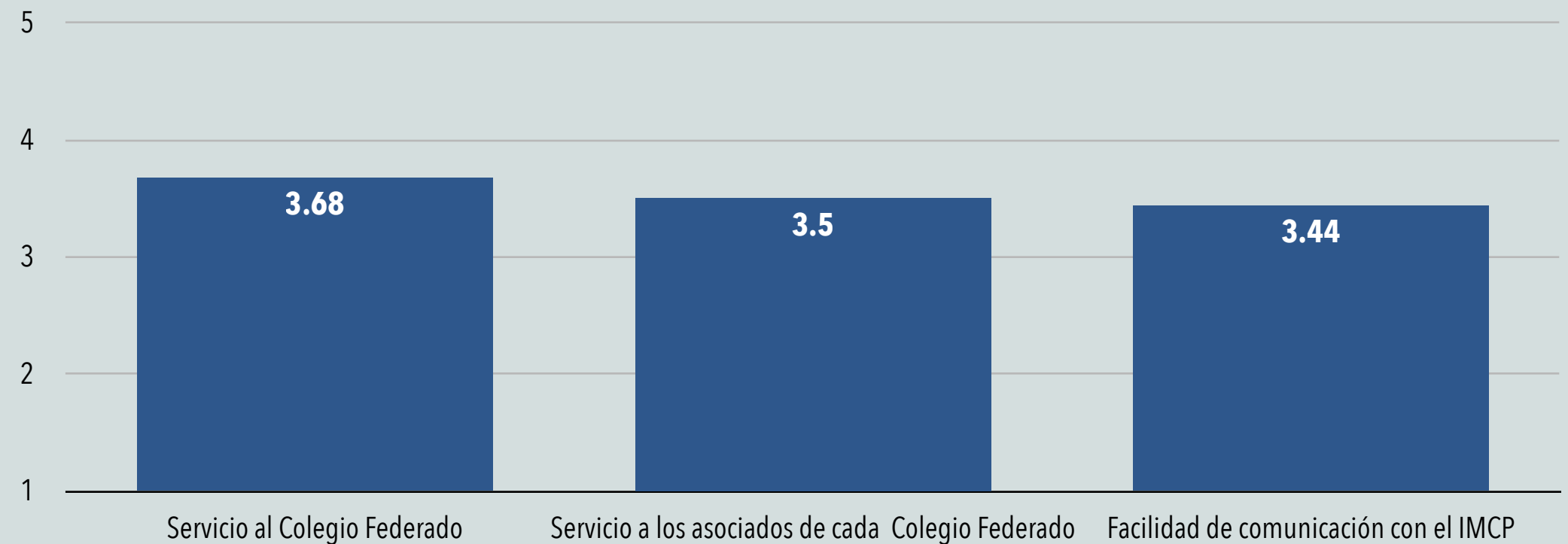
“Considero que una de las acciones que debe realizar es crear un departamento de posicionamiento en: 1.- Medios de comunicación como radio, comprar una hora de radio y emitir contenido para dar a conocer al IMCP, con i formación fiscal, contable, financiera, social, convención, etc. 2.- Mercadotecnia para posicionar las redes sociales, potencializar el contenido de la radio y fomentar entre los Asociados y Federadas, la suscripción, seguir, etc., para que se consuman muchas horas e incluso tener ingresos publicitarios por dicho concepto. 3.- Acudir a entrevistas en los diferentes programas de tipo económico, financiero del país o de la cdmx. 4.- Crear una columna IMCP en los principales periódicos del país. Hacerlo en serio, no una conferencia de prensa mensual de 1 hora. Como la coca cola, Bimbo, Colgate, etc, está en la mente de todos por la publicidad constante y diaria. Por supuesto que para llevar a cabo todo lo anterior debe generarse contenido, información que haga que todos esos sectores volteen a ver al IMCP, qué se ofrece como para querer ser parte de este Instituto.”

“Que haya mas apertura y presencia de los que están a cargo del gobierno corporativo del IMCP y federadas”

Servicio a los Colegios Federados

Se calificó en la escala del 1 al 5 el servicio del IMCP a los Colegios Federados y a los asociados de los Colegios, así como también la facilidad de poderse comunicar con el IMCP.

Servicio a los Colegios Federados



Servicio a los Colegios Federados

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el servicio que ofrece a los Colegios Federados y a sus asociados?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el servicio que ofrece a los Colegios Federados:

- **Certificados** - Seguimiento a los certificados.
- **Comunicación** - Establecer medios de comunicación efectivos entre el IMCP y los colegios federados.
- **Tecnología** - Uso de tecnología para mejorar la comunicación, actualización de la página web.

Servicio a los Colegios Federados

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el servicio que ofrece a los Colegios Federados y a sus asociados?"**

Sugerencias para mejorar el Servicio a los Colegios Federados

CERTIFICADOS

"No hay quien de seguimiento a los certificados, no hay quien comunique el proceso para obtener la contraseña de consulta en la base nacional del IMCP, no hay quien recuerde la actualización de los datos de los colegios para la página del IMCP"

COMUNICACIÓN

"Creación de una plataforma para atención a federadas donde se asigne un folio o número de caso a la petición para ser atendida del mismo modo clasificar por origen: certificación, cuotas de colegio, relación con federadas. Para no repetir lo mismo cada vez que haces contacto"

TECNOLOGÍA

"Uso de más tecnología para comunicarnos cómo por ejemplo una app"

"Reestructura de su página web con contenidos bien organizados, mayor uso de la tecnología a través de postcad, videos cortos, etc"

"Mayor seguimiento a los Colegios, mediante llamadas de calidad en el servicio"

"Establecer medios de comunicación efectivos, contar con protocolos de atención a asociados y tener políticas estrictas de tiempos de respuesta"

"Que no compita con las Federadas"

"En nuestra experiencia ha sido complicado poder tener comunicación con el personal del IMCP en especial para atención de dudas o trámites a desarrollar, principalmente por línea telefónica al tener que estar marcando constantemente sin que nos contesten las llamadas, por lo que en esta parte es importante trabajar en la atención al cliente y en especial a los miembros de cada federada."

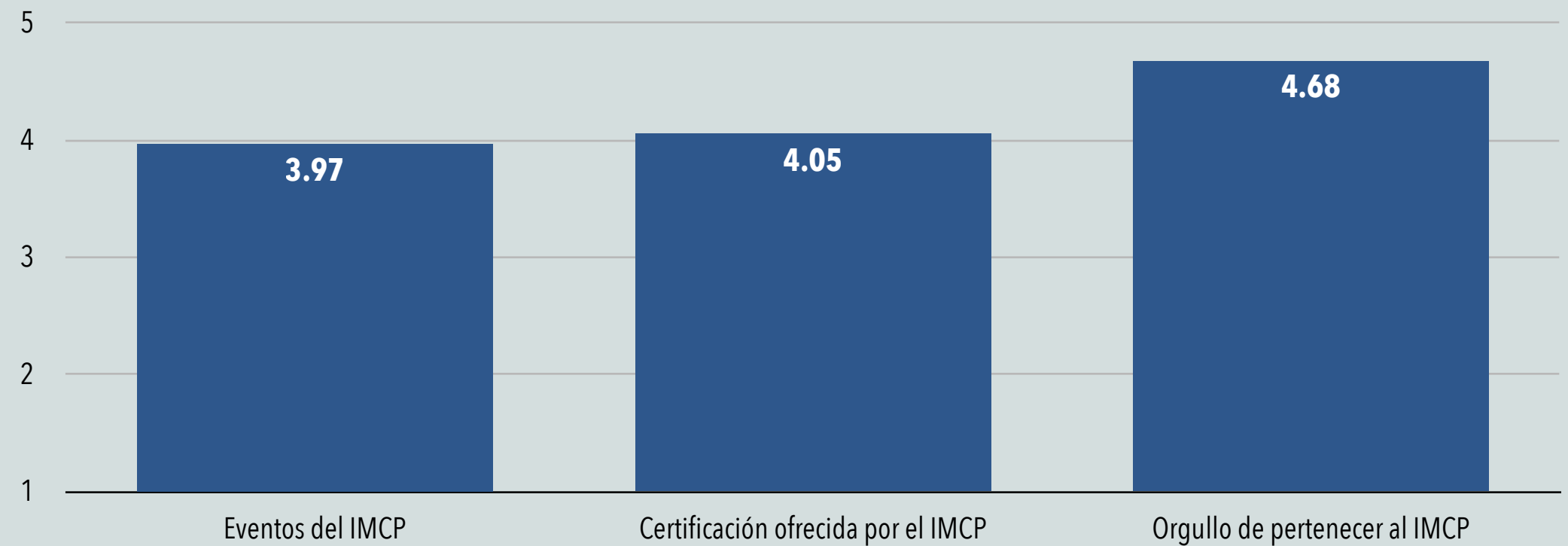
"Mejorar los canales de comunicación institucionales y generar sinergias profesionales"

"Que contesten los teléfonos ya que dejan esperando o mandan al buzón."

Eventos y Certificación

Se calificó en la escala del 1 al 5 los eventos, la certificación y el orgullo que siente el asociado de pertenecer al IMCP.

Eventos y Certificación



Eventos y Certificación

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones:

- **Cuotas** - Cuotas más accesibles y económicas
- **Certificación** - Mejorar el seguimiento de la certificación, cumplir a tiempo con la entrega.

Eventos y la Certificación

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones?"**

Sugerencias para mejorar los Eventos y la Certificación que ofrece el IMCP

CUOTAS

"Que sean más económicos."

"Cuotas más accesibles, elegir sedes vía Tómbola para los que cumplan los requisitos para la misma"

"Unificar calendarios de eventos mínimos en todas las Federadas y el IMCP."

"Tener Mejores Convenios y Beneficios con las Federadas"

"Incluir un programa para mejorar las exposiciones, a través de capacitación a los expositores, que les permita obtener habilidades para hacer más amenas e interesantes cada una de las sesiones o eventos en los que participen. Reglas tan sencillas como no transcribir totalmente un artículo, no saturar de información la Presentación, no más de 7 puntos por lámina, ni más de 2 o 3 líneas por punto, pudieran ayudar a desarrollar una mejor presentación y evento."

"A nivel nacional se ha avanzado mucho en temas de bajar eventos, el problema radica en las plataformas que no ayudan mucho, quizás por la saturación o por que no son propias. en la certificación falta una campaña nacional para dar valor a la certificación ante autoridades, cámaras empresariales, gobierno y sociedad, no es un título nobiliario es una distinción de actualización; las convenciones generalmente están focalizados a presidentes y ex de federadas o de quienes pertenecemos o pertenecemos a la estructura del IMCP, nos falta llegar a la membresía general para hacerla mayor presencia y difusión, no solo un evento entre contadores amigos"

CERTIFICACIÓN

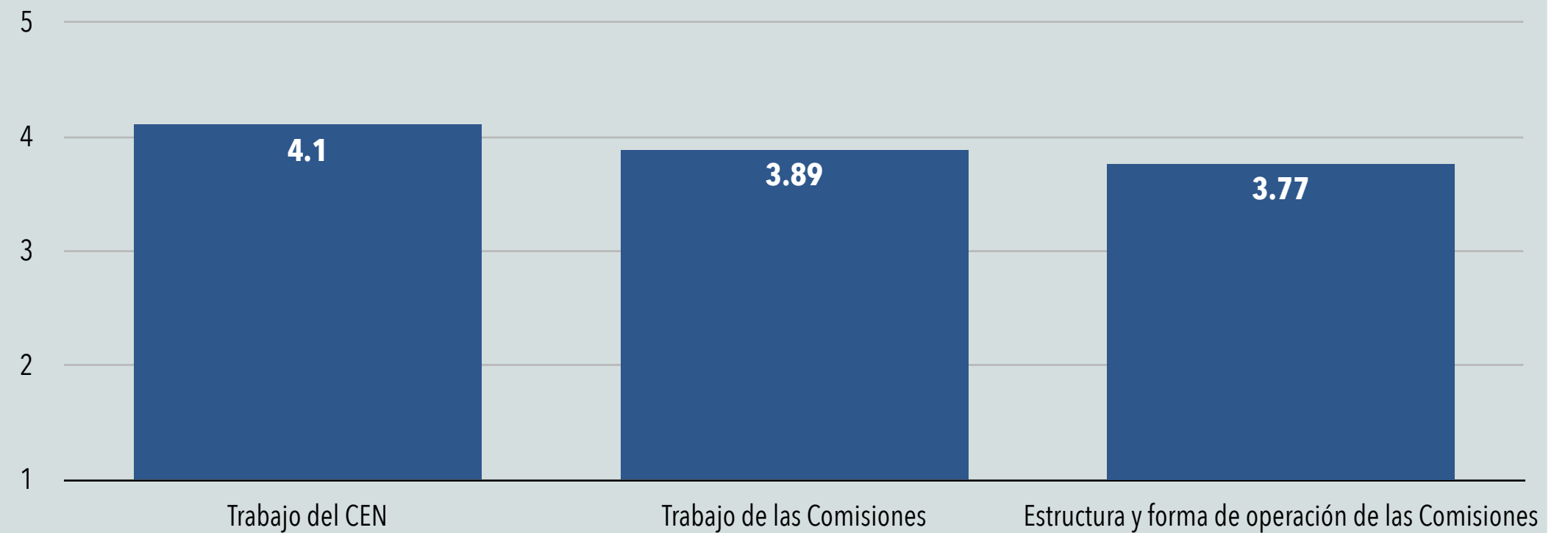
"Mayor difusión de los beneficios de estar certificado."

"Certificaciones atender y entregar las certificaciones y refrendos en tiempo. Tener un grupo de trabajo para mantener los exámenes actualizados. Eventos mejora de su plataforma Webex, Convenciones atención a eventos técnicos en materia de expositores y mejora de eventos sociales para que sean más llamativos como complemento de la Convención"

Organización/Governance

Se calificó en la escala del 1 al 5 el trabajo del CEN y de las Comisiones, así como la estructura y forma de operación de las Comisiones.

Organización/Governance



Organización/Governance

Se calificó en la escala del 1 al 5 a las Vicepresidencias de las distintas áreas del IMCP así como también a las Vicepresidencias regionales.

OBSERVACIONES

La **Vicepresidencia de Fiscal** fue la que obtuvo la calificación **mas alta: 4.27**.

La **Vicepresidencia de Sector Empresas** fue la que obtuvo la calificación **mas baja: 3.55**.

	Promedio	1	2	3	4	5
VP de Fiscal	4.27	0%	1.8%	16.1%	35.7%	46.4%
VP Regionales	4.21	1.8%	1.8%	14.3%	37.5%	44.6%
VP de Legislación	3.89	0%	7.1%	23.2%	42.9%	26.8%
VP de Calidad de la Práctica Profesional	3.79	1.8%	7.1%	25%	42.9%	23.2%
VP de Práctica Externa	3.77	0%	7.1%	33.9%	33.9%	25%
VP de Apoyo a Federadas	3.75	3.6%	5.4%	30.4%	33.9%	26.8%
VP de Sector Gubernamental	3.75	0%	12.5%	23.2%	41.1%	23.2%
VP de Relaciones y Difusión	3.73	0%	14.3%	26.8%	30.4%	28.6%
VP de Docencia	3.57	1.8%	14.2%	26.8%	39.3%	17.9%
VP de Asuntos Internacionales	3.57	0%	14.3%	32.1%	35.7%	17.9%
VP de Sector Empresas	3.55	1.8%	14.3%	30.4%	33.9%	19.6%

Comisiones IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Tiene algún comentario sobre alguna comisión en específico sobre la cual quieres hacer alguna sugerencia?"**

Sugerencias para las Comisiones

PLD

"PLD, ha dejado mucho que desear, al convertirse una comisión de cuates solamente."

"La comisión de PLD nos está haciendo quedar mal a nivel nacional, hay mucho ego y división."

COMISIÓN FISCAL

"Comisión Fiscal, se requiere apertura a los socios, es un círculo cerrado, de figuras y vacas sagradas que no permiten la incorporación de socios interesados"

COMISIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

"Implementar la Comisión de Precios de Transferencia"

CONAA

"CONAA - Actualizar las Guías de Auditoría, toda vez que se encuentran desactualizadas con los cambios previstos en la Normatividad Contable Actual. Actualizar el libro de modelos e informes de auditoría, así como la creación de un libro sobre informes de atestiguamiento."

COMISIÓN DE SÍNDICOS

"De síndicos ya que a nivel tanto nacional, regional y local no existe de parte de la secretaria apertura de dialogo para con esta comisión, provocando que algunas federadas no tengan su representación como es debido."

Comisiones IMCP

Ante la pregunta "¿Qué cambiaría para mejorar **la forma en la que se estructuran y operan las comisiones del IMCP?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar la forma en la que se estructuran y operan las comisiones:

- **Comunicación** - Informes de cumplimiento de objetivos.
- **Alineación** - Alinear las comisiones a los Colegios Federados.
- **Participación** - Que no haya duplicidad de cargo, limitar la participación en comisiones simultáneamente.

Comisiones IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué cambiaría para mejorar la forma en la que se estructuran y operan las comisiones del IMCP?"**

Sugerencias para mejorar la estructura y la operación de las Comisiones

ALINEACIÓN

"Que las comisiones nacionales estén en cohesión con las comisiones de las federadas."

COMUNICACIÓN

"Comunicación de su trabajo al exterior."

"Realizar informes (enviar), hay algunas comisiones que no se han conocido los trabajos, esto no implica que no lo estén realizando, pero no se ha dado a conocer"

"Ser más estrictos en el cumplimiento de los compromisos de las mismas, a través de un auditor de gestión de manera trimestral, para constatar que realmente se lleven a cabo las actividades en cada una de las Comisiones y se informe en forma general donde se cumpla y donde existan áreas de oportunidad."

PROFESIONALISMO

"Que fueran más profesionales, sabemos que siguen siendo comisiones de amigos únicamente y se han tomado decisiones personales por encima de las profesionales."

"Que no busquen utilizarlo como Política, trampolin y que no se les permita hacer arbitrariedades en perjuicio de las Federadas y los Asociados y que se sancionen dichos actos"

PARTICIPACIÓN

"Limitar la participación en comisiones simultáneamente"

"Poner en acción el nuevo Reglamento (2020) en el sentido de comprometer la participación "temporal" de sus dirigentes; la inclusión de participante de las cinco regiones y la no duplicidad de cargos directivos en mas de una comisión técnica o normativa"

Organización/Governance

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar la organización/Governance?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar la organización/governance:

- **Comunicación** - Que todas las federadas tengan conocimiento del plan de trabajo del IMCP.
- **Colegios Federados** - Mayor acercamiento del IMCP a las federadas para conocer sus necesidades.
- **Inclusión/Pertenencia** - Tomar más en cuenta las opiniones de los asociados.

Organización/Governance

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar la organización/Governance?"**

Sugerencias para mejorar la Organización/Governance

COMUNICACIÓN

"Mejor comunicación con los miembros administrativos-operativos que deben dar seguimiento a las peticiones de los colegios federados"

"Dar a conocer (enviar vía correo) a las Federadas los planes de trabajo y su seguimiento para que podamos alinear objetivos locales con los nacionales"

COLEGIO FEDERADO

"Que se trabaje con los colegios para conocer las necesidades de cada región o incluso de cada colegio"

"Que los protocolos fueran menos rígidos y exista mayor acercamiento con federadas y comisiones de trabajo de las mismas"

INCLUSIÓN/PERTENENCIA

"La inclusión de las VP operativas de la región y de los colegios y una mayor divulgación del trabajo realizado, no solo a través de la entrega de informes al CEN o de algún boletín."

"Que realicen los cambios necesarios para que los integrantes de las Comisiones recuperen el sentido de pertenencia y se sientan orgullosos, ya que en muchas se impuso al titular aun sin el perfil o sin que se haya ganado el liderazgo"

"Tomar mas en cuenta en apoyar a los asociados de los colegios, recordando que tanto el IMCP como los COLEGIOS son sin fines de LUCRO"

"Asiento permanente en el CEN a los 7 colegios de mayor volumen de asociados"

Uso de la Tecnología

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que el IMCP utiliza la tecnología. El 1 representa la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

El uso de tecnología en el sitio web del IMCP obtuvo la calificación más alta: **3.90**.

Y el uso de la tecnología para **la administración y gestión de certificados** obtuvo la calificación más baja: **3.23**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5
Sitio Web del IMCP	3.90	1.6%	3.2%	25.8%	41.9%	27.4%
Comunicación de Contenidos	3.87	1.6%	3.2%	27.4%	41.9%	25.8%
Administración y Gestión de puntos DPC	3.74	4.8%	6.5%	27.4%	32.3%	29%
Tienda en Línea	3.74	1.6%	12.9%	21%	38.7%	25.8%
Servicio a los Asociados	3.56	4.8%	12.9%	24.2%	37.1%	21%
Atención a Solicitudes	3.42	3.2%	12.9%	35.5%	35.5%	12.9%
Administración y Gestión de Certificados	3.23	9.7%	19.4%	25.8%	29%	16.1%

Uso de la Tecnología

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el uso de tecnología en sus servicios?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el uso de la tecnología en sus servicios:

- **Apps/Página Web** - Desarrollar una app y modernizar la página web actual.
- **Capacitación** - Reclutar personal capacitado en las distintas plataformas e informar a las federadas sobre el uso de las mismas.
- **Certificación** - Automatizar el proceso de la certificación.

Uso de la Tecnología

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el uso de tecnología en sus servicios?"**

Sugerencias para mejorar el Uso de la Tecnología

APP/PÁGINA WEB

"Incluirlos en una app"

"Modernización de la página y hacer más dinámico su uso"

"Facilitar la publicación de contenidos de las Comisiones de Trabajo en las páginas Web del IMCP"

"Rediseñar la página web interactiva que motive a navegar sobre la misma. Se tiene mucho contenido de calidad en diversas publicaciones pero no se pueden encontrar en un sitio específico como sería la página web. Así mismo que esta sirva para los Colegios Federados y no se realicen esfuerzos aislados de tener una página web propia, sino que la primera dirija al sitio de los Colegios Locales"

SEGUIMIENTO

"Aun cuando son digitales no hay continuidad o seguimiento oportuno a peticiones"

CAPACITACIÓN

"Se debe dar mayor información a las federadas y sus asociados sobre la tecnología y el uso de la misma. Como es el caso de los refrendos para la certificación del cual se ha cambiado la metodología y muchos asociados no se enteran en tiempo y forma."

"Hay que trabajar mucho mas en este tema, estamos en una etapa no profesional"

"Reclutar personal mas calificado en tecnologías digitales"

CERTIFICACIÓN

"En Certificados es muy lento el tramite y la facturación."

"Automatización de procesos"

"Al parecer ya se esta trabajando en el certificado digital, se recibió uno de muy baja calidad y presentación pobre"

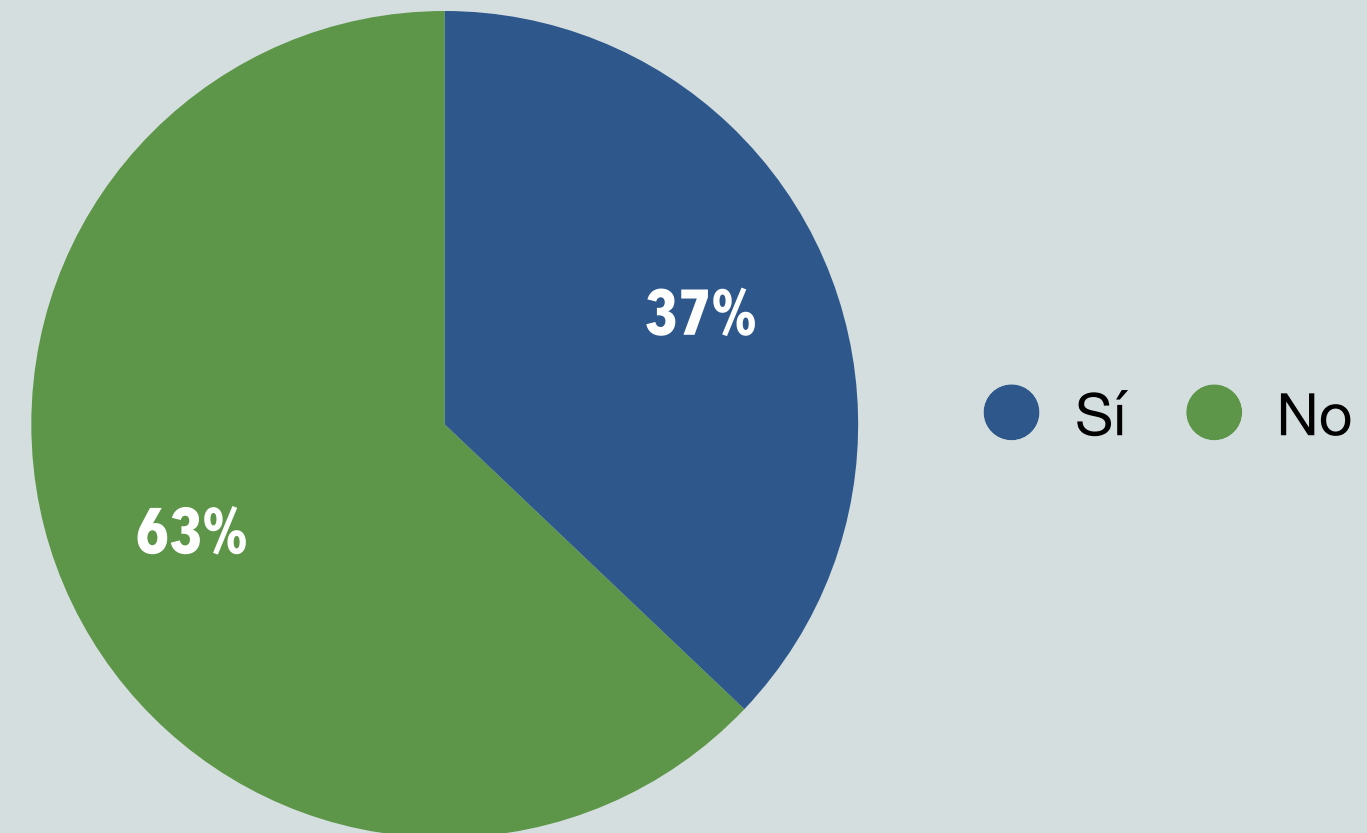
Economías de Escala

Al preguntarles sobre los beneficios que obtienen al pertenecer al IMCP, obtuvimos los siguientes resultados:

OBSERVACIONES

El **63%** de los encuestados **NO** conoce los beneficios que tienen por ser parte del IMCP.

¿Conoce los beneficios en comercios,
productos y servicios que ofrece el IMCP a
sus asociados?



En la escala del 1 al 5 ¿Cómo califica en este momento los **beneficios en comercios e instituciones educativas (entre otras) que proporciona el IMCP a sus asociados?**

3.57

Economías de Escala

Se priorizaron estos 10 conceptos el 1 siendo el más relevante para proporcionar algún tipo de beneficio a los asociados del IMCP y el 10 el menos relevante.

1. Universidades y Centros Educativos

2. Entretenimiento

3. Hoteles

4. Hospitales/ Laboratorios y tratamientos médicos

5. Restaurantes

6. Material de Oficina/ Mobiliario e insumos

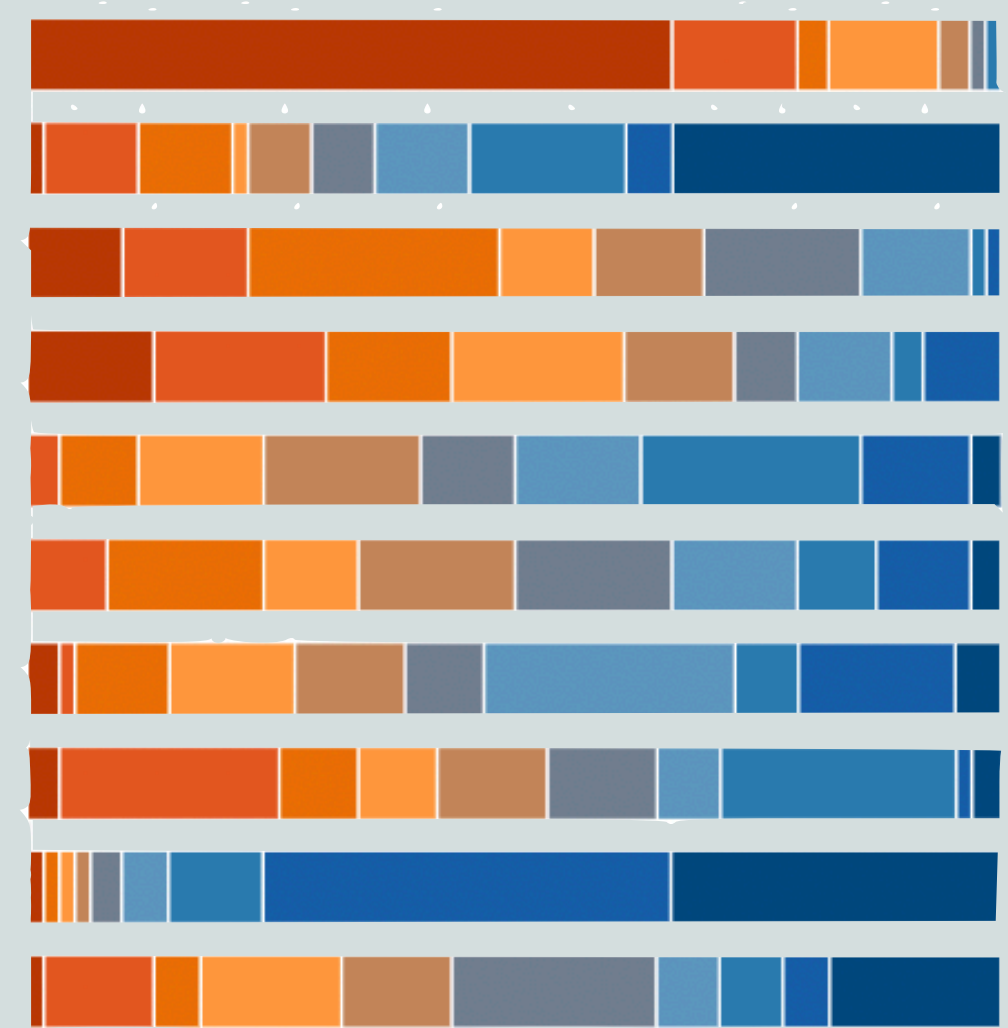
7. Aseguradoras

8. Tecnología y Equipo de Cómputo

9. Tiendas Departamentales

10. Transporte Terrestre/ Aerolíneas

Primera opción ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Última opción



Rol del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 que tan de acuerdo esta con las siguientes aseveraciones. El 1 siendo totalmente en desacuerdo y el 5 siendo totalmente de acuerdo.

El IMCP debe de servir como **guía e influencia para la creación de nuevos modelos de negocio para empresas y despachos relacionados a la profesión contable.**

4.53

El IMCP debe de ser **referente en representatividad con autoridades, organismos no gubernamentales, sector académico y el sector empresarial para el Colegio Federado y sus asociados.**

4.77

El IMCP debe de servir como **guía e influencia para el desarrollo de planes de estudio de las carreras de la CP.**

4.73

Posicionamiento de la Profesión Contable

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para el **posicionamiento de la profesión contable?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el posicionamiento de la profesión contable:

- **Sinergias** - Convenios con universidades, apoyar en el desarrollo de los planes de estudio.
- **Campañas de Comunicación** - Generar publicidad del contador en sus diferentes roles.
- **Nuevas Habilidades** - Hacer énfasis en el perfil del contador 4.0.

Posicionamiento de la Profesión Contable

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para el posicionamiento de la profesión contable?"**

Sugerencias para mejorar el Posicionamiento de la Profesión Contable

SINERGIAS

"Se debe de buscar convenios con las universidades para que los docentes estén colegiados y participen activamente en el contenido de los planes universitarios, así como con las cámaras empresariales para que conozcan del trabajo que realiza el IMCP y sus colegios federados"

"Lograr un asiento fijo en Coparmex, Canacintra, Canaco, y en la comisión fiscal del Senado y el Congreso"

CONTENIDO

"Facilitar la publicación de contenidos de las Comisiones de Trabajo en las páginas Web del IMCP"

ANÁLISIS

"Realizar un análisis de posible contratación de prestadores de servicios que le permitan cumplir con estos objetivos básicos."

CAMPAÑAS

"Volver a la promoción de la carrera con programas como el el poder de los números"

"Campaña del Contador en sus diferentes roles"

NUEVAS HABILIDADES

"Hacer énfasis en el perfil del Contador 4.0 y programar los distintos eventos y actividades que permitan desarrollar y cumplir con el mismo"

"Mejor manejo de declaraciones públicas en vivo"

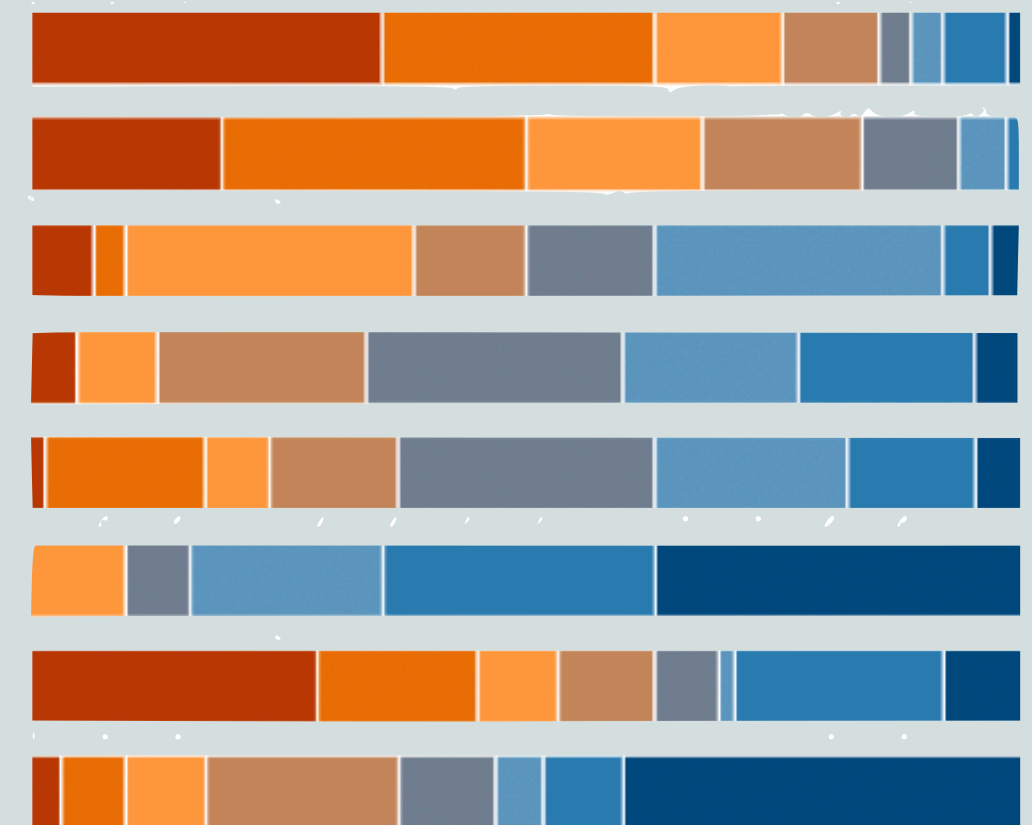
"Que sea más enérgico ante las Autoridades y en las Universidades e incluyan materias y talleres que permitan que el Contador Público en formación adquiera habilidades y visión necesarias en un entorno global incluyendo el idioma inglés, manejo de conflictos y del estrés."

Priorización Ejes Estratégicos

Se priorizaron los 8 ejes del Plan Estratégico en cuanto a URGENCIA de implementar.

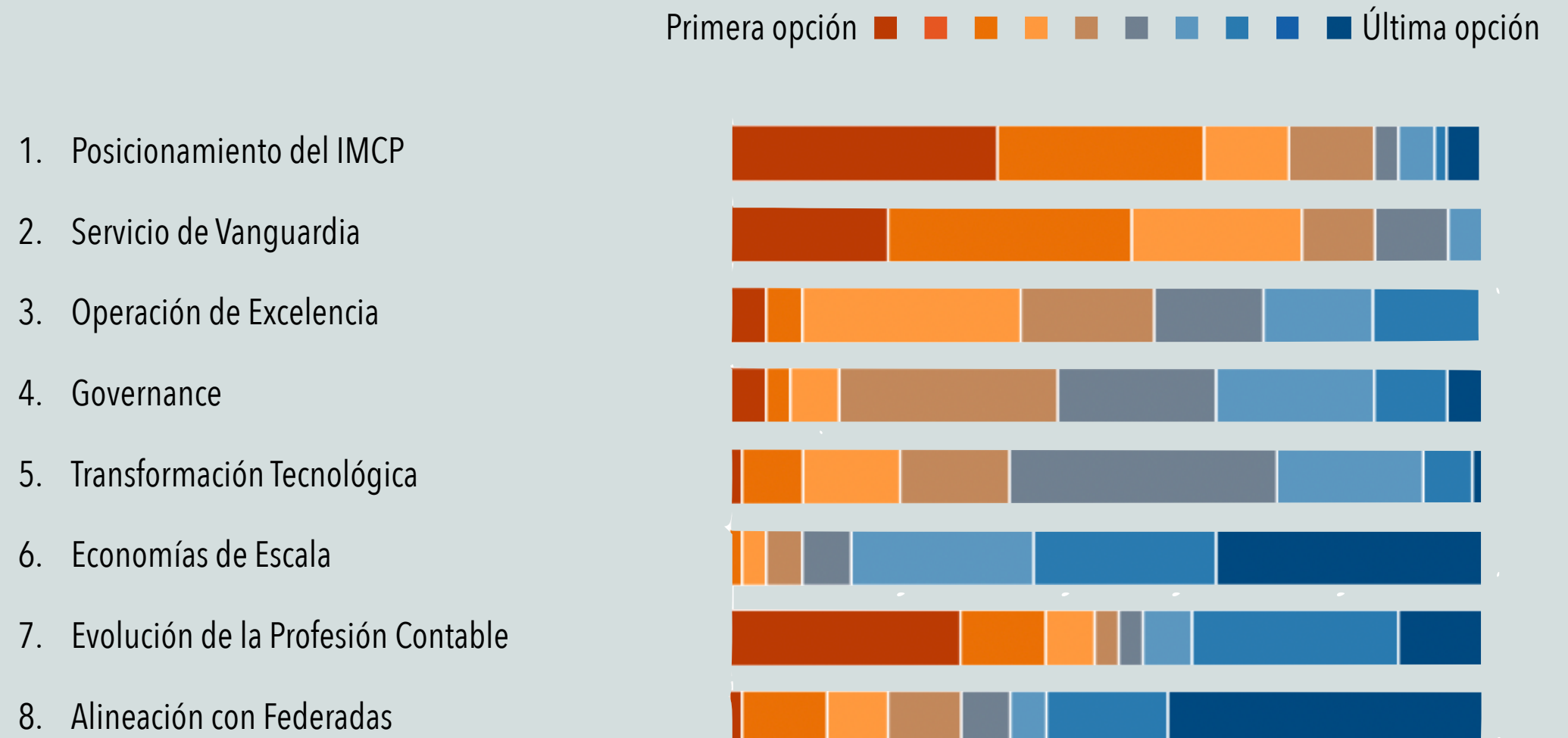
1. Posicionamiento del IMCP
2. Servicio de Vanguardia
3. Operación de Excelencia
4. Governance
5. Transformación Tecnológica
6. Economías de Escala
7. Evolución de la Profesión Contable
8. Alineación con Federadas

Primera opción ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Última opción



Priorización Ejes Estratégicos

Se priorizaron los 8 ejes del Plan Estratégico en cuanto a **IMPORTANCIA** de implementar.



Priorización Ejes Estratégicos

Matriz Urgencia vs. Importancia de implementar los Ejes Estratégicos



Priorización Ejes Estratégicos

Aspectos adicionales a considerar en la Planeación Estratégica

COLEGIOS FEDERADOS

"Lograr igualdad de oportunidades en todas las federadas"

"Apoyos a los Colegios en el proceso de Certificación en consideración a su capacidad económica, poniendo a disposición materiales, cursos y sedes que no representen costos tan altos"

"Trabajar en temas de sustentabilidad de los colegios e incremento de membresía"

"Coordinación con las federadas para conocer la situación real, ya que el reto está siendo como captar mas Asociados en los Colegios Locales"

CERTIFICACIÓN

"Mayor difusión a la Certificación Profesional con Registro de Idoneidad (EUC), no a la Certificación por Disciplinas."

"Certificación general y su impacto en las federadas."

POSICIONAMIENTO EN DISTINTOS SECTORES

"Mayor apertura a los sectores"

"Contacto directo al Sector Empresarial"

Comentarios Adicionales

Aspectos adicionales

COLEGIOS FEDERADOS

"La atención a federadas, enviar una lista de quienes son los responsables y guías de usuarios para ingresar un trámite por certificados, plataforma de consulta, etc"

"Es importante que atendamos las necesidades de los asociados y no las necesidades del IMCP"

"He visto en el último año un acercamiento del CEN hacia las federadas, sin embargo creo que hay mucho camino por hacer y sobre todo lograr que el asociado sienta ese espíritu de pertenencia al IMCP."

"Al principio del año el CEN debe de dar a conocer a todos los asociados del país su plan de trabajo anual, para que este sea aprobado por los asociados y trimestralmente valorar si se van cumpliendo los objetivos planteados: porque da la impresión de que solo se dedican a pasear por todo el país"

MEMBRESÍA

"Me parece que la membresía debe ampliarse para incluir profesiones afines. Las firmas de contadores son multidisciplinarias y nuestro instituto debe ofertar cursos y eventos incluyentes. Incluso, en los comités universitarios y estudiantiles."

JÓVENES

"El IMCP debe tener como prioridad incluir cada vez más a los estudiantes quienes representan el futuro de nuestra profesión."

**ENCUESTA A
ASOCIADOS DE COLEGIOS FEDERADOS**

01 junio - 14 junio 2022

Edad y Género

Se realizó una encuesta a los 22,000 asociados de los Colegios Federados del IMCP.

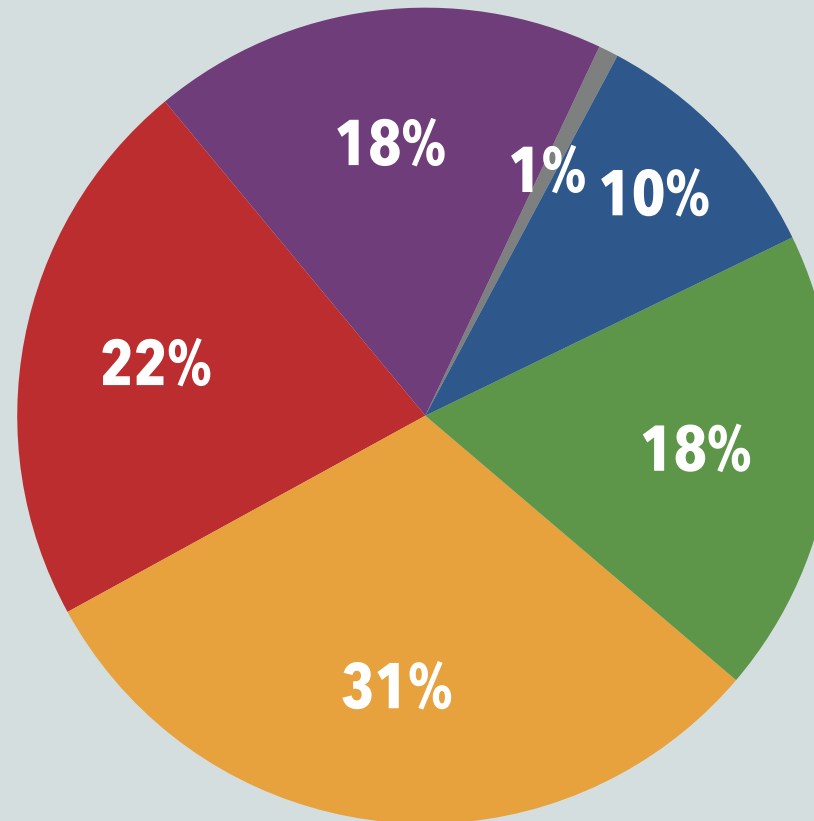
Se obtuvieron **761 respuestas de 22,000 asociados.**

OBSERVACIONES

Se obtuvo el **3.5%** de respuestas.

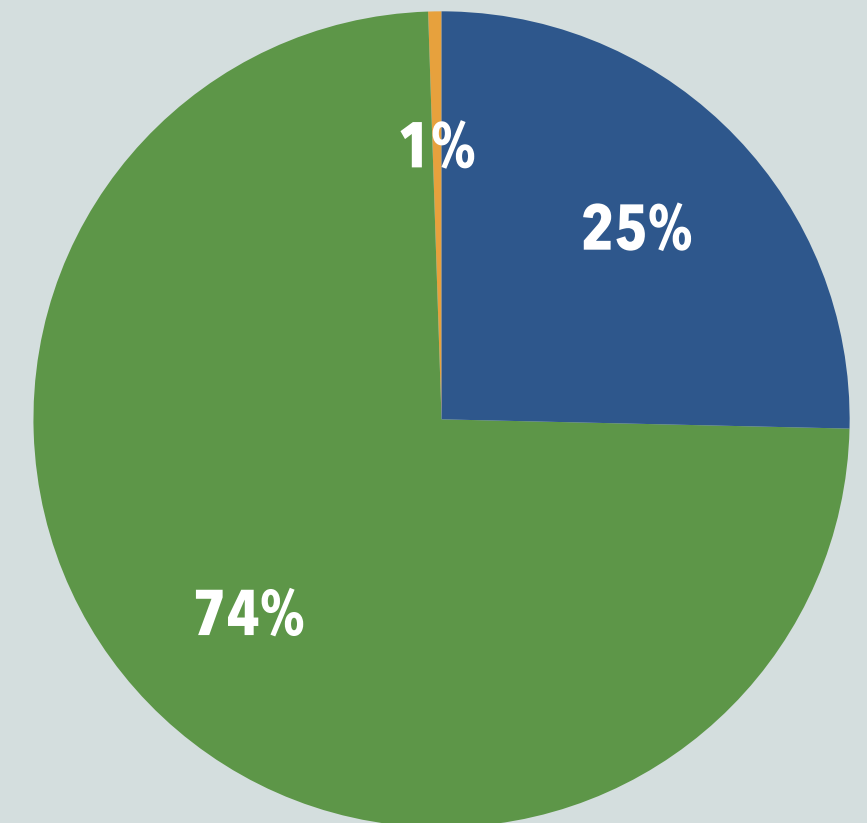
El **40%** de los asociados es **mayor de 56 años.**

Edad



- 23 - 35
- 36 - 45
- 46 - 55
- 56 - 65
- Más de 65
- Otro

Género



- Femenino
- Masculino
- Otro

Actividad Laboral

Se preguntó a los asociados el sector en el que se desempeñan laboralmente.

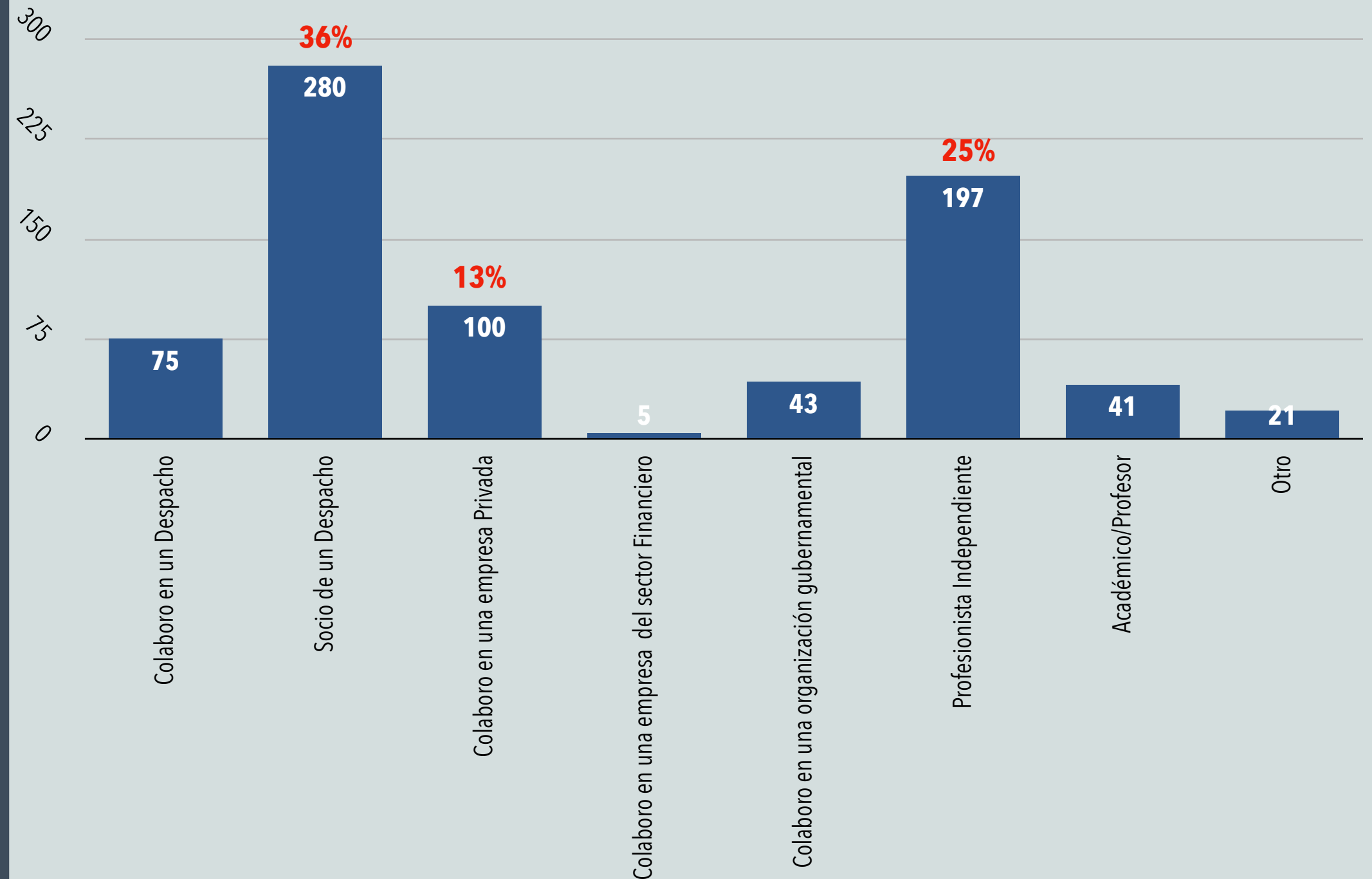
OBSERVACIONES

El **36%** de los asociados es **socio de un despacho**.

El **25%** de los asociados es **profesionista independiente**.

El **13%** de los asociados colaboran en una **empresa privada**.

Actividad Laboral



Región y Antigüedad

Se preguntó a los asociados la región a la que pertenece su colegio así como la antigüedad que tienen de pertenecer al mismo.

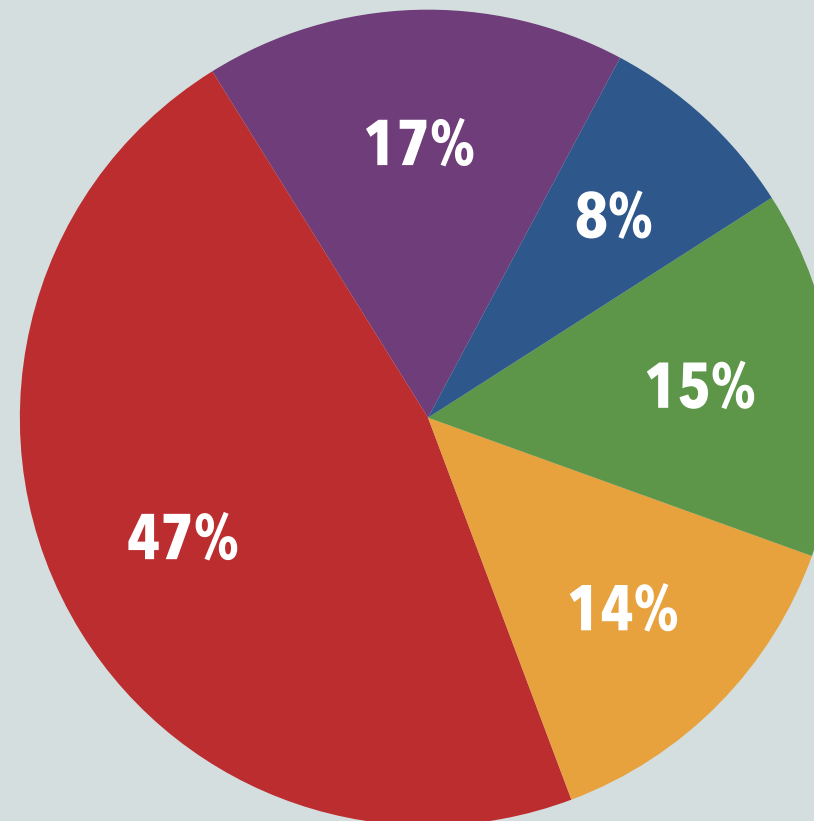
OBSERVACIONES

Casi el **50%** de los asociados que contestaron la encuesta pertenecen a la **región Centro** a la que corresponden los siguientes Colegios:

- Colegio de Contadores Públicos de Morelos, A. C.
- Colegio de Contadores Públicos de Hidalgo, A. C.
- Colegio de Contadores Públicos del Valle de Toluca, A. C.
- Colegio de Contadores Públicos de Cuautla, A.C.
- Colegio de Contadores Públicos de México
- Colegio de Contadores Públicos Regional Hidalguense, A.C.

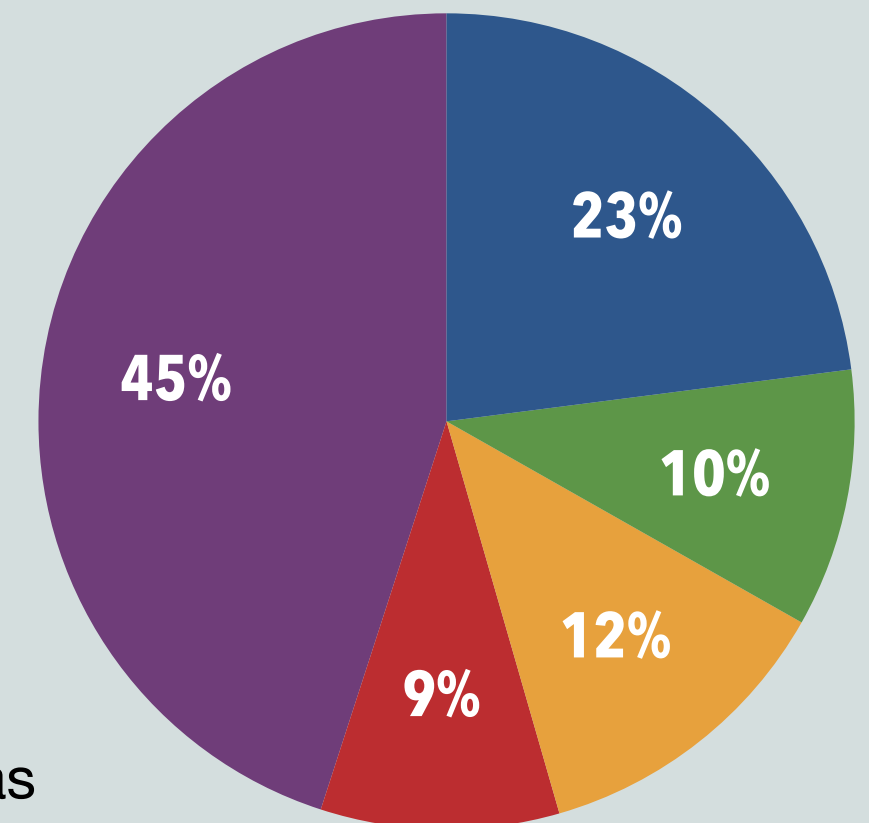
El **45%** de los asociados tienen **21 o más años** de antigüedad en el Colegio Federado.

Región



- Región Noroeste
- Región Noreste
- Región Centro Istmo Peninsular
- Región Centro
- Región Occidente

Antigüedad



- 1 - 5 años
- 6 - 10 años
- 11 - 15 años
- 16 - 20 años
- 21 años o más

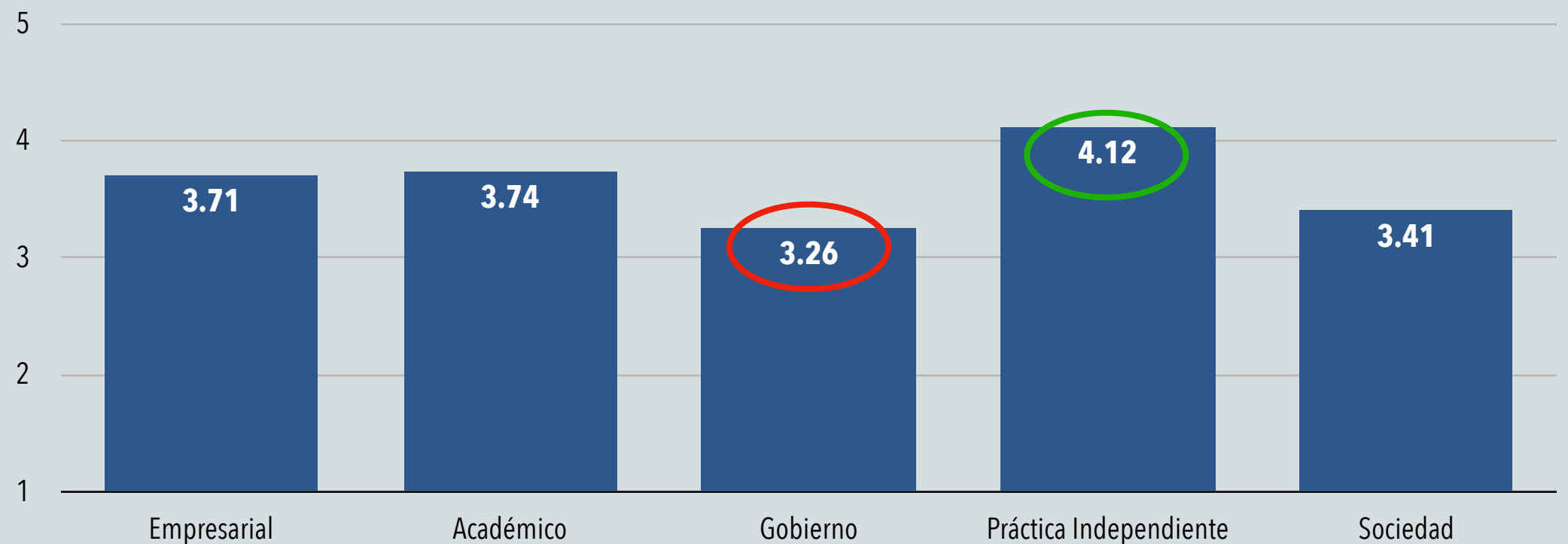
Posicionamiento del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que está posicionado el IMCP en 5 sectores específicos.

Al hacer la comparación entre la calificación de los Presidentes y Vicepresidentes vs. La de los asociados están muy parecidas.

La calificación más alta la obtuvo el posicionamiento del IMCP en la práctica independiente y el más bajo el posicionamiento del IMCP en el gobierno

Posicionamiento del IMCP



Posicionamiento del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que el IMCP maneja la comunicación en los distintos canales: medios digitales, medios impresos, radio y televisión.

OBSERVACIONES

La comunicación en **medios digitales** obtuvo una calificación de **3.28**.

La comunicación en **medios impresos** un **2.95**.

La comunicación en **radio y televisión** un **2.53**.

Comunicación del IMCP

	Calificación Promedio	1 (Muy mala)	2	3	4	5 (Muy buena)
Medios Digitales	3.28	3.1%	8.7%	17.3%	35.8%	35%
Medios Impresos	2.95	8.5%	16.9%	30.6%	28.1%	15.9%
Radio y Televisión	2.53	21.9%	23.2%	28.9%	18.1%	7.9%

Posicionamiento del IMCP

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el posicionamiento del Instituto en el sector empresarial, académico, de gobierno, de práctica independiente y en la sociedad en general?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el posicionamiento del IMCP:

- **Vinculación** - inclusión de todos los asociados, convenios con sectores (empresarial, académico, entre otros), mayor participación en eventos, foros y talleres.
- **Publicidad y Comunicación** - mayor interacción por redes sociales, correos informativos con noticias y otros temas relevantes.
- **Ante Gobierno** - Recuperar la referencia ante el gobierno.
- **Ante Universidades** - Generar presencia ante las universidades para así atraer a más jóvenes.

Posicionamiento del IMCP

Se muestran algunas de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el posicionamiento del Instituto en el sector empresarial, académico, de gobierno, de práctica independiente y en la sociedad en general?"**

Ejemplos de sugerencias para mejorar el Posicionamiento del IMCP

PUBLICIDAD

"Compartir a toda la membresía vía correo electrónico todas las noticias fiscales incluyendo las reuniones de los síndicos del contribuyente y en un formato universal que pueda descargarse y sin codificación especial."

"Más publicidad en redes sociales que ahora es lo más fácil Twitter"

UNIVERSIDADES

"Creo que si le falta hacerse más presente en radio y televisión, yo ahí es en donde menos escucho del Colegio, también más presente en las universidades"

"El IMCP la institución no evoluciona al mismo ritmo que ha evolucionado la profesión ni los requerimientos que demanda la profesión, la Membresía se mantiene no hay crecimiento. Que evolucionen y cambien la mentalidad, los protocolos que usan están fuera de contexto, las convenciones nacionales son eventos que ya no responden a las necesidades de la profesión, eliminen las convenciones regionales y hagan una convención nacional similar a la que hace IMEF"

GOBIERNO

"Creo que el instituto ha perdido la voz o la referencia frente a gobierno en indicar lo malo de sus decisiones y afectaciones al contribuyente, organismos intercamarales como coparmex son más críticos en sus áreas especializadas, eso desde mi punto de vista hace ver al gremio débil, ya que se acata sin ninguna crítica lo ordenado por las autoridades fiscalizadoras."

VINCULACIÓN

"Ser más incluyente, permitir a todos sus asociados la participación en diferentes actividades independientemente de su región, firmas o empresas a las que pertenezca, evitando centralizar la participación."

"Realizar convenios y acercamientos con dichos sectores, en especial en lo académico y con la sociedad, mediante ciertos programas, talleres, foros y otros eventos donde ellos participen directamente"

Servicios del IMCP

De la lista de servicios que ofrece el IMCP.

OBSERVACIONES

El **78%** de los asociados han acudido a un **evento en línea** ofrecido por el IMCP.

El **71%** de los asociados han adquirido la **revista de Contaduría Pública**.

El **64%** han leído los **boletines informativos**.

Y solo el **3%** **no ha requerido algún servicio** por parte del IMCP.

	% de servicios		% de servicios
Eventos en línea	78%	Apoyo en el Cumplimiento de Norma de Control de Calidad	26%
Revista de Contaduría Pública	71%	Promoción y Difusión	23%
Boletines Informativos	62%	Soporte Técnico en Eventos y Capacitación Virtual	14%
Certificación	59%	Soporte Técnico en Plataforma DPC	10%
Tienda en Línea	54%	Bolsa de Trabajo	8%
Emisión de Folios y Comunicados	53%	Soporte Técnico Tienda en Línea	7%
Eventos Presenciales/ Convención Nacional	50%	Soporte Técnico en Plataforma Ebooks	5%
Editorial (Libros)	39%	Asesoría en Trámite de Empresa Socialmente Responsable	3%
Capacitación en Uso de la Plataforma de DPC	31%	Ninguno	3%
Educación a Distancia	31%	Otro	1%

Evaluación de la Calidad de los Servicios ofrecidos por el IMCP

Top 5

Servicios mejor evaluados

1. Boletines Informativos
2. Revista Contaduría Pública
3. Emisión de Folios y Comunicados
4. Eventos en Línea
5. Eventos Presenciales/Convención Nacional

Servicios que no se tiene suficiente información para evaluar

1. Asesoría en Trámite de Distintivo Empresa Socialmente Responsable
2. Bolsa de Trabajo
3. Soporte Técnico*
4. Apoyo en Cumplimiento de Norma de Control de Calidad en las Firmas
5. Educación a Distancia

Servicios peor evaluados

1. Bolsa de Trabajo
2. Asesoría en Trámite de Distintivo Empresa Socialmente Responsable
3. Soporte Técnico*
4. Apoyo en Cumplimiento de Norma de Control de Calidad en las Firmas
5. Promoción y Difusión

*Incluye el Soporte técnico en la tienda en línea, en la plataforma DPC, en Ebooks y Capacitación Virtual.

Servicios del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 los servicios que ofrece el IMCP, el 1 siendo la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

Los **Boletines Informativos** obtuvieron una calificación de **4.34**.

La **Revista de Contaduría Pública** obtuvo una calificación de **4.25**.

La **Emisión de Folios y Comunicados** un **4.21**.

Los **Eventos en Línea** un **4.20**.

Y los **Eventos Presenciales/Convención Nacional** un **4.09**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5	No tengo información
Boletines Informativos	4.34	1.7%	2.8%	8.2%	26.3%	50%	11.1%
Revista Contaduría Pública	4.25	2.9%	2.2%	10.5%	25.3%	47%	12.1%
Emisión de Folios y Comunicados	4.21	1.8%	3.3%	9.5%	27.4%	39.1%	18.9%
Eventos en Línea	4.2	1.7%	3.3%	10%	32.9%	39.7%	12.4%
Eventos Presenciales/Convención Nacional	4.09	2%	3.2%	9.7%	25%	28.7%	31.4%

Servicios del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 los servicios que ofrece el IMCP, el 1 siendo la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

El **Editorial (libros)** obtuvo una calificación de **4.03**.

La **Certificación** obtuvo una calificación de **3.98**.

La **Tienda en Línea** una calificación de **3.97**.

La **Educación a Distancia** obtuvo un **3.93**.

El **Soporte Técnico en Eventos y Capacitación Virtual** un **3.85**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5	No tengo información
Editorial (Libros)	4.03	2.4%	4.2%	11.7%	19.3%	29.9%	32.5%
Certificación	3.98	4.6%	3.9%	11.7%	26.4%	32.4%	20.9%
Tienda en Línea	3.97	2.9%	4.1%	12.4%	24.3%	27.9%	28.4%
Educación a Distancia	3.93	3.7%	3.6%	9.5%	20%	23.7%	39.6%
Soporte Técnico en Eventos y Capacitación Virtual	3.85	3.4%	5.1%	8.2%	16.3%	21.3%	45.7%

Servicios del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 los servicios que ofrece el IMCP, el 1 siendo la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

La **Capacitación en uso de Plataforma DPC** obtuvo una calificación de **3.82**.

La **Promoción y Difusión** obtuvo una calificación de **3.80**.

El **Apoyo en cumplimiento de Norma de Control de Calidad de las firmas** una calificación de **3.79**.

El **Soporte Técnico en Plataforma DPC** obtuvo un **3.65**.

El **Soporte Técnico en Tienda en Línea** un **3.57**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5	No tengo información
Capacitación en uso de Plataforma DPC	3.82	4.5%	4.6%	11.6%	18.4%	23.3%	37.6%
Promoción y Difusión	3.80	3.4%	7.2%	15.3%	23.7%	25.8%	24.6%
Apoyo en cumplimiento Norma de Control de Calidad de las Firmas	3.79	4.7%	4.9%	9.5%	16.6%	21.6%	42.8%
Soporte Técnico en Plataforma DPC	3.65	3.4%	5.4%	8.4%	14.3%	14.3%	54.1%
Soporte Técnico en Tienda en Línea	3.57	3.4%	4.9%	9.1%	10.8%	12.4%	59.5%

Servicios del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 los servicios que ofrece el IMCP, el 1 siendo la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

El **Soporte Técnico en Plataforma Ebooks** obtuvo un **3.41**.

La **Asesoría en Trámite de Distintivo Empresa Socialmente Responsable** obtuvo un **3.30**.

La **Bolsa de Trabajo** obtuvo un **3.08**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5	No tengo información
Soporte Técnico en Plataforma Ebooks	3.41	4.3%	5.1%	7.1%	11.4%	9.1%	62.9%
Asesoría en Trámite de Distintivo Empresa Socialmente Responsable	3.30	3.8%	5.4%	7.1%	7.8%	7.5%	68.4%
Bolsa de Trabajo	3.08	7.6%	5.7%	6.2%	6.7%	8.6%	65.3%

Servicio del IMCP

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **para mejorar el servicio que ofrece a los Colegios Federados y a sus asociados?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el servicio del IMCP a sus asociados:

- **Publicidad y Comunicación** - Mejorar la comunicación por medios digitales y por teléfono.
- **Cuotas** - Planteamiento de distintas cuotas o mas accesibilidad de pagos.
- **Atención y Servicio** - Estar más cerca de los asociados, tener una atención más personalizada.
- **Certificación** - Mejorar la experiencia de la certificación así como el certificado que se entrega y los tiempos en los que se entrega.

Servicios del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el servicio que ofrece a los Colegios Federados y a sus asociados?"**

En la escala del 1 al 5 **¿Qué tan fácil es comunicarse al IMCP?**

3.68

Ejemplos de sugerencias para mejorar los Servicios del IMCP

COMUNICACIÓN

"Mejor atención en la comunicación a los teléfonos fijos del IMCP, durante el año pasado tuvieron muchos problemas con la telefonía."

"Que se generen correos con múltiple información, ya que llegan muchos correos y se pierde el interés al desconocer cual es técnico y cual es informativo"

"Actualizar el padrón de asociados, visitas del Consejo Ejecutivo Nacional a las Federadas y tener vínculo con una línea directa"

"Mejorar la comunicación por medios digitales, contar con videos en plataformas como youtube para la práctica profesional en diversos ámbitos y temas"

CUOTAS

"Soporte en cuotas de inscripción. Pueden plantearse distintos tipos de cuotas dependiendo los servicios que se pueden recibir a cambio de ésta. Cuota básica que solo tiene un compromiso de registro y recibir cierto tope de descuentos en cursos, cuotas medias y total que ofrezcan más servicios dependiendo las necesidades de cada asociado."

"Se informe cuales son los beneficios que tiene el Asociado a nivel IMCP y se difunda, el Costo de la Cuota es muy alta solo por ser asociado"

ATENCIÓN

"Contar con asesor personalizado por región"

"Que la comunicación no sea solamente a través de sus paginas, se requiere atención personalizada."

"Estar más cerca de los asociados, evitar burocracia interna. Por ejemplo: yo envié artículos a la revista Contaduría Pública y tardaron cerca de medio año en publicarlos. Hay algunos temas que pierden vigencia."

CERTIFICACIÓN

"Ojalá estuvieran mas interesados en sus asociados, antes la certificación la entregaban en un pergamino, hoy si te envían una copia es mucho y siguen cobrando lo mismo o mas."

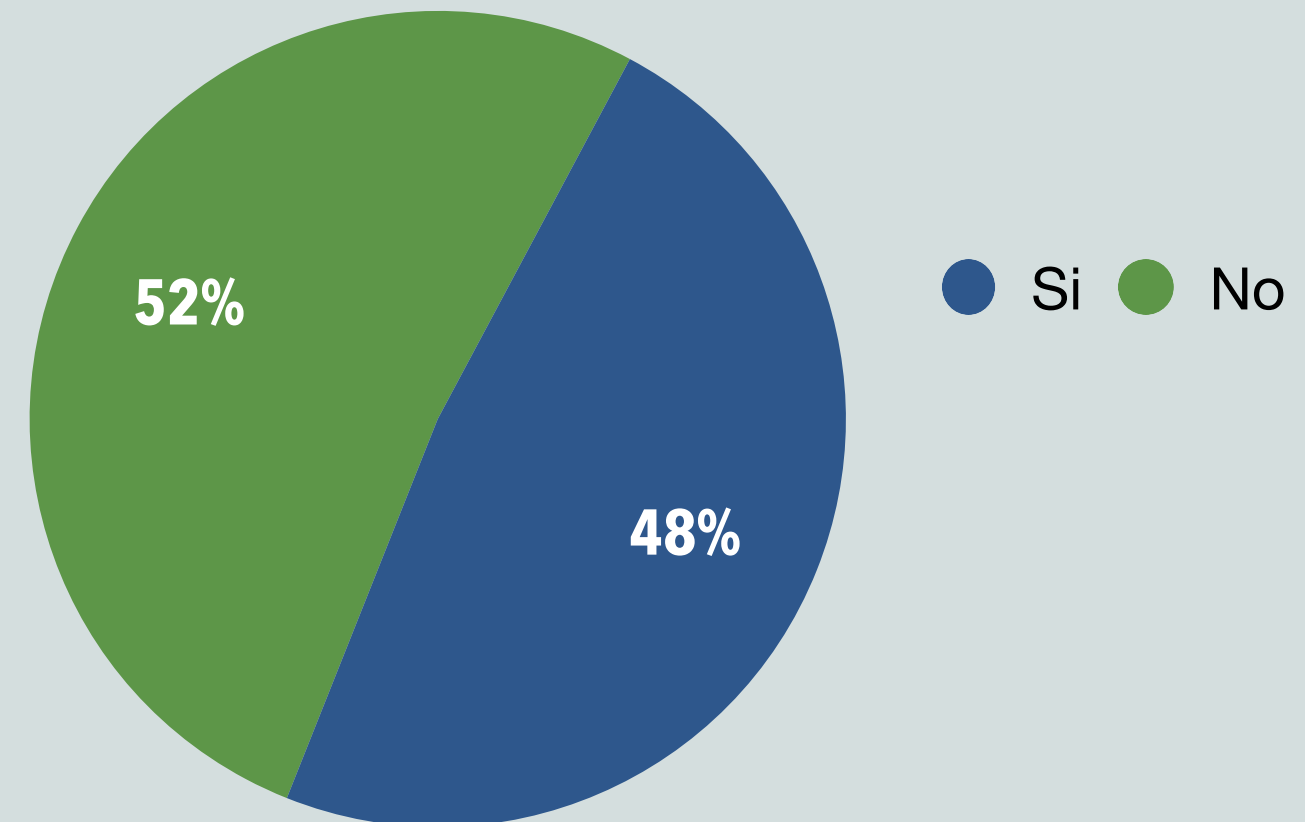
Eventos IMCP

El 52% de los asociados que contestaron la encuesta no han asistido a algún evento del IMCP.

Y de los que respondieron que sí, han asistido a los siguientes eventos:

- Convención Anual
- Día del Contador
- Diplomado en finanzas
- Foros
- Eventos Live
- Normas de Control de Calidad
- Curso de Ética
- Asamblea Anual
- Convención Regional

¿Has ido a algún evento del IMCP?



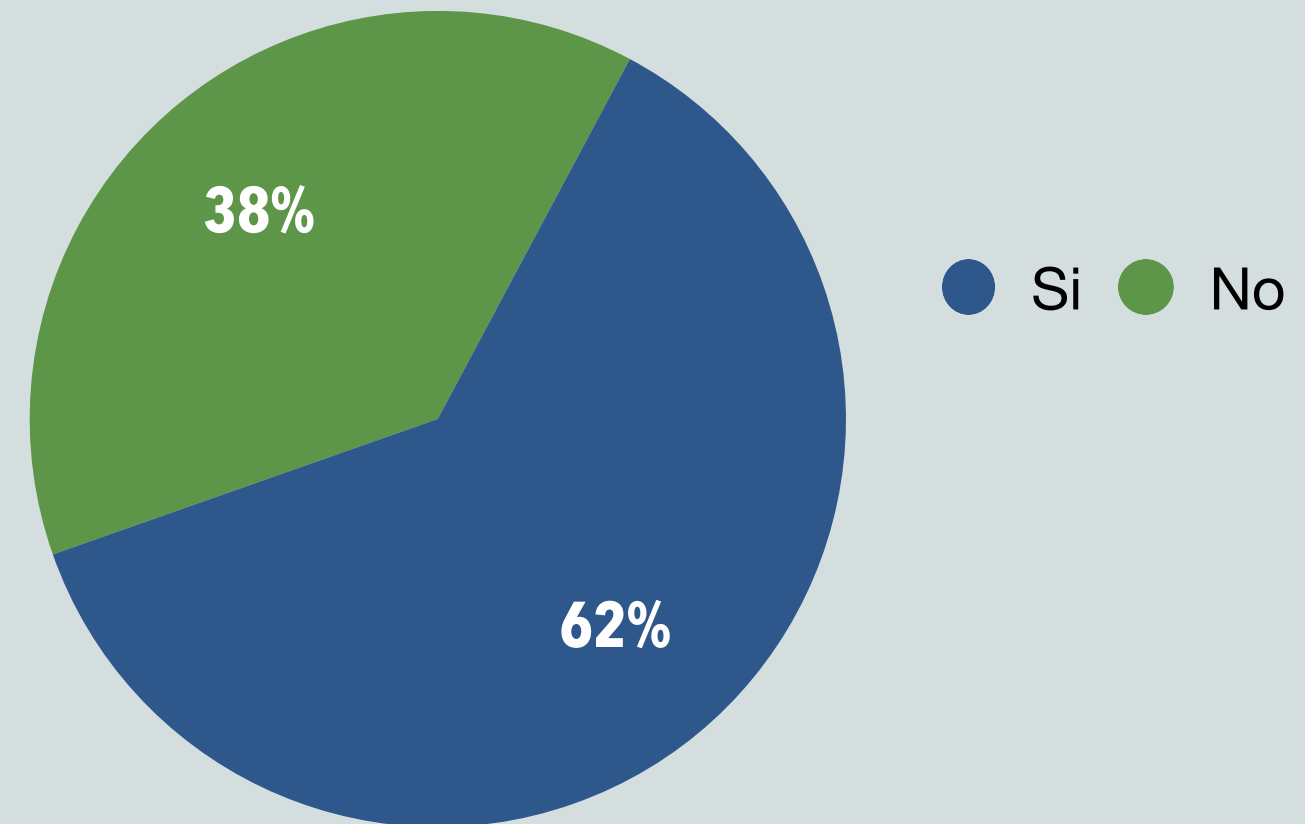
En la escala del 1 al 5 **¿Cómo califica los eventos que ofrece el IMCP para los asociados de los Colegios Federados?**

4.17

Certificación

El 62% de los asociados que contestaron la encuesta están certificados mientras que el 38% no lo está.

¿Cuenta con la Certificación Profesional de los CP?



En la escala del 1 al 5 **¿Cómo califica el proceso de certificación que ofrece el IMCP para los asociados de los Colegios Federados?**

4.15

Eventos del IMCP

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones:

- **Capacitación** - Capacitar a las federadas.
- **Cuotas** - Cuotas más accesibles.
- **Sinergias** - Colaboraciones con distintos sectores (gobierno, empresarial, académico).
- **Diversidad** - Evitar las clasificaciones entre lo que es para la mujer y lo que es para el hombre.
- **Digitalización** - Cursos digitales.
- **Certificación** - Evolucionar el certificado.

Eventos, Certificaciones y Convenciones del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar sus eventos, certificaciones y convenciones?"**

En la escala del 1 al 5 ¿Qué tan orgulloso está de formar parte del IMCP?

4.46

Ejemplos de sugerencias para mejorar los Eventos, Certificaciones y Convenciones del IMCP

CAPACITACIÓN

"Se debe capacitar de una mejor forma a las Federadas. No creo que estén difundiendo de forma correcta al profesional de la Contaduría Pública. Incluso gente del CEN se equivoca constantemente al referir asuntos de la profesión que no dominan. Se ha escuchado a gente hablar de la LFPIORPI, de la Reforma Fiscal 2022, del CFDI 4.0 con un número importante de imprecisiones."

DIVERSIDAD

"Aunque han mejorado en su trato respecto de las mujeres, entre ello que después de muchos años de dominio masculino en la presidencia, en los eventos aún se hacen clasificaciones de lo que es para la mujer y lo que es para el hombre"

CUOTAS

*"Costos más accesibles."
"Mas apoyo para participar en los eventos sin costo para los asociados y/o un beneficio de por lo menos el 50% del costo."*

"Tener eventos conjuntos del IMCP con los Colegios Federados y que la Convención Nacional más accesible"

"No todas las regiones sufrieron el impacto de la pandemia en la misma dimensión, en la RCIP se consideran muy elevados los cursos y convenciones para asistir a ellas"

DIGITALIZACIÓN

"Creo que debería crear cursos digitales en todas la áreas para cumplir de manera mas fácil con el DPC"

SINERGIAS

"Colaboraciones adicionales con actores del sector gobierno relevantes (Srio. SHCP, SAT, Presidencia - niveles top), líderes empresariales y de cámaras de comercio e industriales.."

CERTIFICACIÓN

"La renovación del certificado tiene un costo, pero, realmente no hay un valor agregado en eso, solo es un pdf que da 4 años más de certificación, pero, no le veo un valor por el pago."

"Que evolucionen, la certificación debería ser más respetada en Mexico y da lo mismo ser certificado que no serlo"

"Que el curso que dan de certificación sea más centrado en el examen, ya que no se acerca mucho"

Uso de Tecnología en el IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 la forma en la que el IMCP utiliza la tecnología. El 1 representa la calificación más baja y el 5 la más alta.

OBSERVACIONES

El uso de tecnología para **comunicar contenidos** obtuvo la **mejor** calificación: **3.93**.

Y el uso de la tecnología para **atender a las solicitudes** de los asociados obtuvo la **peor** calificación: **3.70**.

	Calificación Promedio	1	2	3	4	5
Comunicación de Contenidos	3.93	2.4%	7.2%	19.8%	36.1%	34.5%
Sitio Web del IMCP	3.86	3.1%	7.2%	21.7%	36.1%	31.9%
Servicio a los Asociados	3.85	4.1%	7.7%	19.9%	35.6%	32.7%
Administración y Gestión de puntos DPC	3.84	3.4%	7.9%	21.4%	35.3%	32%
Tienda en Línea	3.80	3.7%	7.1%	24.4%	34.8%	30.1%
Administración y Gestión de Certificados	3.72	4.5%	9.2%	24.5%	32.8%	29%
Atención a Solicitudes	3.70	3.9%	10.4%	24.3%	35%	26.4%

Uso de Tecnología del IMCP

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el uso de tecnología en sus servicios?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el uso de tecnología en sus servicios:

- **Atención y Comunicación** - Generar información clasificada
- **Software** - Desarrollar tecnologías de información para el IMCP y las federadas.
- **Página Web** - Mejorar el sitio web, más interactivo y fácil de navegar.
- **Puntos DPC** - Automatización de los puntos DPC en la plataforma.
- **Capacitación** - Videos informativos de cómo se utilizan las diferentes plataformas.

Uso de Tecnología en los Servicios del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta "**¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para mejorar el uso de tecnología en sus servicios?**"

Ejemplos de sugerencias para mejorar el uso de Tecnología en los servicios del IMCP

ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN

"Que se genere información clasificada, ejemplo, pocos correos y clasificados por temas técnicos, informativos, etc."

"Atención personal y seguimiento a casos de renovación de certificados"

SOFTWARE

"Desarrollar Tecnologías de Información para uso del IMCP y las Federadas y Software para los asociados."

PÁGINA WEB

"Más amigable las páginas web"

"Mayor agilidad y facilidad, una pagina mas intuitiva"

"Mejorar el acceso a la página y conectar con la biblioteca y librería"

INFORMACIÓN ASOCIADOS

"Envlar a cada federada la base de datos de los asociados para validación de la información, de tal forma que los acceso a la plataforma de la DPC llegue directamente a los mismos"

PUNTOS DPC

"Que los puntos DPC obtenidos en cada evento sean automáticamente registrados en la plataforma."

TIENDA EN LÍNEA

"Mi experiencia en tienda, mala. No he logrado adquirir productos"

CAPACITACIÓN

"Primero capaciten o manden videos de como usar las diversas aplicaciones"

"Realizar capacitación donde se dé a conocer cómo usar las diferentes plataformas donde ofrecen los servicios en mención."

"Invertir mas en ese servicio y/o capacitar al personal"

NUEVOS SERVICIOS

"Vender las normas nacionales o internacionales de manera digital para poder utilizarla como firma, podría ser una suscripción o algo similar que permita copiar y pegar la información que se utiliza."

Economías de Escala

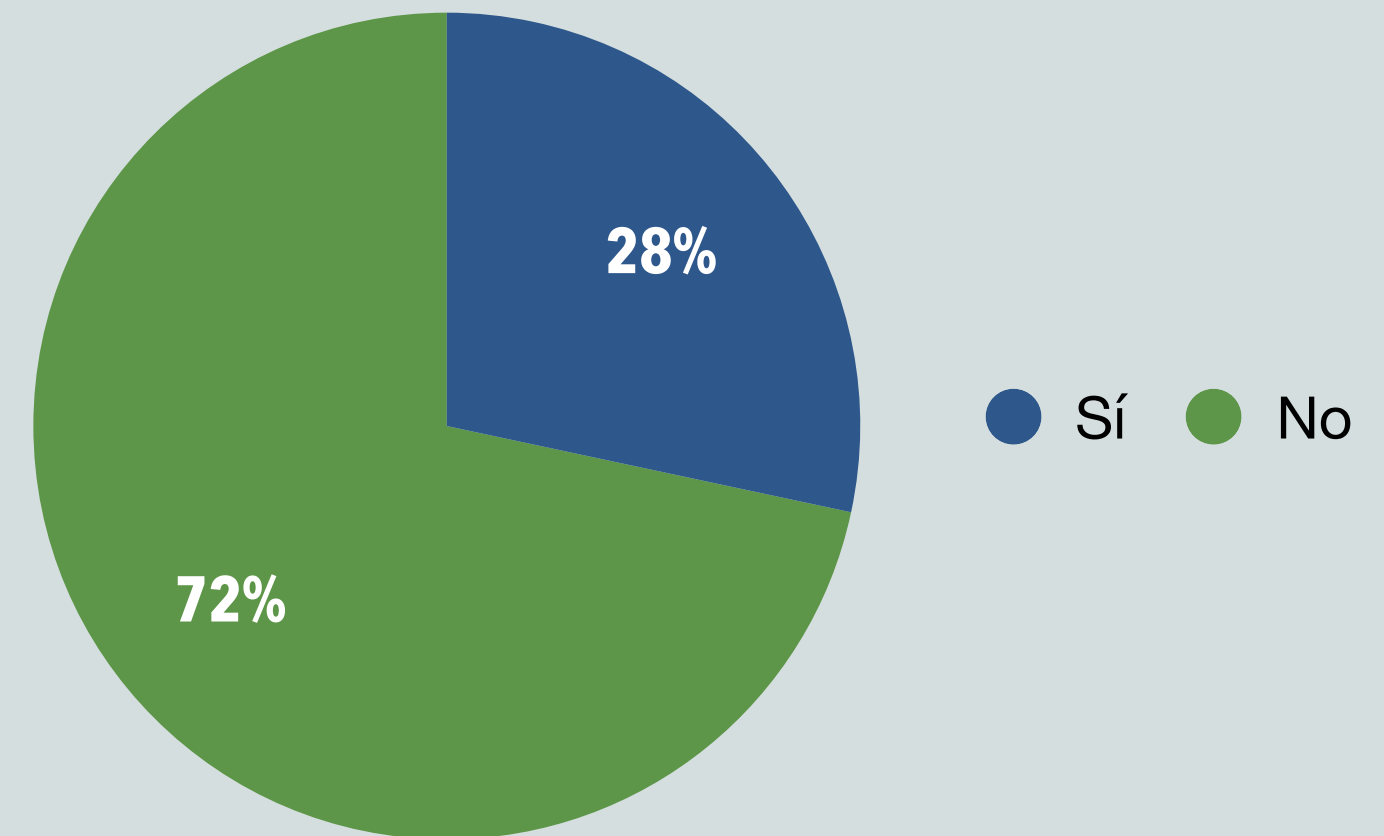
Al preguntarles sobre los beneficios que obtienen al pertenecer al IMCP, obtuvimos los siguientes resultados:

OBSERVACIONES

El **73%** de los encuestados **NO** conoce los beneficios que tienen por ser parte del IMCP.

En la encuesta a Presidentes y Vicepresidentes de los Colegios Federados se respondió que el **63% NO** conoce los beneficios que tienen los asociados por ser parte del IMCP.

¿Conoce los beneficios en comercios, productos y servicios que ofrece el IMCP a sus asociados?



En la escala del 1 al 5 ¿Cómo califica en este momento los **beneficios en comercios e instituciones educativas (entre otras) que proporciona el IMCP a sus asociados?**

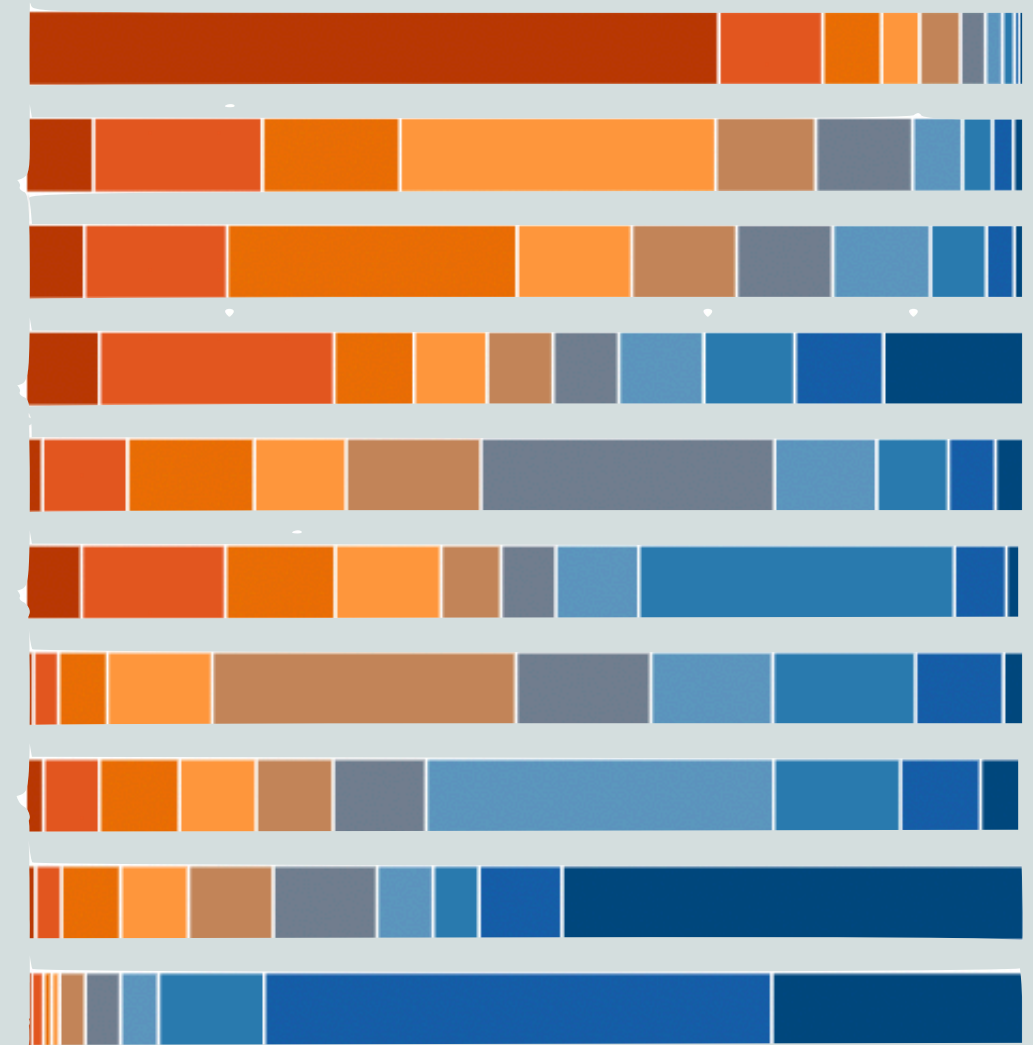
3.93

Economías de Escala

Después se mencionaron una serie de convenios que se pudieran agregar a los beneficios que se tienen actualmente al ser parte del IMCP. Se priorizaron estos 10 convenios el 1 siendo el más relevante para el asociado y el 10 el menos relevante.

1. Universidades y Centros Educativos
2. Hospitales/ Laboratorios y tratamientos médicos
3. Hoteles
4. Entretenimiento
5. Material de Oficina/ Mobiliario e insumos
6. Tecnología y Equipo de Cómputo
7. Restaurantes
8. Aseguradoras
9. Transporte Terrestre/ Aerolíneas
10. Tiendas Departamentales

Primera opción ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Última opción



Rol del IMCP

Se calificó en la escala del 1 al 5 que tan de acuerdo esta con las siguientes aseveraciones. El 1 siendo totalmente en desacuerdo y el 5 siendo totalmente de acuerdo.

El IMCP debe de servir como **guía e influencia para la creación de nuevos modelos de negocio para empresas y despachos relacionados a la profesión contable.**

4.64

El IMCP debe de ser **referente en representatividad con autoridades, organismos no gubernamentales, sector académico y el sector empresarial para el Colegio Federado y sus asociados.**

4.54

El IMCP debe de servir como **guía e influencia para el desarrollo de planes de estudio de las carreras de la CP.**

4.79

Posicionamiento de la Profesión Contable

Ante la pregunta "¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para **mejorar el posicionamiento de la profesión contable?**"

Estos fueron los temas más recurrentes entre las sugerencias para mejorar el posicionamiento de la profesión contable:

- **Sinergias** - Mas opciones de convenios y colaboraciones con distintos sectores y entidades.
- **Marketing y Comunicación** - Promover el IMCP por medio de redes sociales y mediante campañas.
Tener más voz con las autoridades.

Rol del IMCP

Se muestran algunos de las respuestas a la pregunta **"¿Qué sugerencias le pudiera proporcionar al IMCP para el posicionamiento de la profesión contable?"**

Ejemplos de sugerencias para mejorar el Posicionamiento de la Profesión Contable

SINERGIAS

"Dar pláticas en las diferentes facultades, técnicas y de promoción. Invitar a los estudiantes a conocer las instalaciones, como un día de recorrido."

"La celebración de contratos o convenios, acuerdos claros de apoyo."

"Mayores convenios de colaboración y de posicionamiento con los sectores inherentes a la profesión contable."

"Tener mayor presencia en la iniciativa privada, ya que me da la impresión que actualmente solo la tiene en las firmas de contadores. Por eso considero que no necesariamente el IMCP debe ser del todo un referente en el plan de estudio de las carreras contables y tampoco ser completamente influencia para nuevos modelos de negocios, en tanto no tenga esa participación en la iniciativa privada que permita tener la visión tanto de la práctica independiente como de la empresarial."

MARKETING

"Promover al IMCP en redes sociales y medios actuales y asegurar su participación en temas de actualidad de forma más activa"

"Seguir con la campaña el poder de los números y mayor acercamiento directo con las unis"

"Deberían tener más voz con las autoridades y hacer críticas directas a SAT- pero no veo qué hagan ninguna, me siento completamente desprotegido."

"Fusionar la profesión contable con la Ingeniería en sistemas administrativos y Ciencia de Datos"

"Considero importante que el IMCP tenga mayor participación e influencia en el diseño y seguimiento a la Política Fiscal del Estado, evitando que se implementen medidas fiscales que violentan los derechos de los contribuyentes, así como el abuso excesivo del ejercicio de las facultades de las autoridades fiscales.."

Comentarios Adicionales

Aspectos adicionales

"Replantear si es la adecuada la Mision y Vision del IMCP y reafirmarla o cambiarla"

COLEGIOS FEDERADOS

"No deben ver a las federadas como entes aislados, creo que las inversiones que debe realizar una federada deberían estar estandarizadas como si fuera una franquicia"

"No están alineados los estatutos de las federadas a los estatutos del IMCP. Hay un asunto pendiente que no se ha terminado. Hay Federadas que menosprecian la labor del IMCP."

"Se deben brindar facilidades conforme a la perspectiva de género e inclusión para quienes no pueden asistir a cursos y eventos de manera presencial, debiendo existir la opción de que las capacitaciones no se limiten solo a la asistencia presencial. En las colegiadas se notan tratos preferenciales para cierto asociados."

"Dejar de ser elitistas y dar servicio a todos los asociados por igual, existe una discriminación muy marcada sobretudo en las convenciones"

"Si estas preguntas están relacionadas con la planeación estratégica, sugiero que se incluya en el servicio contratado por el IMCP la planeación estratégica para todas las federadas, pues es el mismo objetivo y si acaso solo se adecuaría a la idiosincracia de cada región, para de esta forma todos los colegios tengamos la misma planeación estratégica y se elimine la posibilidad de que cada federada aplique ocurrencias. Gracias y felicidades por el esfuerzo."

Comentarios Adicionales

Aspectos adicionales

JÓVENES

"El IMCP agrupa a poco más de 24,000 contadores, existen datos que mencionan que somos más de 1 millón de profesionistas que nos dedicamos a la contaduría. Es tiempo de reflexión, de sentar las bases y preguntarnos qué podemos ofrecer a las nuevas generaciones para incentivarlos a formar parte del IMCP, creo que las generaciones que ya no se inscribieron no se van a inscribir, ya que no ven un valor agregado en ser asociados, yo enfocaría mi esfuerzo en las nuevas generaciones, en la SECOP, en buscar ofrecer una profesión moderna, tecnológica, sin miedo a las nuevas formas de negocio, buscando alianzas con otras profesiones, y sobre todo, siempre buscando diferenciar a los asociados del IMCP de los colegas que no lo son."

"Veo que cada año se gradúan muchos chicos de Contadores Públicos y son tan pocos los que ingresan cada año a nuestro colegio. Necesitamos darles la oportunidad de conocer nuestro Instituto, pero si al ingresar deben pagar cuotas ordinarias y extraordinarias es imposible que se animen con el sueldo que reciben al graduarse, también no dejar de ver a nuestros socios que tienen ya tantos años con nosotros, no veo nunca un reconocimiento a su constancia, a su permanencia, a su cariño por este Instituto."

CERTIFICADOS

"Resuelvan el tema de atrasos en la entrega de las renovaciones de las certificaciones. Obtengan la validez de idoneidad de las certificaciones por disciplinas, disminuyan el costo operativo del IMCP y con ello el cobro a las federadas para que ellas a su vez puedan bajar el costo para sus asociados. Disminuyan el costo de las certificaciones y su renovación"

"Actualizar el examen de certificación y que los cursos sean mas reales a la practica profesional."

Comentarios Adicionales

Aspectos adicionales

LOGÍSTICA

"Trabajar más sin tanto folio, tener juntas periódicas con los presidentes de federadas a fin que como nuestros representantes se enteren de viva voz de las inquietudes de la membresía, menos folio más cercanía"

"Es conveniente un acercamiento más frecuente con los asociados, tal vez esto pase porque los asociados interactuamos más con las federadas (CCPM), sin embargo un acercamiento con el CCPM de parte del IMCP no sería tan mal pues ellos tienen las bases de datos y la plataforma para promocionar sus cursos, sus eventos, etc. Por otra parte sería conveniente que el IMCP para acercarse más a los asociados podría expedir credenciales, esto nos haría sentirnos parte del IMCP"

"El IMCP necesita tener una renovación completa, que lo ponga a la vanguardia de las actividades contables de esta época.."

UNIVERSIDADES

"El instituto tiene que estar más vinculado con universidades y ofrecer a estudiantes capacitación especial de forma gratuita."

"Promover en los planes de estudio el que se vea al contador como el asesor de negocios, y no solo el fiscalista."

PROFESIÓN CONTABLE

"Dejen de pensar como contadores del pasado, fomenten que el contador sea un líder y estratega.."

"Que se promueva más que el Contador Público es un aliado de la alta dirección de empresas, de los organismo gubernamentales, e instituciones, y no un mal necesario."

tru



innovation