



Instituto Mexicano de  
Contadores Públicos

Todos Somos IMCP

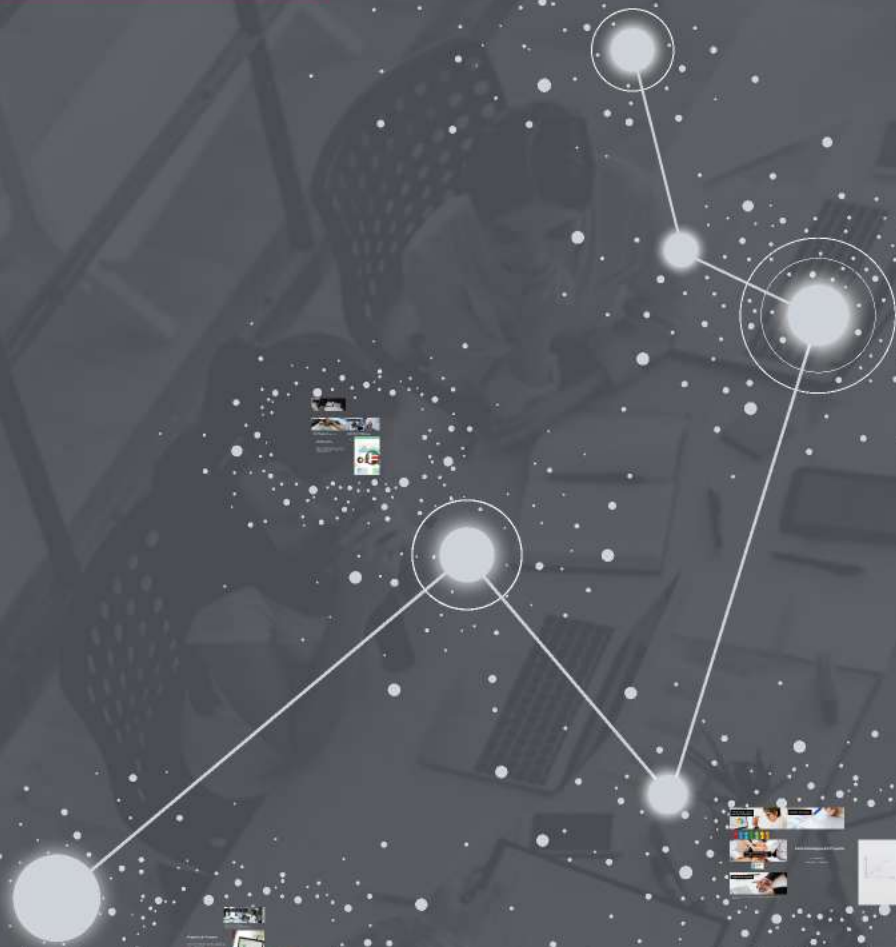


INCP

Instituto del Noroeste de  
Contadores Públicos A.C.

Proyecto de Trabajo

2024-2025



# Objetivo del Proyecto

Fortalecer la imagen del INCP en la región, a través de un comportamiento ético y profesional para promover el desarrollo humano y contribuir a la sociedad.

# Propósito del Proyecto

Identificación de áreas de oportunidad, establecimiento de objetivos y definición del alcance y limitaciones del proyecto INCP 2024-2025.



## Identificación de áreas de oportunidad



- Comunicación efectiva en todos los niveles.
- Difusión clara de información relevante a las partes interesada.
- Fomento de empatía y comprensión entre los equipos de trabajo.
- Fortalecimiento de la institucionalidad y estructura organizativa.

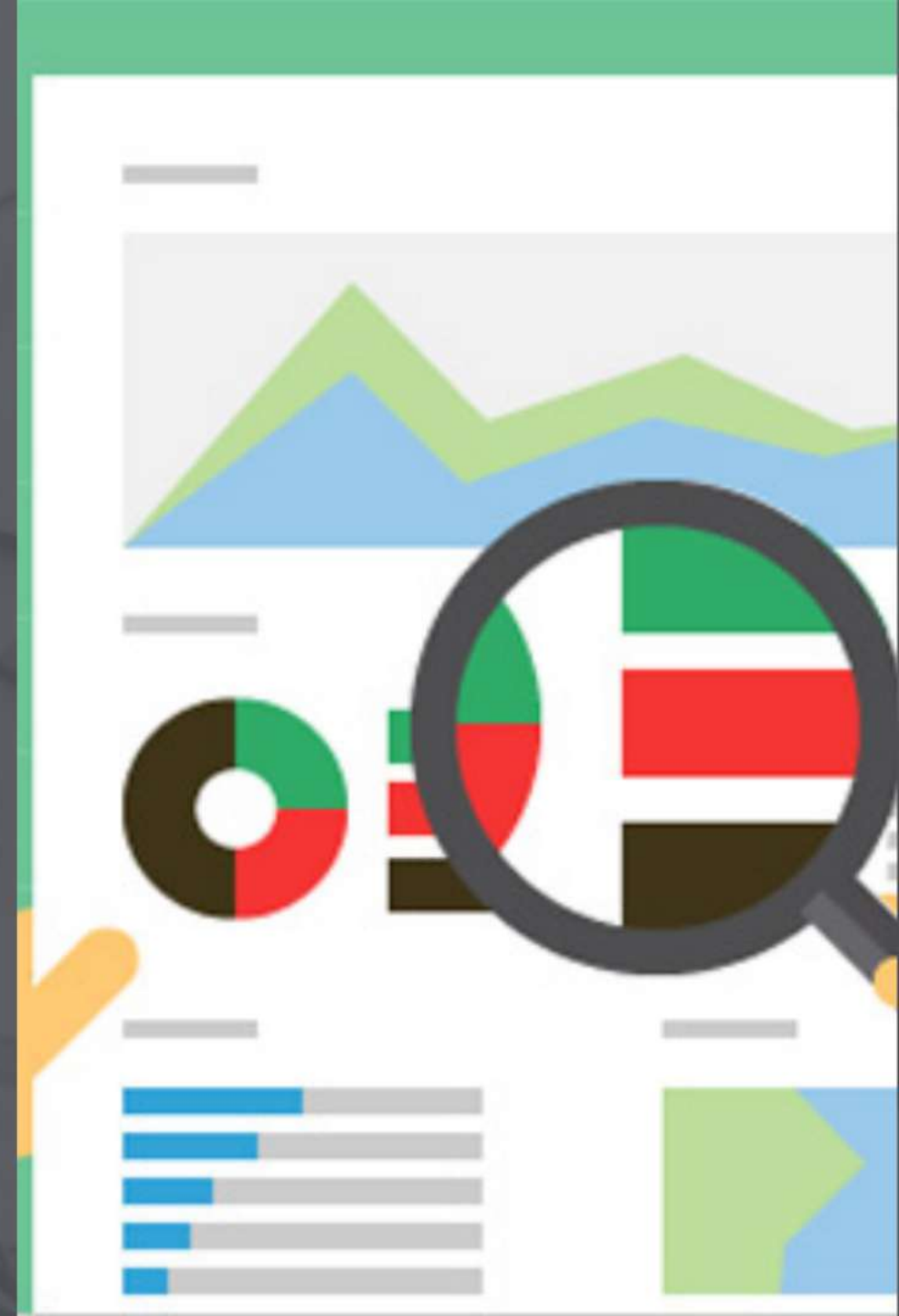
# Alcance y Limitaciones



Incrementar el interés por unirse al equipo del INCP.  
Promover la inclusión en todas las áreas.  
Innovar y evolucionar frente a las preocupaciones actuales.  
Incorporar nuevos elementos en las filas operacionales del INCP.  
Fomentar la empatía entre los asociados.

## Investigación Preliminar : Fundamentos para el Éxito

Analizar los resultados y trabajos realizados a través del comité de riesgos, para establecer un programa de mejora continua, tropicalizando el plan estratégico del IMCP.





## Recopilación de Información

- Identificar áreas de mejora en las evaluaciones operativas.
- Formalizar enlaces con el IMCP.
- Actualizar y mejorar las herramientas utilizadas.
- Implementar un cambio de metodología en las actividades institucionales.
- Estandarizar el Plan Estratégico Regional con las Asociadas.

## Identificación de Posibles Soluciones



Creación de un canal de comunicación institucional.  
Establecer objetivos particulares con las Vicepresidencias de operación.  
Monitorear continuamente las actividades estratégicas.  
Permitir la participación y/o apoyo de los asociados en las actividades del INCP.  
Simplificar procesos institucionales, para eficientizar tiempos y resultados.



# Pasos a seguir en el proyecto

Diagnostico Operacional.

Planeación de actividades estrategicas.

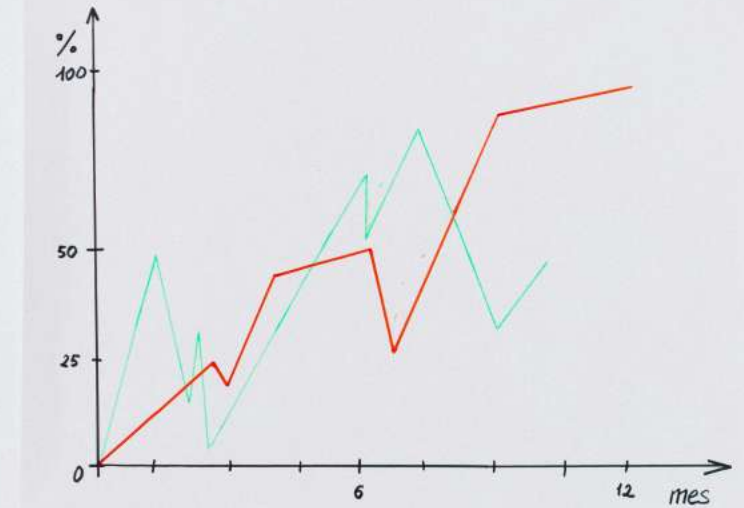
Desarrollo del plan.

Monitoreo continuo sobre indicadores previos.

Evaluación y/o mejora

# Parte Estratégica del Proyecto

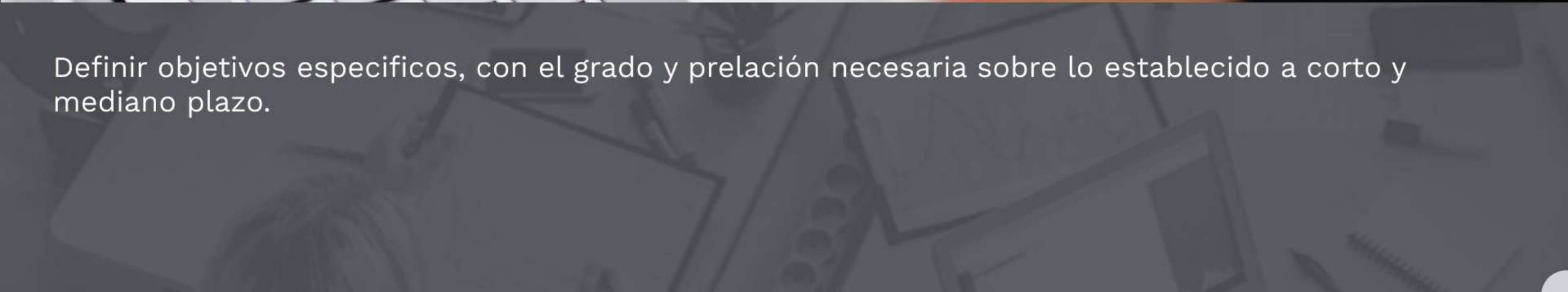
## Pasos a seguir en el proyecto



# Definición de Objetivos

A close-up photograph of a person's right hand, wearing a black long-sleeved shirt, pointing their index finger towards the trackpad of a silver laptop. The hand is adorned with a wide, textured ring on the ring finger and has dark, possibly black, nail polish. The laptop keyboard is visible in the lower-left corner. The background is a light-colored, slightly blurred surface.

Definir objetivos específicos, con el grado y prelación necesaria sobre lo establecido a corto y mediano plazo.

A dark grey background featuring faint, light-colored icons of various office and business-related items, such as a laptop, a smartphone, a pen, and a document, arranged in a grid-like pattern.

# El Valor del Compromiso

Estrategias de Implementación a corde al Plan Estratégico del IMCP



# ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO IMCP

## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

**I** POSICIONAMIENTO  
DEL IMCP

**II** GOBERNANZA  
OPERACIÓN Y  
SERVICIO

**III** COMUNIDAD Y  
NUEVAS  
GENERACIONES

## EJES ESTRATÉGICAS

**1** POSICIONAMIENTO  
DEL IMCP 

**2** SERVICIO DE  
VANGUARDIA 

**3** OPERACIÓN DE  
EXCELENCIA 

**4** TRANSFORMACIÓN  
TECNOLÓGICA 

**5** EVOLUCIÓN DE LA  
PROFESIÓN 

**6** SINERGIAS QUE  
CREAN VALOR 

**7** GOBERNANZA 

## OBJETIVOS

**5 OBJETIVOS**

**5 OBJETIVOS**

**4 OBJETIVOS**

**6 OBJETIVOS**

**3 OBJETIVOS**

**6 OBJETIVOS**

**3 OBJETIVOS**

**34 RESULTADOS CLAVE**

**29 RESULTADOS CLAVE**

**18 RESULTADOS CLAVE**

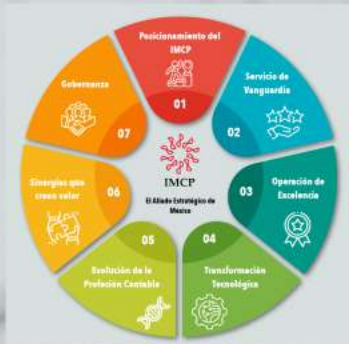
**32 RESULTADOS CLAVE**

**11 RESULTADOS CLAVE**

**30 RESULTADOS CLAVE**

**17 RESULTADOS CLAVE**

# Plan de trabajo regional sobre ejes estratégicos



1. **Posicionamiento del IMCP**  
1.1. Fortalecer la imagen de marca del IMCP.  
1.2. Desarrollar el plan de marketing de la institución.  
1.3. Gestionar y optimizar el canal digital de la institución.  
1.4. Desarrollar el plan de relaciones públicas.  
1.5. Gestionar el contenido de los canales digitales.  
1.6. Desarrollar el plan de comunicación de la institución.



2. **Servicio de Vanguardía**  
2.1. Desarrollar el plan de atención al cliente.  
2.2. Implementar el sistema de gestión de quejas y reclamos.  
2.3. Desarrollar el plan de capacitación para el personal.  
2.4. Implementar el sistema de gestión de recursos humanos.  
2.5. Desarrollar el plan de gestión de la calidad.



3. **Operación de Excelencia**  
3.1. Implementar el sistema de gestión de la calidad.  
3.2. Desarrollar el plan de gestión de la calidad.  
3.3. Implementar el sistema de gestión de la calidad.  
3.4. Desarrollar el plan de gestión de la calidad.  
3.5. Implementar el sistema de gestión de la calidad.



4. **Transformación Tecnológica**  
4.1. Desarrollar el plan de transformación tecnológica.  
4.2. Implementar el sistema de gestión de la transformación tecnológica.  
4.3. Desarrollar el plan de transformación tecnológica.  
4.4. Implementar el sistema de gestión de la transformación tecnológica.  
4.5. Desarrollar el plan de transformación tecnológica.



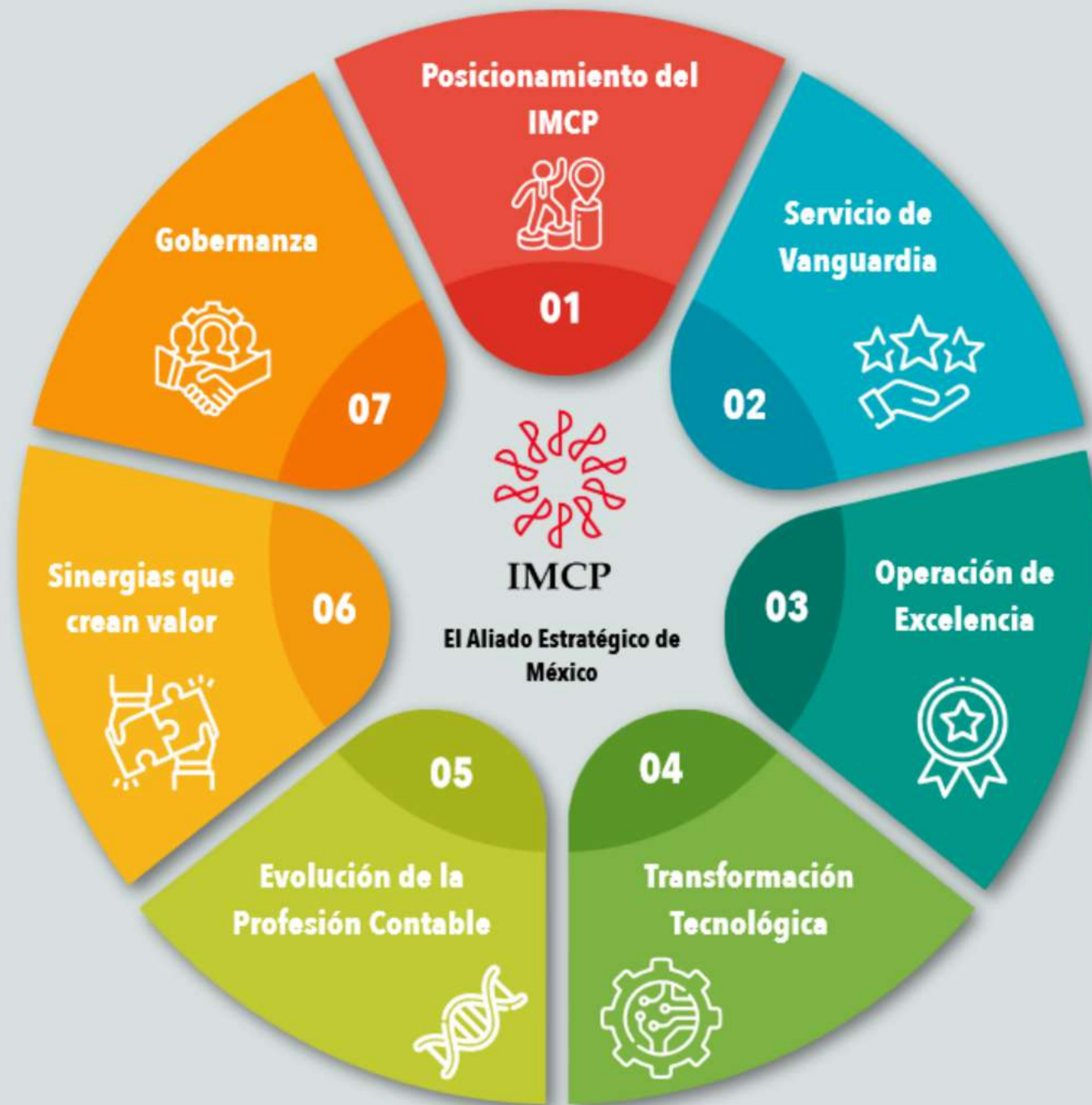
5. **Evolución de la Profesión Contable**  
5.1. Desarrollar el plan de evolución de la profesión contable.  
5.2. Implementar el sistema de gestión de la evolución de la profesión contable.  
5.3. Desarrollar el plan de evolución de la profesión contable.  
5.4. Implementar el sistema de gestión de la evolución de la profesión contable.  
5.5. Desarrollar el plan de evolución de la profesión contable.



6. **Energías que crean saber**  
6.1. Desarrollar el plan de energías que crean saber.  
6.2. Implementar el sistema de gestión de las energías que crean saber.  
6.3. Desarrollar el plan de energías que crean saber.  
6.4. Implementar el sistema de gestión de las energías que crean saber.  
6.5. Desarrollar el plan de energías que crean saber.



7. **Gobernanza**  
7.1. Desarrollar el plan de gobernanza.  
7.2. Implementar el sistema de gestión de la gobernanza.  
7.3. Desarrollar el plan de gobernanza.  
7.4. Implementar el sistema de gestión de la gobernanza.  
7.5. Desarrollar el plan de gobernanza.



**1**



1. Participar en los **cambios de consejo directivos** de los 11 **Colegios** de la región.
2. Participar en las **semanas de la contaduría pública** o eventos de los colegios de la región.
3. **Edición y difusión de la revista digital** de la **Contaduría del Noroeste**.
4. Uso, difusión y apoyo al **uso de las redes sociales**, para permanecer presentes en los diversos sectores compatibles con la contaduría pública.
5. Promover las ventajas de ser un contador colegiado.
6. **Incorporar a los jóvenes** y/o estudiantes en los eventos regionales con actividades propias de su nivel, para incentivar su participación en la profesión colegiada.



2

1. Establecer **canales de comunicación institucional** a través de la **página web del INCP**.

2. Generar un **medio de comunicación** que difunda solo **información institucional, administrado solo por los facultados** para su difusión.

3. **Actualización oportuna** de la página web del INCP.

4. Creación y uso de **micrositios**, para el uso de las comisiones de trabajos del INCP y difusión de los trabajos realizados a comunidad contable e interesados.

5. Promotor de encuesta de satisfacción sobre la comunicación y servicios entre **IMCP**, INCP y sus federadas, para accionar sobre áreas de oportunidad.



3

1. **Estandarizar protocolos de eventos regionales.**

2. **Establecer indicadores de medición** sobre el **desempeño** de vicepresidencias de operación del INCP.

3. Análisis y actualización de estatutos y reglamentos de operación, para normar y adaptar actividades de acuerdo con la misión y visión del **IMCP**.



4

1. **Automatizar entrega de informes** del **CER** a través de **página web** del **INCP**.

2. **Analizar** y establecer **acciones de mejoras** y **seguimiento**, sobre las **evaluaciones** de las actividades estratégicas **tecnológicas**.

3. Creación y uso de medios de trabajo, para las comisiones de trabajo regionales, con el objetivo de automatizar y difundir el trabajo desarrollado ante la comunidad interesada.



5



1. Establecer **campaña de difusión**, sobre la actuación del **contador público** y su **participación colegiada**, en las **preparatorias de la región**.

2. Establecer campaña de afiliación de recién egresados de colaboradores, **colegas**, contador cliente, etcétera, promocionando con la capacitación técnica regional y/o de federada.

6

1. **Creación comunidad contable institucional** a través de **medios electrónicos.**

2. Establecer convenios y comunicación cooperativa con las cámaras de comercio e industria, así como asociaciones civiles compatibles con a la **profesión.**



7

1. **Cambiar formato de reuniones de CER,** estableciendo **modelo de informe ejecutivas** para discernir sobre puntos esenciales de **dirección y resultados.**

2. Coordinación y estandarización de actividades de operación nacionales, regionales y locales, acorde al plan estratégico del IMCP.

# Análisis de Riesgos

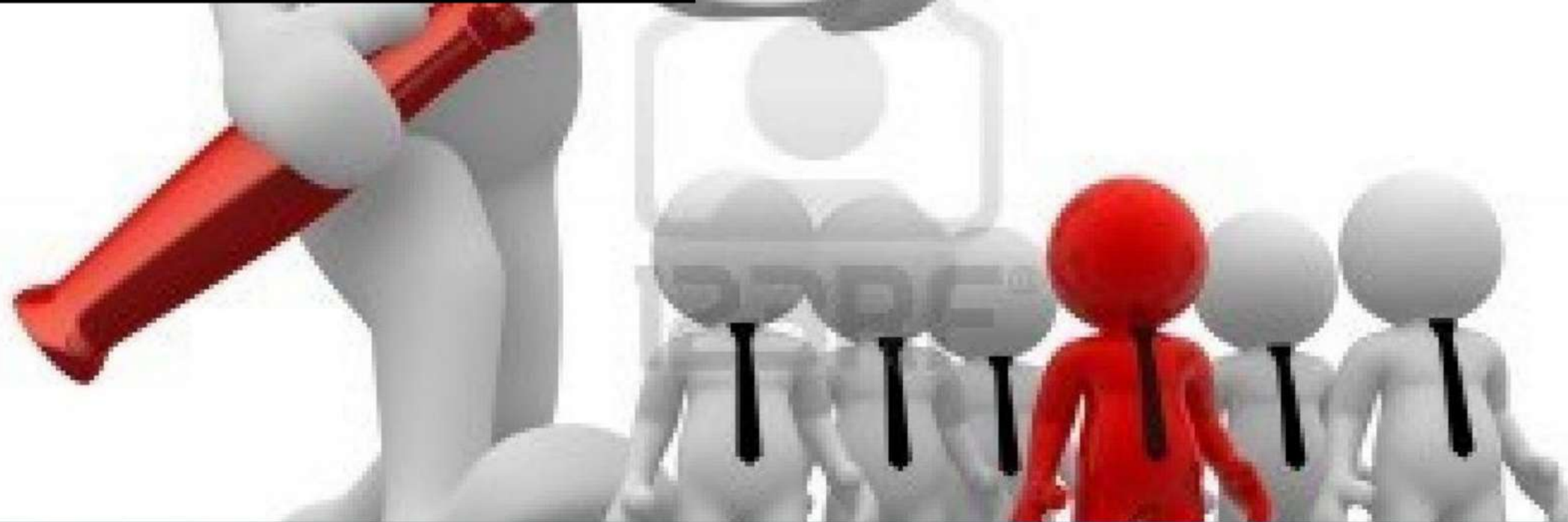


## Implementación y Ejecución del Proyecto

La etapa crucial en la que el proyecto toma forma y se ejecuta con precisión para alcanzar los objetivos establecidos.



# Puesta en Marcha del Proyecto





## Monitoreo y Evaluación Continua

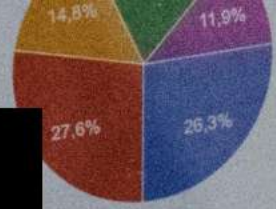


Adaptación a Cambios y Problemas

Changes  
Things



# Herramientas Digitales



Причина переезда

MacBook Pro



# Comunicación Efectiva



# Resolución de Conflictos



# Gestión de Riesgos



## Colaboración y Trabajo en Equipo



# Resultados y Conclusiones

Resumen de los logros destacados y lecciones clave aprendidas durante el proyecto INCP 2024-2025.





## Logros y Beneficios Obtenidos



# Lecciones Aprendidas



**INSTRUCTIONS!**

Your doctor has prescribed a medication for you. The medicine can be administered by YOU.

**SUPPLIES:**

- ✓ Prefilled syringe medication from your doctor
- ✓ Alcohol swabs
- ✓ Sharp cap

**STEPS:**

1. Wash your hands well with soap and water. Dry your hands on a clean, dry surface.
2. Choose the site of injection.
  - Abdomen: DO NOT use the area within 2 inches of the navel.
  - Thighs: Use the outer side of the thigh.
  - Arms: Use the back of the arm.
  - Buttocks: Use the outer side of the buttock.
3. Now you are ready to inject. CLEAN the site with an alcohol swab.
4. Pull the cap or needle cover straight off. CLACK the air bubbles out of the syringe.
5. With one hand, grasp or pinch up the skin over the injection site.
6. With the other hand, hold the syringe and inject the insulin as instructed.
7. Push slowly down on the plunger until the plunger is at the mark on the syringe.
8. Withdraw the needle, gently "f" the air, and apply light pressure for 1-2 seconds to prevent bleeding and air bubbles.
9. DO NOT recap your needle. Dispose of the needle and syringe in a sharps container.

**DO NOT** recap your needle. Dispose of the needle and syringe in a sharps container.

**Phone a doctor today!**  
You can obtain low or no-cost insulin through the **Insulin Access Program**.



# Recomendaciones Futuras





Instituto Mexicano de  
Contadores Públicos

Todos Somos IMCP



INCP

Instituto del Noroeste de  
Contadores Públicos A.C.

Proyecto de Trabajo

2024-2025

