



Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

Todos Somos IMCP

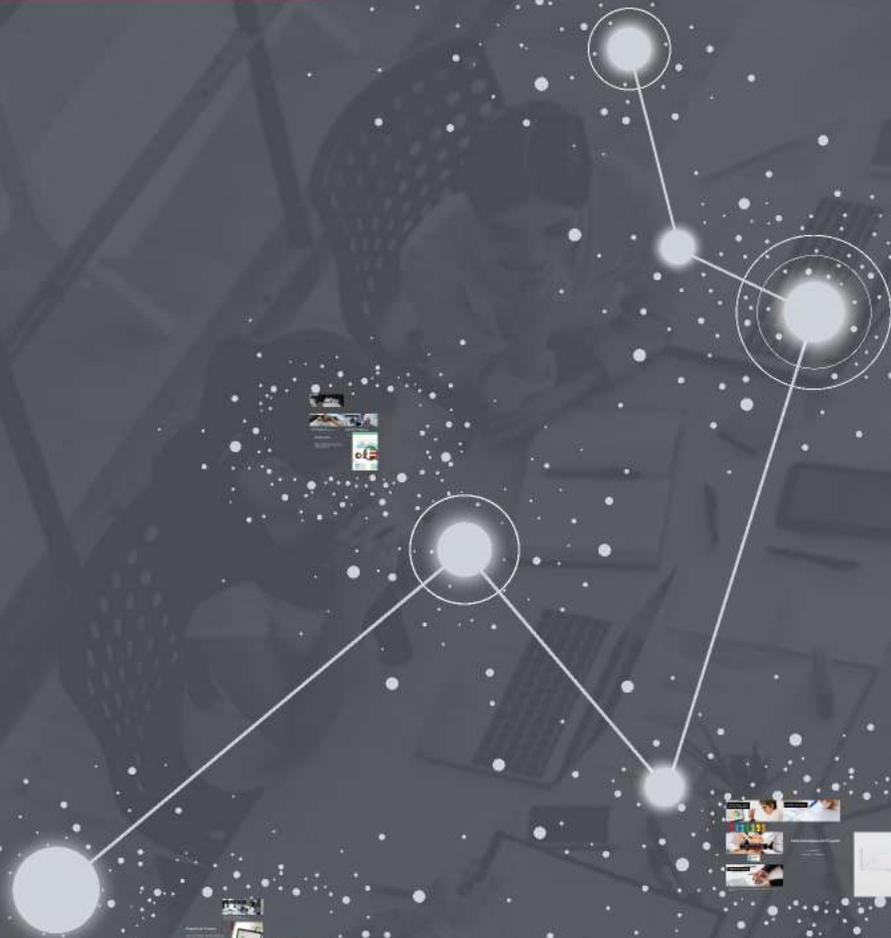


INCP

Instituto del Noroeste de
Contadores Públicos A.C.

Proyecto de Trabajo

2024-2025



Objetivo del Proyecto

Fortalecer la imagen del INCP en la región, a través de un comportamiento ético y profesional para promover el desarrollo humano y contribuir a la sociedad.

Propósito del Proyecto

Identificación de áreas de oportunidad, establecimiento de objetivos y definición del alcance y limitaciones del proyecto INCP 2024-2025.



Identificación de áreas de oportunidad



- Comunicación efectiva en todos los niveles.
- Difusión clara de información relevante a las partes interesada.
- Fomento de empatía y comprensión entre los equipos de trabajo.
- Fortalecimiento de la institucionalidad y estructura organizativa.

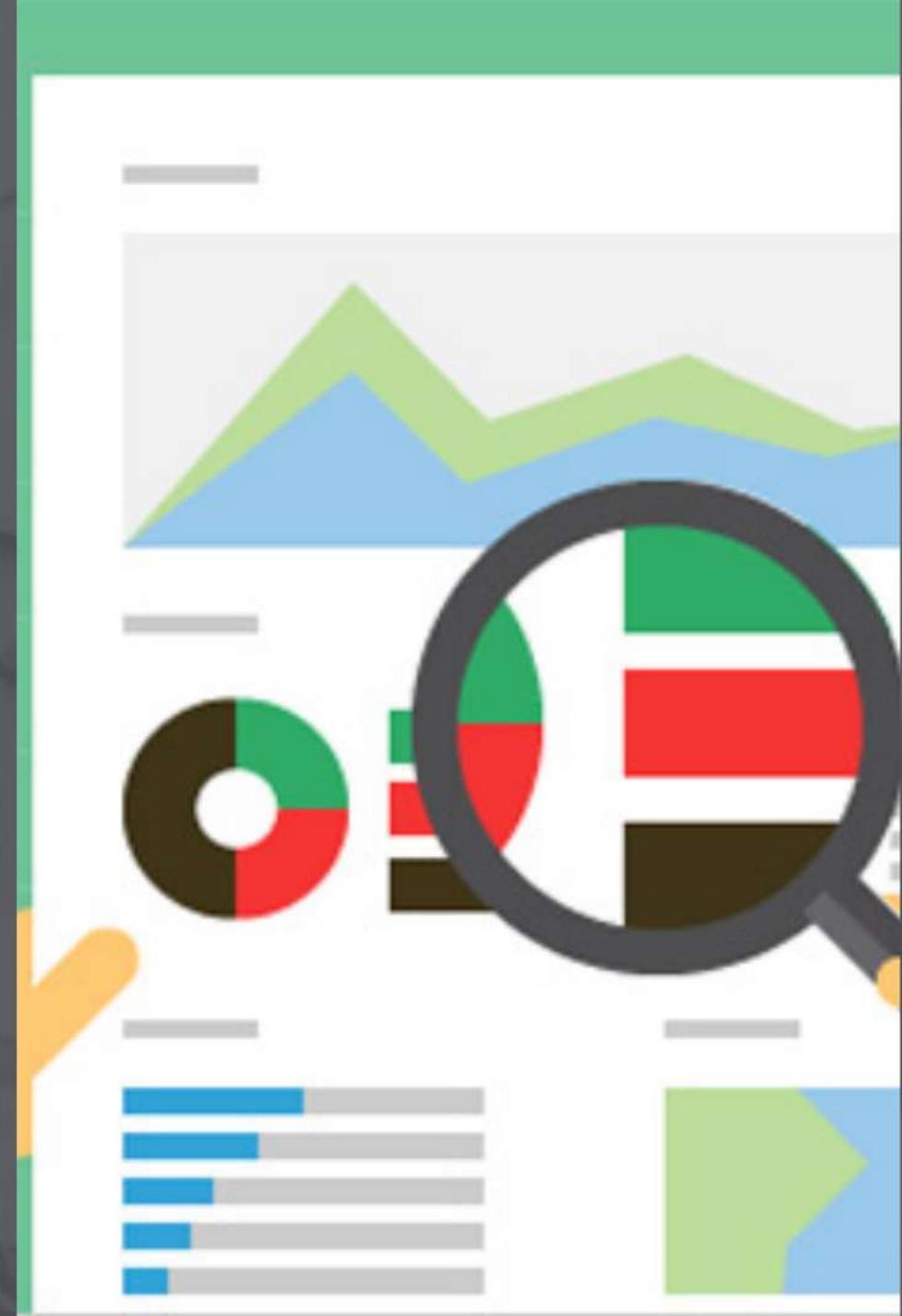
Alcance y Limitaciones



Incrementar el interés por unirse al equipo del INCP.
Promover la inclusión en todas las áreas.
Innovar y evolucionar frente a las preocupaciones actuales.
Incorporar nuevos elementos en las filas operacionales del INCP.
Fomentar la empatía entre los asociados.

Investigación Preliminar : Fundamentos para el Éxito

Analizar los resultados y trabajos realizados a través del comité de riesgos, para establecer un programa de mejora continua, tropicalizando el plan estratégico del IMCP.





Recopilación de Información

- Identificar áreas de mejora en las evaluaciones operativas.
- Formalizar enlaces con el IMCP.
- Actualizar y mejorar las herramientas utilizadas.
- Implementar un cambio de metodología en las actividades institucionales.
- Estandarizar el Plan Estratégico Regional con las Asociadas.

Identificación de Posibles Soluciones



Creación de un canal de comunicación institucional.
Establecer objetivos particulares con las Vicepresidencias de operación.
Monitorear continuamente las actividades estratégicas.
Permitir la participación y/o apoyo de los asociados en las actividades del INCP.
Simplificar procesos institucionales, para eficientizar tiempos y resultados.

Pasos a seguir en el proyecto

Diagnostico Operacional.

Planeación de actividades estrategicas.

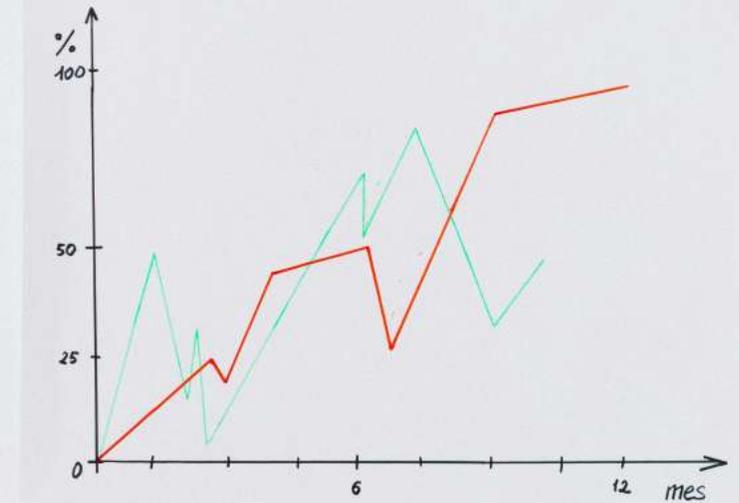
Desarrollo del plan.

Monitoreo continuo sobre indicadores previos.

Evaluación y/o mejora

Parte Estratégica del Proyecto

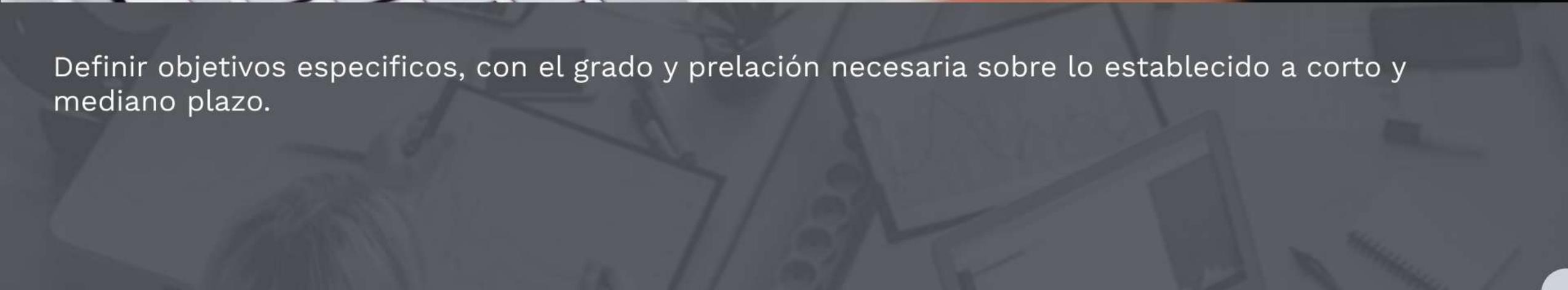
Pasos a seguir en el proyecto



Definición de Objetivos

A close-up photograph of a person's right hand, wearing a black long-sleeved top, pointing their index finger towards the trackpad of a silver laptop. The hand is adorned with a wide, textured ring on the ring finger and has dark, possibly black, nail polish. The laptop keyboard is visible on the left side of the frame. The background is a light-colored, slightly blurred surface.

Definir objetivos específicos, con el grado y prelación necesaria sobre lo establecido a corto y mediano plazo.

A dark grey background featuring faint, light-colored icons of various office and business-related items, such as a laptop, a smartphone, a pen, and a document, arranged in a grid-like pattern.

El Valor del Compromiso

Estrategias de Implementación a corde al Plan Estratégico del IMCP



ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO IMCP

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

I POSICIONAMIENTO
DEL IMCP

II GOBERNANZA
OPERACIÓN Y
SERVICIO

III COMUNIDAD Y
NUEVAS
GENERACIONES

EJES ESTRATÉGICAS

1 POSICIONAMIENTO
DEL IMCP 

2 SERVICIO DE
VANGUARDIA 

3 OPERACIÓN DE
EXCELENCIA 

4 TRANSFORMACIÓN
TECNOLÓGICA 

5 EVOLUCIÓN DE LA
PROFESIÓN 

6 SINERGIAS QUE
CREAN VALOR 

7 GOBERNANZA 

OBJETIVOS

5 OBJETIVOS

5 OBJETIVOS

4 OBJETIVOS

6 OBJETIVOS

3 OBJETIVOS

6 OBJETIVOS

3 OBJETIVOS

34 RESULTADOS CLAVE

29 RESULTADOS CLAVE

18 RESULTADOS CLAVE

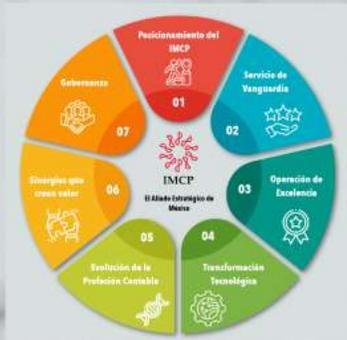
32 RESULTADOS CLAVE

11 RESULTADOS CLAVE

30 RESULTADOS CLAVE

17 RESULTADOS CLAVE

Plan de trabajo regional sobre ejes estratégicos



1. **Posicionamiento del IMCP**
1.1. Definir el rol del IMCP en el ecosistema de la profesión contable.
1.2. Desarrollar el plan de trabajo de la institución para el periodo 2023-2025.
1.3. Gestionar el presupuesto y los recursos humanos.
1.4. Promover la transparencia y la rendición de cuentas.
1.5. Fortalecer la comunicación institucional.



2. **Servicio de Vanguardía**
2.1. Desarrollar el servicio de atención al cliente.
2.2. Implementar el sistema de gestión de quejas y reclamos.
2.3. Promover la atención personalizada y de calidad.
2.4. Realizar encuestas de satisfacción del cliente.
2.5. Mejorar los canales de comunicación.



3. **Operación de Excelencia**
3.1. Establecer los estándares de calidad.
3.2. Implementar el sistema de gestión de la calidad.
3.3. Realizar auditorías internas y externas.
3.4. Promover la mejora continua.
3.5. Reconocer y premiar el desempeño excepcional.



4. **Transformación Tecnológica**
4.1. Identificar las necesidades tecnológicas.
4.2. Desarrollar el plan de transformación tecnológica.
4.3. Implementar las soluciones tecnológicas.
4.4. Promover la capacitación en tecnología.
4.5. Medir el impacto de la transformación tecnológica.



5. **Evolución de la Profesión Contable**
5.1. Desarrollar el plan de actualización profesional.
5.2. Implementar el sistema de actualización profesional.
5.3. Promover la investigación y el desarrollo.
5.4. Realizar actividades de extensión universitaria.
5.5. Fomentar la colaboración con la academia.



6. **Sinergias que crean valor**
6.1. Identificar las oportunidades de sinergia.
6.2. Desarrollar el plan de sinergias.
6.3. Implementar las acciones de sinergia.
6.4. Promover la colaboración entre actores.
6.5. Medir el impacto de las sinergias.



7. **Gobernanza**
7.1. Establecer el marco de gobernanza.
7.2. Implementar el sistema de gobernanza.
7.3. Promover la participación ciudadana.
7.4. Realizar actividades de promoción social.
7.5. Fomentar la cultura de la integridad.



1

1. Participar en los **cambios de consejo directivos** de los 11 **Colegios** de la región.
2. Participar en las **semanas de la contaduría pública** o eventos de los colegios de la región.
3. **Edición y difusión de la revista digital** de la **Contaduría del Noroeste**.
4. Uso, difusión y apoyo al **uso de las redes sociales**, para permanecer presentes en los diversos sectores compatibles con la contaduría pública.
5. Promover las ventajas de ser un contador colegiado.
6. **Incorporar a los jóvenes** y/o estudiantes en los eventos regionales con actividades propias de su nivel, para incentivar su participación en la profesión colegiada.



2

1. Establecer **canales de comunicación institucional** a través de la **página web del INCP**.

2. Generar un **medio de comunicación** que difunda solo **información institucional, administrado solo por los facultados** para su difusión.

3. **Actualización oportuna** de la página web del INCP.

4. Creación y uso de **micrositios**, para el uso de las comisiones de trabajos del INCP y difusión de los trabajos realizados a comunidad contable e interesados.

5. Promotor de encuesta de satisfacción sobre la comunicación y servicios entre **IMCP**, INCP y sus federadas, para accionar sobre áreas de oportunidad.



3

1. **Estandarizar protocolos de eventos regionales.**

2. **Establecer indicadores de medición** sobre el **desempeño** de vicepresidencias de operación del INCP.

3. Análisis y actualización de estatutos y reglamentos de operación, para normar y adaptar actividades de acuerdo con la misión y visión del **IMCP**.



4

1. **Automatizar entrega de informes** del **CER** a través de **página web** del **INCP**.

2. **Analizar** y establecer **acciones de mejoras** y **seguimiento**, sobre las **evaluaciones** de las actividades estratégicas **tecnológicas**.

3. Creación y uso de medios de trabajo, para las comisiones de trabajo regionales, con el objetivo de automatizar y difundir el trabajo desarrollado ante la comunidad interesada.

A large, vibrant green circle is centered on the right side of the image. Inside this circle, the number '5' is written in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a dark, muted grey. On the left side, there is a faint, semi-transparent image of a person with long dark hair, wearing a dark jacket and a light-colored top, looking down. The overall composition is minimalist and modern.

1. Establecer **campaña de difusión**, sobre la actuación del **contador público** y su **participación colegiada**, en las **preparatorias de la región**.

2. Establecer campaña de afiliación de recién egresados de colaboradores, **colegas**, contador cliente, etcétera, promocionando con la capacitación técnica regional y/o de federada.

6

1. **Creación comunidad contable institucional** a través de **medios electrónicos.**

2. Establecer convenios y comunicación cooperativa con las cámaras de comercio e industria, así como asociaciones civiles compatibles con a la **profesión.**



7

1. **Cambiar formato de reuniones de CER,** estableciendo **modelo de informe ejecutivas** para discernir sobre puntos esenciales de **dirección y resultados.**

2. Coordinación y estandarización de actividades de operación nacionales, regionales y locales, acorde al plan estratégico del IMCP.

Análisis de Riesgos

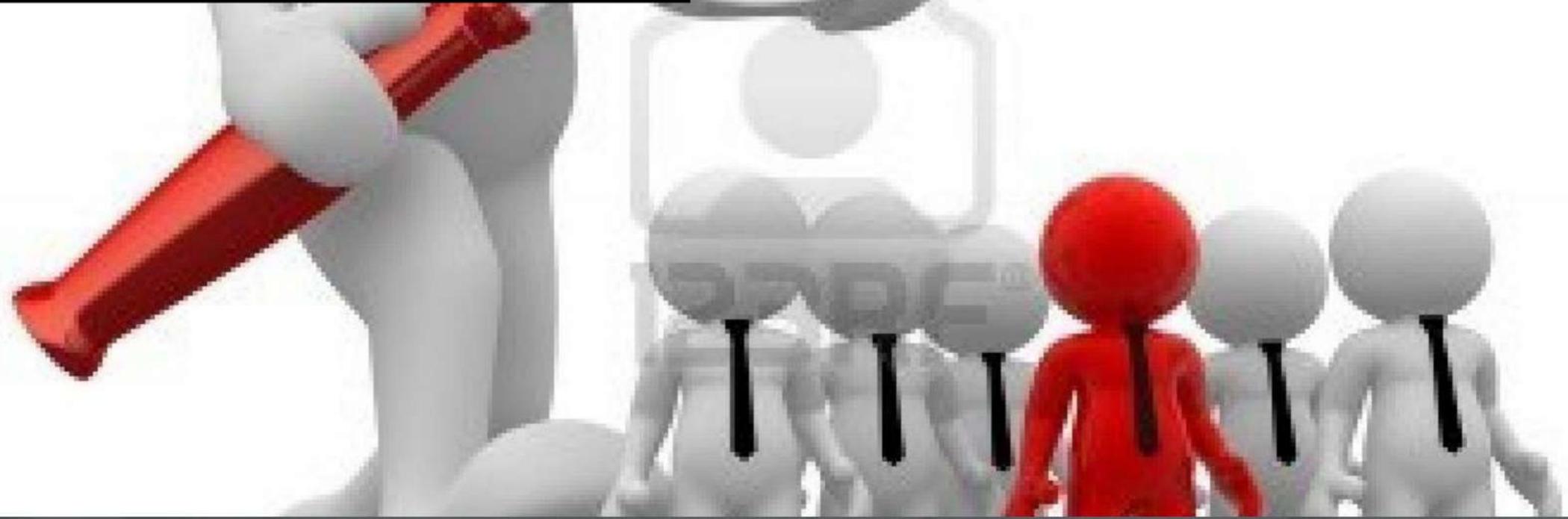


Implementación y Ejecución del Proyecto

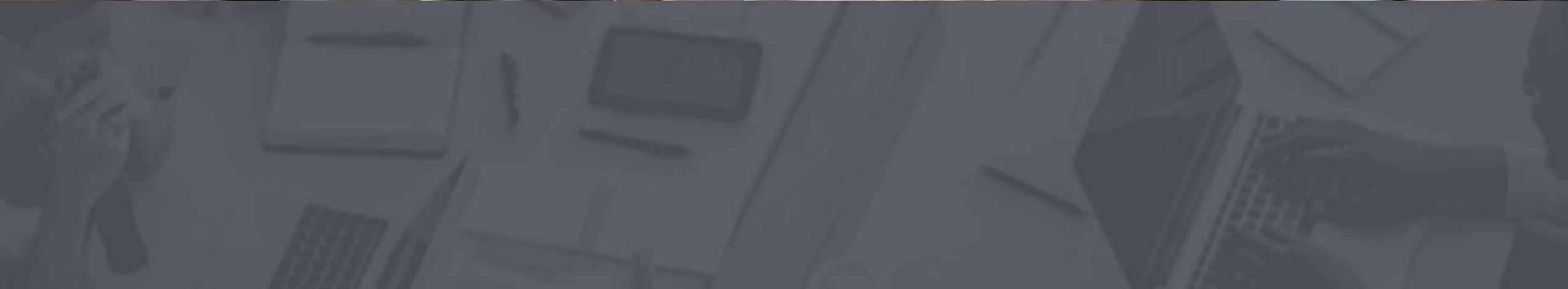
La etapa crucial en la que el proyecto toma forma y se ejecuta con precisión para alcanzar los objetivos establecidos.



Puesta en Marcha del Proyecto



Monitoreo y Evaluación Continua

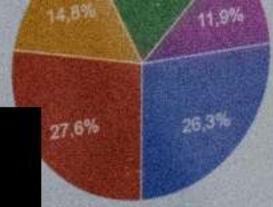


Adaptación a Cambios y Problemas

Changes
Things



Herramientas Digitales



Причина переезда

MacBook Pro



Comunicación Efectiva



Resolución de Conflictos



Gestión de Riesgos



Colaboración y Trabajo en Equipo



Resultados y Conclusiones

Resumen de los logros destacados y lecciones clave aprendidas durante el proyecto INCP 2024-2025.



Logros y Beneficios Obtenidos



Lecciones Aprendidas



Recomendaciones Futuras





Instituto Mexicano de
Contadores Públicos

Todos Somos IMCP



INCP

Instituto del Noroeste de
Contadores Públicos A.C.

Proyecto de Trabajo

2024-2025

